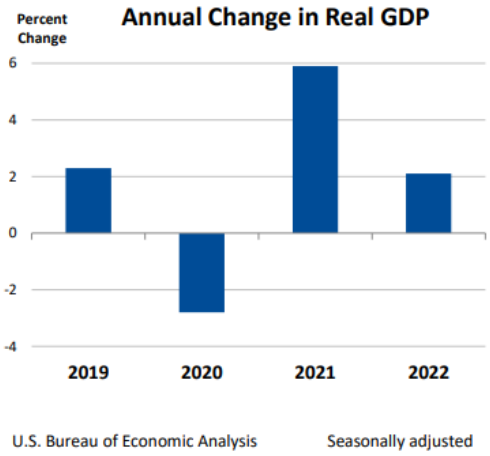
รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนธันวาคม 2565)

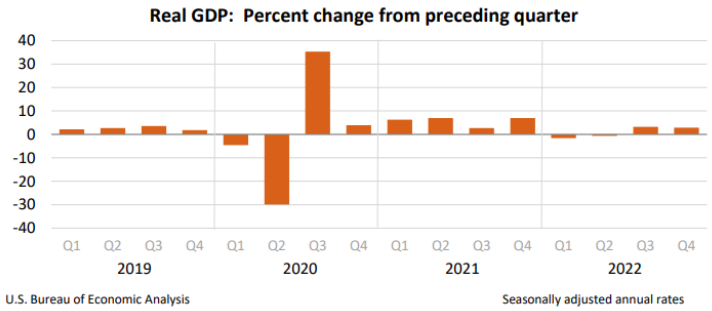
ECONOMIC ACTIVITY

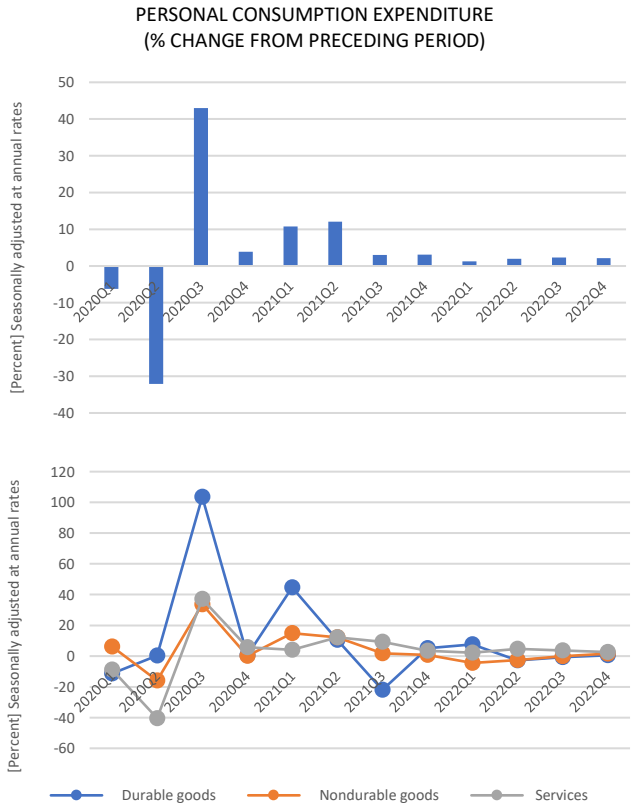


ในปี 2565 เศรษฐกิจสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.1 จากที่ขยายตัวร้อยละ 5.9 ในปี 2564 โดยการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายเพื่อการบริโภค การลงทุนภาคธุรกิจ และการส่งออกเป็นปัจจัยหนุนที่สำคัญต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ

GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q4/2022): ADVANCE ESTIMATE

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 (ประมาณการล่วงหน้า) ขยายตัวร้อยละ 2.9 หลังจากที่ขยายตัวร้อยละ 3.2 ในไตรมาสที่ 3 ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของ GDP สหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 เป็นผลจากการลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชน รายจ่ายเพื่อการบริโภค และการลงทุนภาครัฐที่เพิ่มขึ้น ควบคู่กับการนำเข้าที่ลดลง ในขณะที่ปัจจัยที่มีผลกระทบในทางลบต่อการขยายตัวดังกล่าวเป็นผลจากการลงทุนด้านที่อยู่อาศัยและการส่งออกที่ลดลง



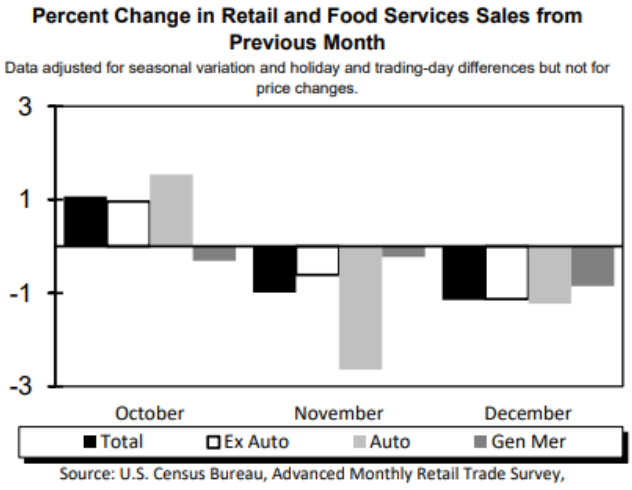


CONSUMER SPENDING (Q4/2022): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าคงทน (Durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าไม่คงทน (Nondurable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.1 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

ทั้งนี้ สำหรับทั้งปี 2565 รายจ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 ในปี 2564



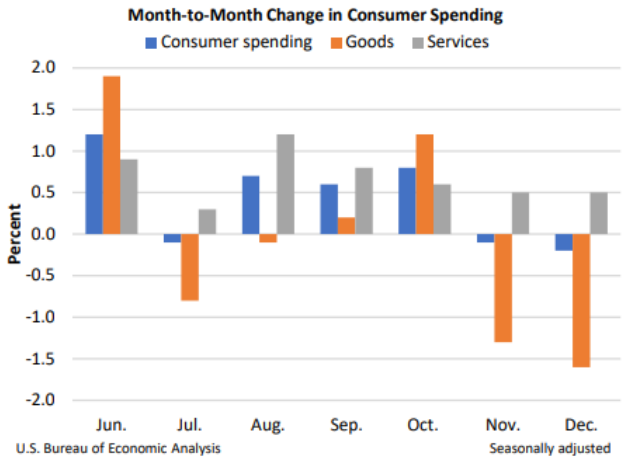
ในเดือนธันวาคม 2565 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารลดลงร้อยละ 1.1 จากเดือนพฤศจิกายน 2565 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 677.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และสำหรับทั้งปี 2565 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 โดยมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 8.12 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ

RETAIL SALES (DECEMBER)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2565 ลดลงร้อยละ 1.2 จากเดือนพฤศจิกายน 2565 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 588.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 จะพบว่ามูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2
- มูลค่าการค้าปลีกในกลุ่มสินค้าส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง ยกเว้นวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ทำสวน อุปกรณ์กีฬา งานอดิเรก เครื่องดนตรี และหนังสือ ทั้งนี้ สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ลดลงร้อยละ 1.2 จากเดือนพฤศจิกายน 2565 แต่เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้านในเดือนธันวาคม 2565 ลดลงร้อยละ 1.1 จากเดือนพฤศจิกายน 2565 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7

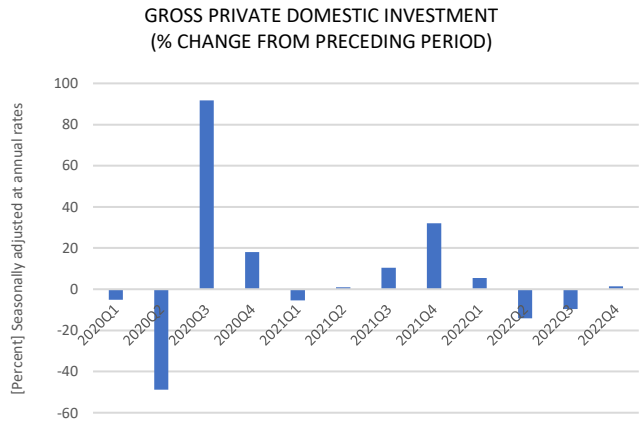
HOUSEHOLDS

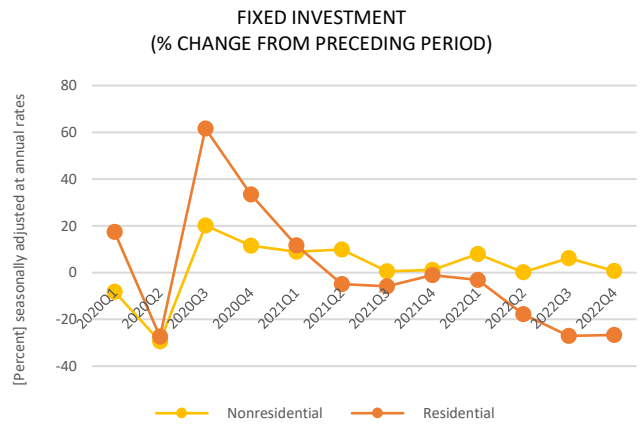
	2022		
	Oct.	**Nov.**	**Dec.**
	Percent change from preceding month		
Personal Income	0.8%	0.3%	0.2%
Current-dollar DPI	0.9%	0.3%	0.3%
Real DPI	0.5%	0.2%	0.2%
Real PCE	0.4%	-0.2%	-0.3%
PCE Price Index	0.4%	0.1%	0.1%



PERSONAL INCOME & OUTLAYS (DECEMBER)

- ในเดือนธันวาคม 2565 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนพฤศจิกายน 2565
- รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนพฤศจิกายน 2565
- ในเดือนธันวาคม 2565 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real PCE) ลดลงร้อยละ 0.3 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.2 ในเดือนพฤศจิกายน 2565 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 1.6 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 2.1 ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนลดลงร้อยละ 0.4 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.2 ในเดือนพฤศจิกายน 2565
- ในเดือนธันวาคม 2565 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนพฤศจิกายน 2565



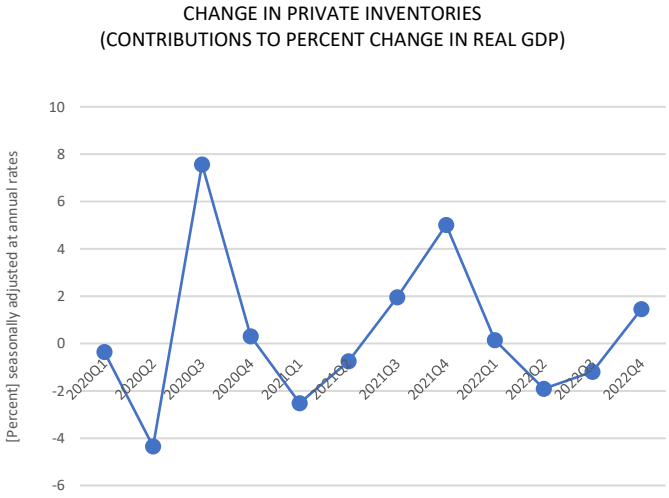


GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q4/2022): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 9.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

- การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential structures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 3.6 ในไตรมาสที่ 3 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 3.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 ในไตรมาสที่ 3 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 ในไตรมาสที่ 3
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (Residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 26.7 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 27.1 ในไตรมาสที่ 3

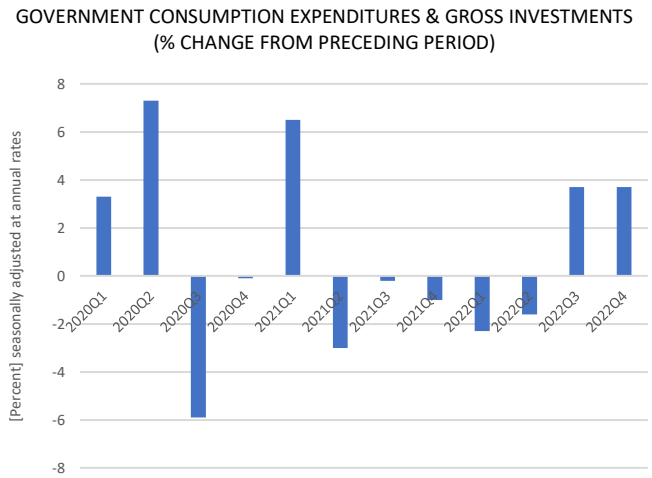
ทั้งนี้ สำหรับทั้งปี 2565 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 ในปี 2564

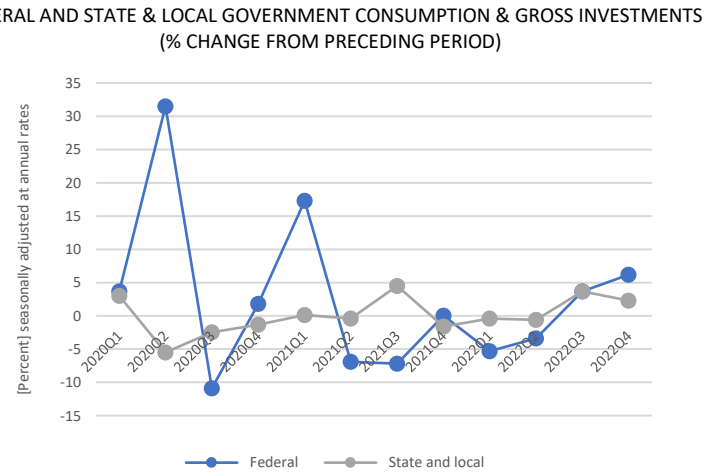


CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q4/2022): ADVANCE ESTIMATE

- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นบวก 1.46 percentage point หลังจากที่เป็นลบ 1.19 percentage point ในไตรมาสที่ 3 ของ ปี 2565
- สำหรับทั้งปี 2565 การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นบวก 0.74 percentage point

GOVERNMENT SECTOR





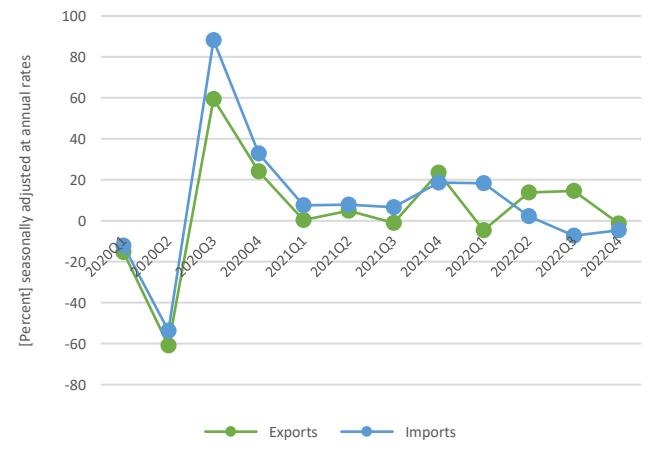
GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q4/2022): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (National defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 ในขณะที่รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (Nondefense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (State and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

ทั้งนี้ สำหรับทั้งปี 2565 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐลดลงร้อยละ 0.6 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ในปี 2564

INTERNATIONAL TRADE

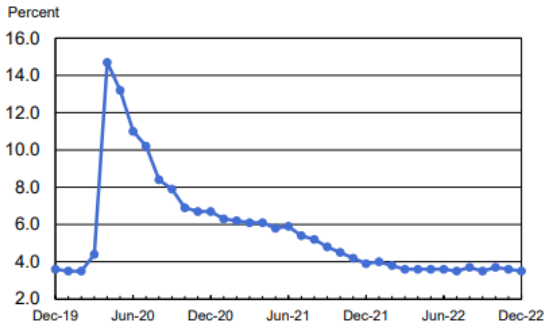


EXPORTS & IMPORTS (Q4/2022): ADVANCE ESTIMATE

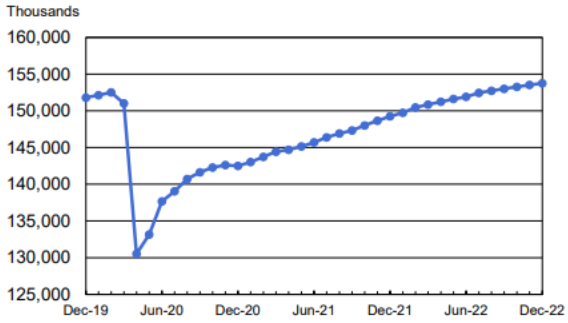
- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565
- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.6 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 7.3 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565
- สำหรับภาพรวมปี 2565 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 ในปี 2564 ในขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 ในปี 2564

LABOR MARKET

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED,
DECEMBER 2019 – DECEMBER 2022 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE,
SEASONALLY ADJUSTED, DECEMBER 2019 – DECEMBER 2022 (THOUSANDS)



UNEMPLOYMENT RATE (DECEMBER)

ในเดือนธันวาคม 2565 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ ลดลงมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.5 หลังจากที่อยู่ที่ระดับร้อยละ 3.6 เดือนพฤศจิกายน 2565 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 5.7 ล้านคน

NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (DECEMBER)

การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 223,000 คนในเดือนธันวาคม 2565 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม บริการด้านการดูแลสุขภาพ ก่อสร้าง และบริการด้านการช่วยเหลือสังคม

AVERAGE HOURLY EARNINGS (DECEMBER)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนธันวาคม 2565 เพิ่มขึ้น 0.09 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 32.82 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากที่เพิ่มขึ้น 0.13 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนพฤศจิกายน 2565

ที่มา

1. Bureau of Labor Statistics. (2023, January 6). The Employment Situation – December 2022. U.S. Department of Labor. https://www.bls.gov/news.release/pdf/empsit.pdf
2. U.S. Census Bureau. (2023, January 18). Advance Monthly Sales for Retail and Food Services – December 2022. https://www.census.gov/retail/marts/www/marts_current.pdf
3. Bureau of Economic Analysis. (2023, January 26). Gross Domestic Product, Fourth Quarter and Year 2022 (Advance Estimate). U.S. Department of Commerce. https://www.bea.gov/sites/default/files/2023-01/gdp4q22_adv.pdf
4. Bureau of Economic Analysis. (2023, January 27). Personal Income and Outlays, December 2022. U.S. Department of Commerce. https://www.bea.gov/sites/default/files/2023-01/pi1222.pdf