

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน มกราคม 2566



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

(ม.ค. 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

| | | |
|----------------------|---|-----------------------------------|
| <p>มูลค่า</p> | <p>9,599.16</p> <p>ล้านบาท</p> | <p>ลดลง</p> <p>-5.70%</p> |
| <p>ปริมาณ</p> | <p>6,827.11</p> <p>ล้านตารางเมตร</p> | <p>ลดลง</p> <p>-20.67%</p> |

Top 5 มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ

| 5 อันดับแรก | ล้านบาทสหรัฐฯ | Growth % | สัดส่วน % |
|----------------|---------------|----------|-----------|
| 1. จีน | 2,165.69 | -25.28 | 22.56 |
| 2. เวียดนาม | 1,367.34 | +0.74 | 14.24 |
| 3. อินเดีย | 894.17 | +2.46 | 9.32 |
| 4. บังกลาเทศ | 887.59 | +14.36 | 9.25 |
| 5. อินโดนีเซีย | 493.70 | +3.59 | 5.14 |

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค. 2566



| | | |
|-----------------|--------|---------|
| 2,436.48 | -0.50% | 25.38% |
| ล้านบาท | ลดลง | สัดส่วน |

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านบาท / อัตราการขยายตัว %

| เวียดนาม | อินโดนีเซีย | กัมพูชา | ไทย | ฟิลิปปินส์ |
|----------|-------------|---------|--------|------------|
| 1,367.34 | 493.70 | 344.36 | 96.09 | 57.93 |
| +0.74% | +3.59% | -10.36% | +2.24% | -20.19% |

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

| | | | |
|----------------|---------------|----------------|--------------|
| มูลค่า | 96.09 | เพิ่มขึ้น | สัดส่วน |
| (อันดับที่ 19) | ล้านบาท | +2.24% | 1.00% |
| ปริมาณ | 49.75 | ลดลง | สัดส่วน |
| (อันดับที่ 18) | ล้านตารางเมตร | -15.41% | 0.73% |

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

ข้อมูลเดือน ม.ค. 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

Footwear Top 3 Countries

| Footwear | มูลค่า ล้านบาทสหรัฐฯ | Growth % | ปริมาณ ล้านคู่ | Growth % |
|------------------------------------|-------------------------|----------|-------------------|----------|
| สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด | 2,416.08 | -1.96 | 206.01 | -5.50 |
| สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 15) | 9.95 | -24.08 | 1.04 | +86.46 |
| | สัดส่วน 0.41% | | สัดส่วน 0.51% | |

| 3 อันดับแรก | มูลค่า ล้านบาท | สัดส่วน % |
|-------------|-------------------|-----------|
| 1. จีน | 994.79 | 41.17 |
| 2. เวียดนาม | 648.51 | 26.84 |
| 3. อิตาลี | 197.65 | 8.18 |

| Travel Goods | มูลค่า ล้านบาทสหรัฐฯ | Growth % | Travel Goods Thailand \$USD | YTD_2022 | YTD_2023 | Growth% |
|--------------|-------------------------|----------|-----------------------------|-----------|------------|-----------|
| | | | Luggage/Briefcases | 6,365,034 | 15,412,814 | +142.15 |
| | | | Travel/Sports Bags | 5,283,685 | 4,621,500 | -12.53 |
| | | | Personal Leather Goods | 47,521 | 553,225 | +1,064.17 |
| | | | Backpacks (MMF) | 664,443 | 321,988 | -51.54 |
| | | | Handbags/Purses | 147,445 | 221,351 | +50.12 |