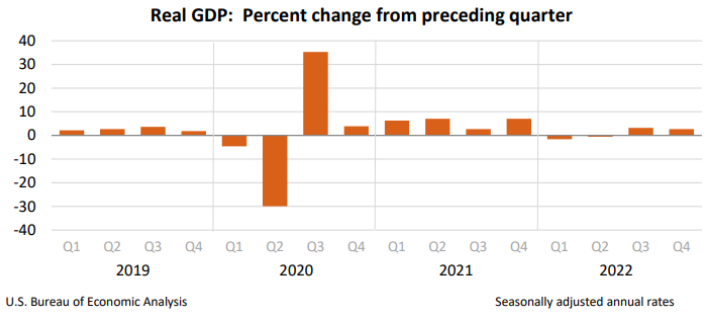
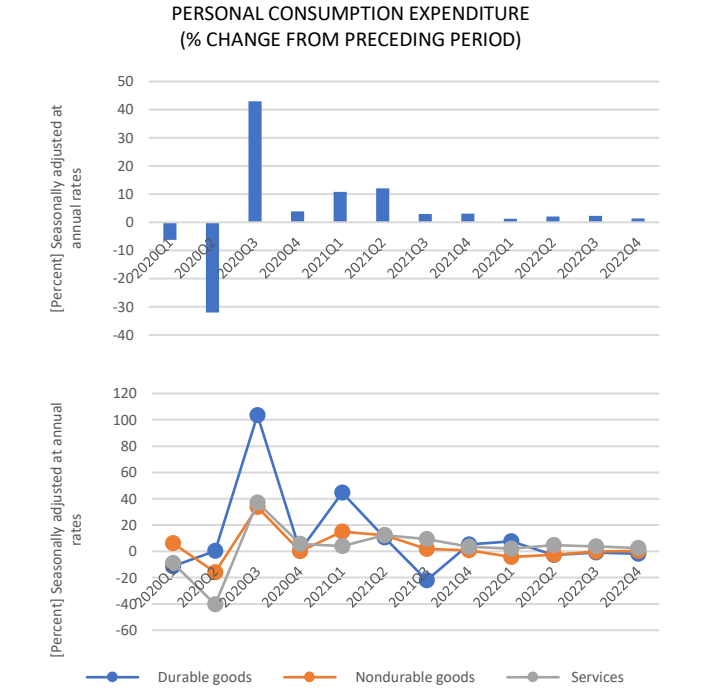
รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนมกราคม 2566)

ECONOMIC ACTIVITY



GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q4/2022): SECOND ESTIMATE

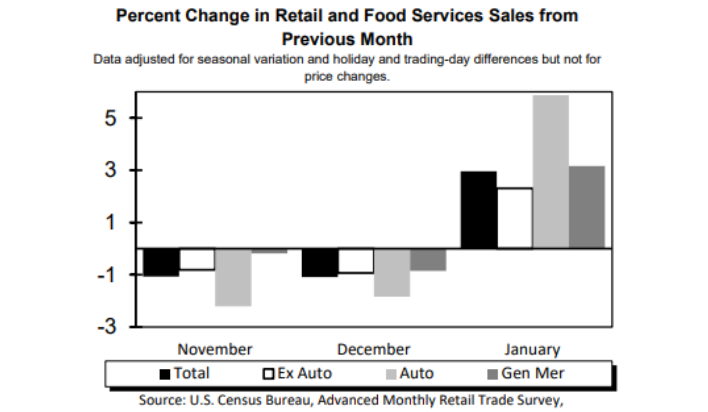
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 (ประมาณการครั้งที่ 2) ขยายตัวร้อยละ 2.7 ซึ่งปรับตัวลดลงจากประมาณการล่วงหน้าที่ระบุว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.9



CONSUMER SPENDING (Q4/2022): SECOND ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าคงทน (Durable goods) ลดลงร้อยละ 1.8 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าไม่คงทน (Nondurable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.1 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565



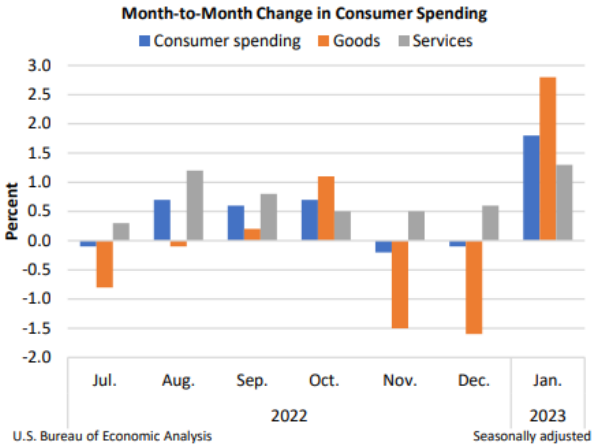
ในเดือนมกราคม 2566 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 จากเดือนธันวาคม 2565 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 697.0 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

RETAIL SALES (JANUARY)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 จากเดือนธันวาคม 2565 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 601.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จะพบว่ามูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9
- กลุ่มสินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 จากเดือนธันวาคม 2565 แต่เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 รองลงมา ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 และอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้านในเดือนมกราคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 จากเดือนธันวาคม 2565 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0

HOUSEHOLDS

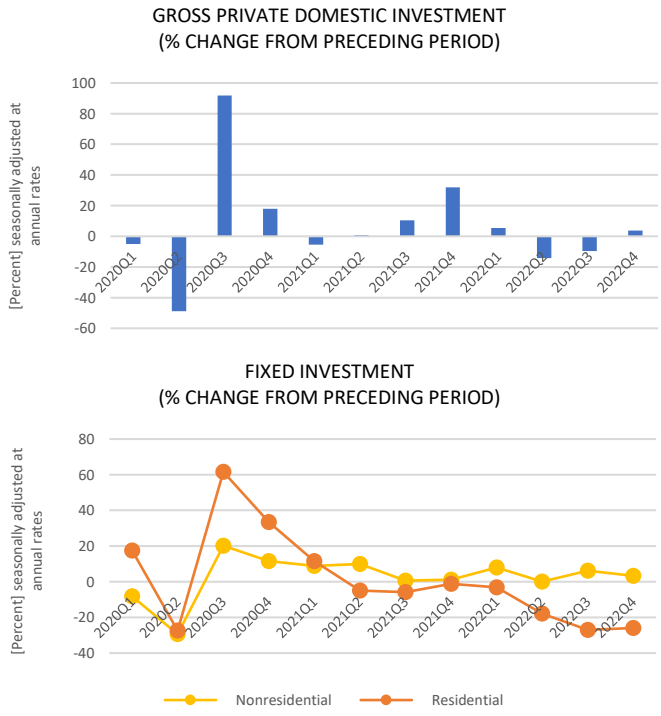
	2022		2023
	Nov.	Dec.	Jan.
	Percent change from preceding month		
Personal Income	0.4%	0.3%	0.6%
Current-dollar DPI	0.5%	0.4%	2.0%
Real DPI	0.3%	0.2%	1.4%
Real PCE	-0.3%	-0.3%	1.1%
PCE Price Index	0.2%	0.2%	0.6%



PERSONAL INCOME & OUTLAYS (JANUARY)

- ในเดือนมกราคม 2566 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนธันวาคม 2565
- รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนธันวาคม 2565
- ในเดือนมกราคม 2566 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real Personal Consumption Expenditures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.3 ในเดือนธันวาคม 2565 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 1.7 ในเดือนธันวาคม 2565 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.7 ในเดือนธันวาคม 2565
- ในเดือนมกราคม 2566 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนธันวาคม 2565

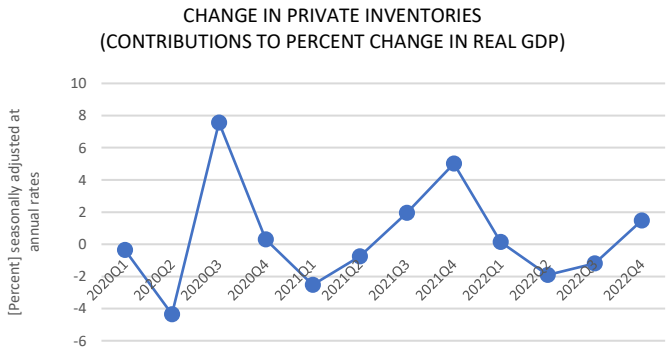
BUSINESS SECTOR



GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q4/2022): SECOND ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 9.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

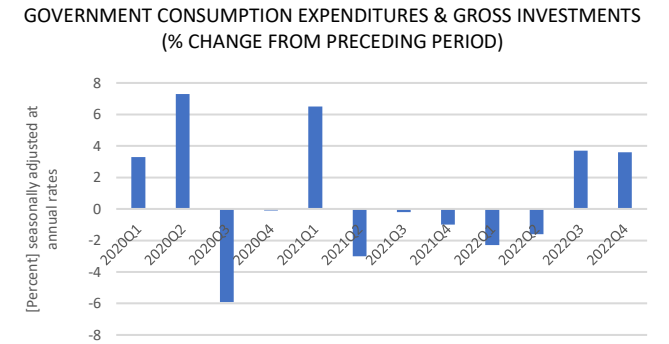
- การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential structures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 3.6 ในไตรมาสที่ 3 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 3.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 ในไตรมาสที่ 3 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 ในไตรมาสที่ 3
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (Residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 25.9 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 27.1 ในไตรมาสที่ 3

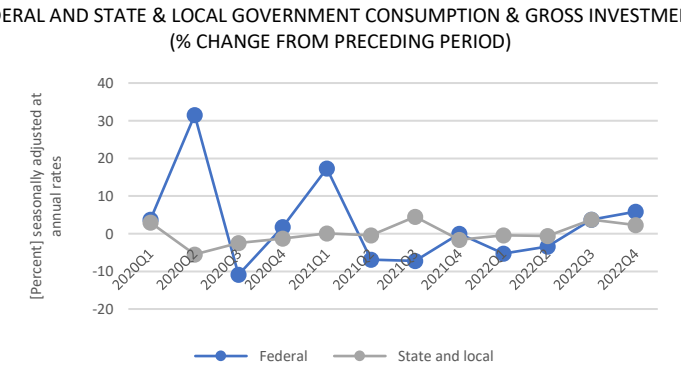


CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q4/2022): SECOND ESTIMATE

- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นบวก 1.47 percentage point หลังจากที่เป็นลบ 1.19 percentage point ในไตรมาสที่ 3 ของ ปี 2565

GOVERNMENT SECTOR



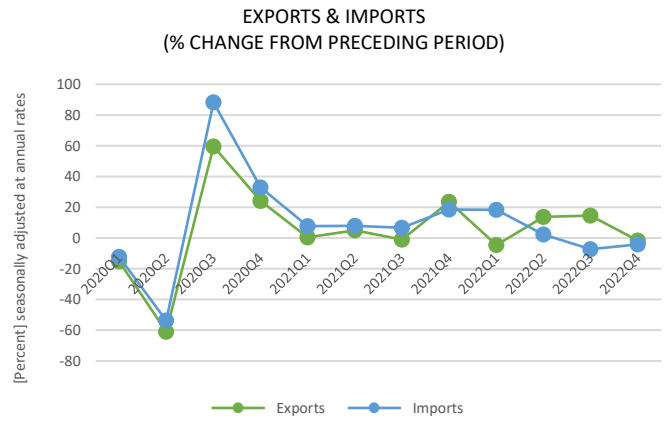


GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q4/2022): SECOND ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (National defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 ในขณะที่รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (Nondefense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (State and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

INTERNATIONAL TRADE

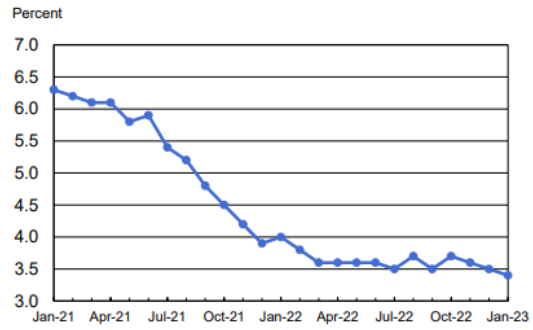


EXPORTS & IMPORTS (Q4/2022): SECOND ESTIMATE

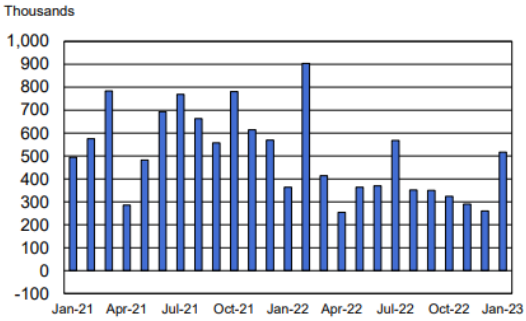
- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565
- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.2 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 7.3 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

LABOR MARKET

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED,
JANUARY 2021 – JANUARY 2023 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE,
SEASONALLY ADJUSTED, JANUARY 2021 – JANUARY 2023 (THOUSANDS)



UNEMPLOYMENT RATE (JANUARY)

ในเดือนมกราคม 2566 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ ลดลงมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.4 หลังจากที่อยู่ที่ระดับร้อยละ 3.5 เดือนธันวาคม 2565 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 5.7 ล้านคน

NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (JANUARY)

การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 517,000 คนในเดือนมกราคม 2566 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม บริการด้านธุรกิจและผู้เชี่ยวชาญ และบริการด้านการดูแลสุขภาพ

AVERAGE HOURLY EARNINGS (JANUARY)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนมกราคม 2566 เพิ่มขึ้น 0.10 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 33.03 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากที่เพิ่มขึ้น 0.13 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2565

ที่มา

1. Bureau of Labor Statistics. (2023, February 3). The Employment Situation – January 2023. U.S. Department of Labor. https://www.bls.gov/news.release/pdf/empsit.pdf
2. U.S. Census Bureau. (2023, February 15). Advance Monthly Sales for Retail and Food Services – January 2023. https://www.census.gov/retail/marts/www/marts_current.pdf
3. Bureau of Economic Analysis. (2023, February 23). Gross Domestic Product, Fourth Quarter and Year 2022 (Second Estimate). U.S. Department of Commerce. https://www.bea.gov/sites/default/files/2023-02/gdp4q22_2nd.pdf
4. Bureau of Economic Analysis. (2023, February 24). Personal Income and Outlays, January 2023. U.S. Department of Commerce. https://www.bea.gov/sites/default/files/2023-02/pi0123.pdf