

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนธันวาคม 2565

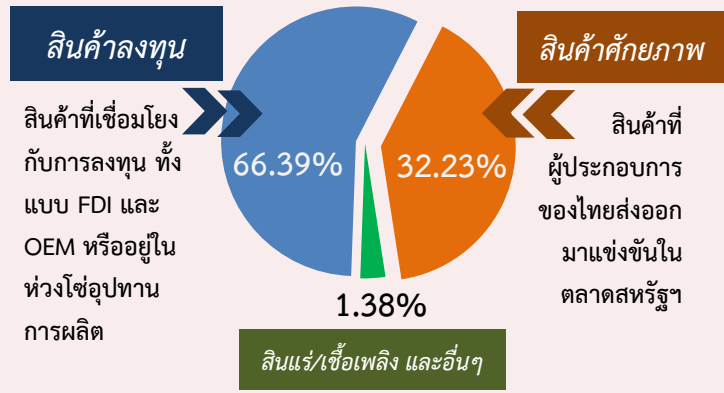
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2565 (ม.ค.-ธ.ค.)



“ไทยเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 14 ของสหรัฐฯ มีการขยายตัวร้อยละ 24.04”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 66.39 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2565 (ม.ค.-ธ.ค.) ม.ค.-ธ.ค. ▲+28.60
ธ.ค. ▲+0.83

ขยายตัว

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471) ▲+6.80	*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504) ▲+56.96
*อุปกรณ์เครื่องโทรศัพท (HS 8517) ▲+35.71	*เครื่องพิมพ์ (HS 8443) ▲+25.73
*วงจรรวม (HS 8542) ▲+53.02	*กล้องถ่ายวิดีโอ/โทรทัศน์ (HS 8525) ▲+32.23
**ไดโอด (HS 8541) ▲+32.03	*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708) ▲+16.91
*เครื่องปรับอากาศ (HS 8415) ▲+50.08	*เครื่องจักรไฟฟ้า (HS 8543) ▲+677.24

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2564
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2564

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2565 (ม.ค.-ธ.ค.) ม.ค.-ธ.ค. ▲+14.73
ธ.ค. ▼-10.69

ขยายตัว

*ยางนอกชนิดดอลม (HS 4011) ▲+17.43
*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113) ▲+9.42
*อาหารสัตว์เลี้ยง (HS 2309) ▲+54.06
**ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604) ▲+24.16
*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403) ▲+20.26
**ข้าว (HS 1006) ▲+24.65
*ยางธรรมชาติ (HS 4001) ▲+21.11
*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008) ▲+9.59
*ของที่ใช้บรรจุสินค้า (HS 3923) ▲+23.18

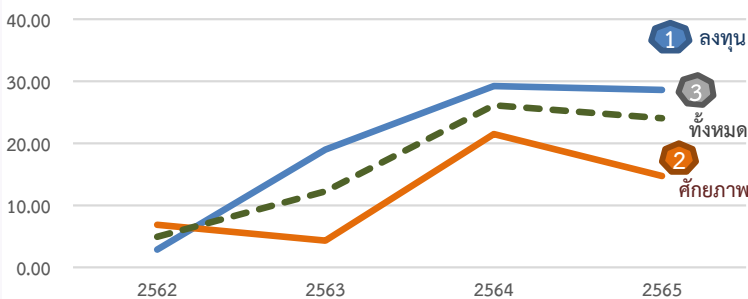
*ของใช้/แต่งกายจากยาง (HS 4015) ▼-48.14

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2564
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2564

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2562	2563	2564	2565
1 สินค้าลงทุน	▲+2.87	▲+18.98	▲+29.22	▲+28.60
2 สินค้าศักยภาพ	▲+6.86	▲+4.31	▲+21.48	▲+14.73
3 สินค้าทั้งหมด	▲+4.93	▲+12.27	▲+26.12	▲+24.04

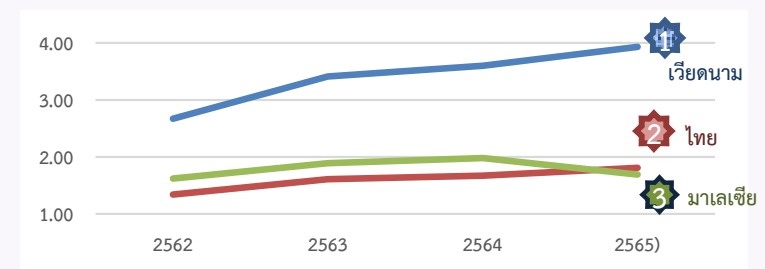


“สินค้าลงทุนขยายตัว 28.60 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 14.73”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2562	2563	2564	2565
1	เวียดนาม*	2.67	3.41	3.60	3.93
2	ไทย	1.34	1.61	1.67	1.81
3	มาเลเซีย*	1.63	1.89	1.98	1.69
	อาเซียน	8.26	9.91	10.10	10.38

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.81 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.93”