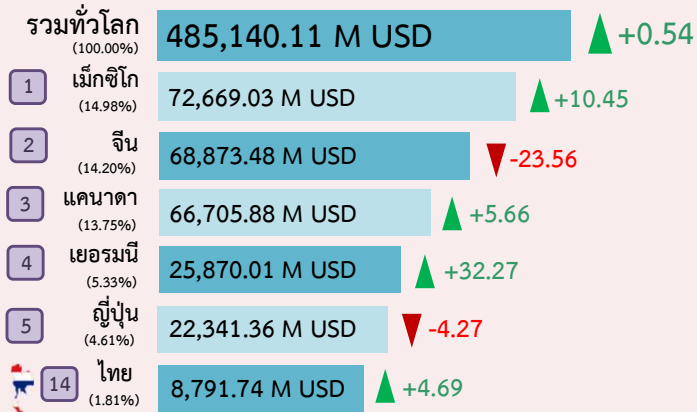


การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ 2566

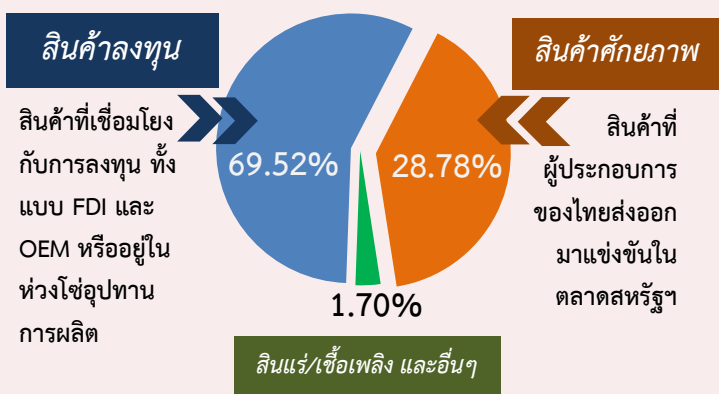
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2566 (ม.ค.-ก.พ.)



“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 14 ของสหรัฐฯ มีการขยายตัวร้อยละ 4.69”

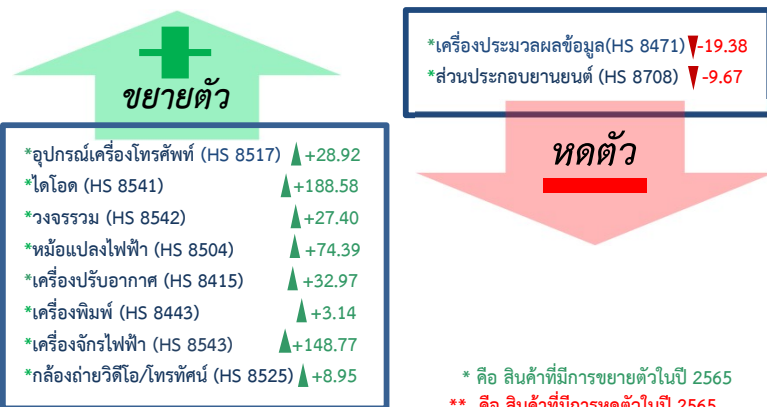
การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐานำเข้าจากไทย ร้อยละ 69.52 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

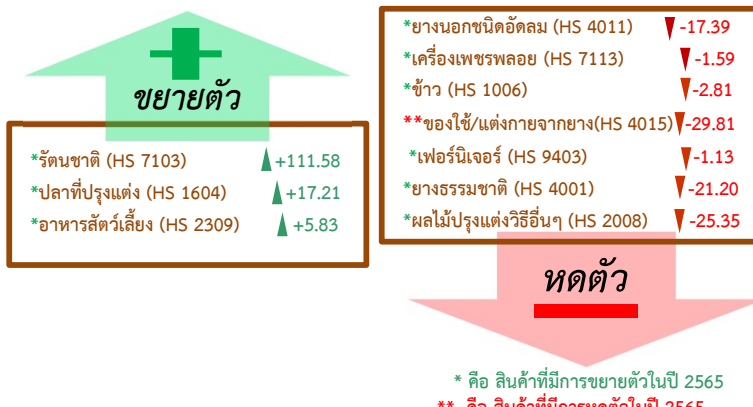
สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2566 (ม.ค.-ก.พ.)



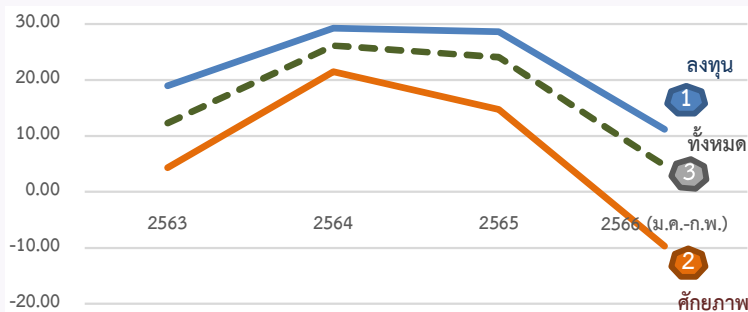
สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2566 (ม.ค.-ก.พ.)



แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

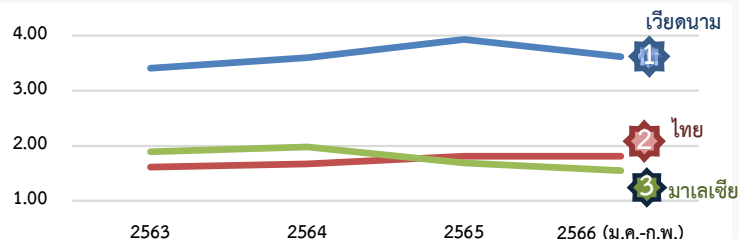
กลุ่มสินค้า	2563	2564	2565	2565 (ม.ค.-ก.พ.)	2566 (ม.ค.-ก.พ.)
1 สินค้าลงทุน	+18.98	+29.22	+28.60	+35.93	+11.17
2 สินค้าศักยภาพ	+4.31	+21.48	+14.73	+22.43	-9.71
3 สินค้าทั้งหมด	+12.27	+26.12	+24.04	+31.15	+4.69



ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2563	2564	2565	2565 (ม.ค.-ก.พ.)	2566 (ม.ค.-ก.พ.)
1	เวียดนาม*	3.41	3.60	3.93	3.74	3.62
2	ไทย	1.61	1.67	1.81	1.74	1.81
3	มาเลเซีย*	1.89	1.98	1.69	1.68	1.55
	อาเซียน	9.91	10.10	10.38	10.03	9.97

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.81 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.62”