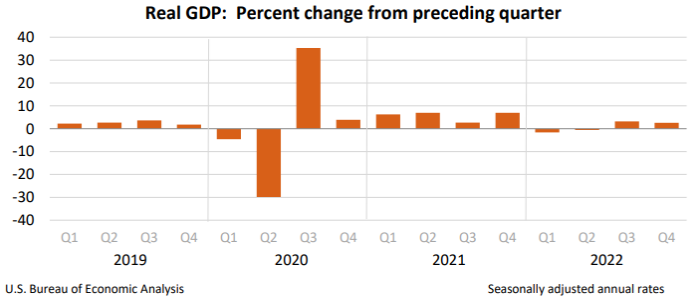
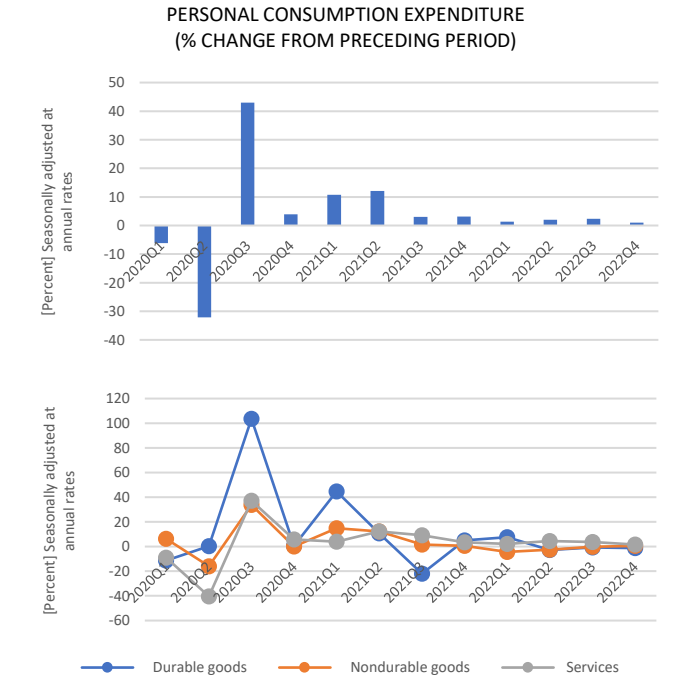
รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2566)

ECONOMIC ACTIVITY



GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q4/2022): THIRD ESTIMATE

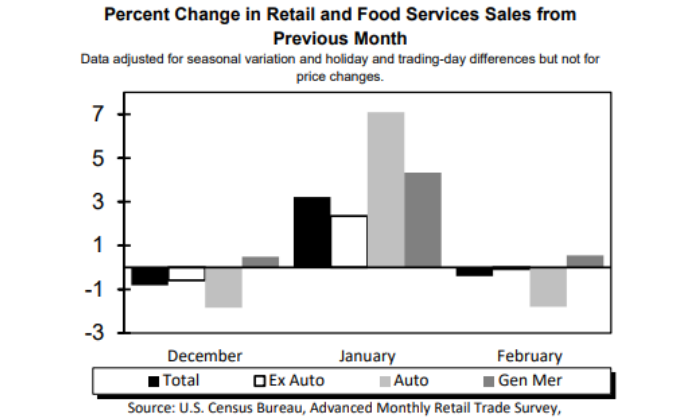
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 (ประมาณการครั้งที่ 3) ขยายตัวร้อยละ 2.6 ซึ่งปรับตัวลดลงจากประมาณการครั้งที่ 2 ที่ระบุว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.7



CONSUMER SPENDING (Q4/2022): THIRD ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าคงทน (Durable goods) ลดลงร้อยละ 1.3 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าไม่คงทน (Nondurable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.1 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565



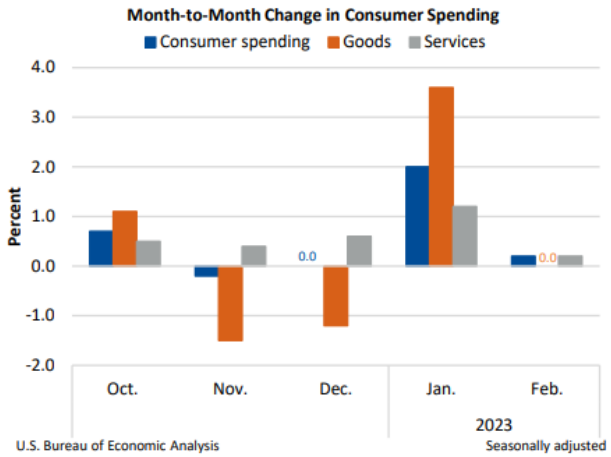
ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารลดลงร้อยละ 0.4 จากเดือนมกราคม 2566 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 697.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

RETAIL SALES (FEBRUARY)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ลดลงร้อยละ 0.1 จากเดือนมกราคม 2566 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 605.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0
- กลุ่มสินค้าที่ปรับตัวลดลงมากที่สุด ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ ลดลงร้อยละ 2.5 ทั้งนี้ สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ลดลงร้อยละ 1.8 จากเดือนมกราคม 2566 แต่เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 ลดลงร้อยละ 0.2
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้านในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากเดือนมกราคม 2566 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5

HOUSEHOLDS

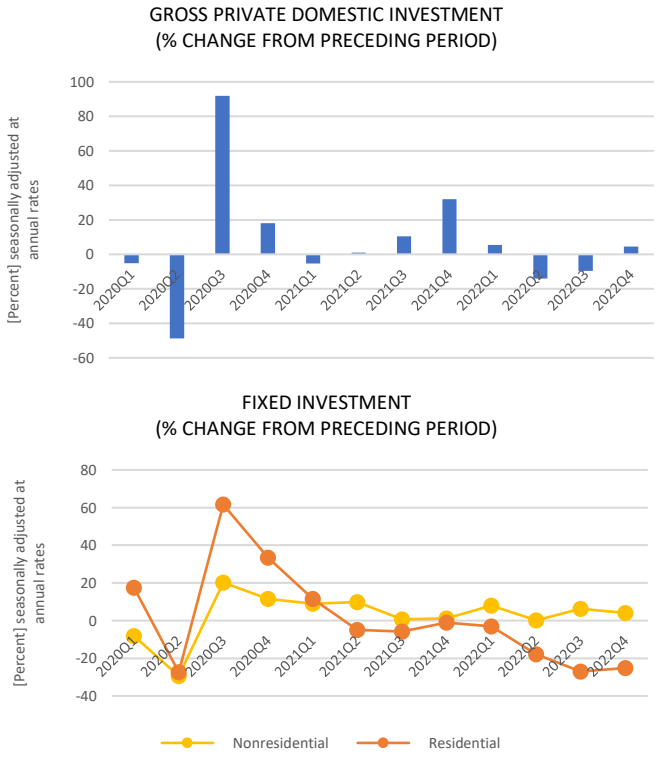
	2022		2023
	Dec.	Jan.	Feb.
	Percent change from preceding month		
Personal Income	0.3%	0.6%	0.3%
Current-dollar DPI	0.4%	2.0%	0.5%
Real DPI	0.2%	1.5%	0.2%
Real PCE	-0.2%	1.5%	-0.1%
PCE Price Index	0.2%	0.6%	0.3%
Price Index (percentage change from month one year ago)			
PCE	5.3%	5.3%	5.0%
PCE, excluding food and energy	4.6%	4.7%	4.6%



<u>PERSONAL INCOME & OUTLAYS (FEBRUARY)</u>

- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ในเดือนมกราคม 2566
- รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ในเดือนมกราคม 2566
- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real Personal Consumption Expenditures) ลดลงร้อยละ 0.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ในเดือนมกราคม 2566 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 1.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 ในเดือนมกราคม 2566 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ในเดือนมกราคม 2566
- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ในเดือนมกราคม 2566

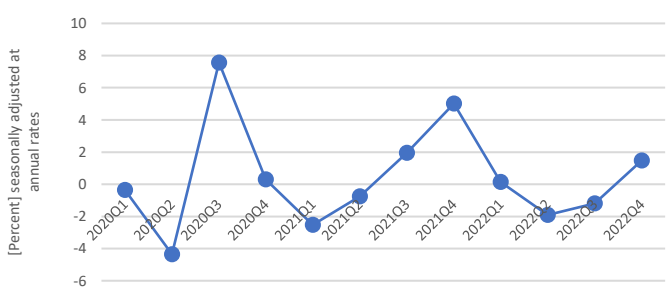
BUSINESS SECTOR



<u>GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q4/2022): THIRD ESTIMATE</u>

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 9.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

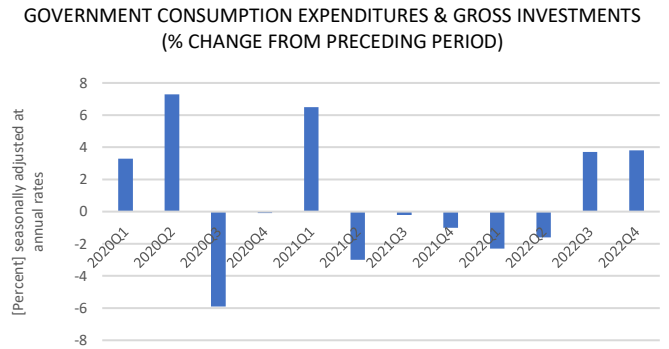
- การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential structures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 3.6 ในไตรมาสที่ 3 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 3.5 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 ในไตรมาสที่ 3 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 ในไตรมาสที่ 3
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (Residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 25.1 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 27.1 ในไตรมาสที่ 3

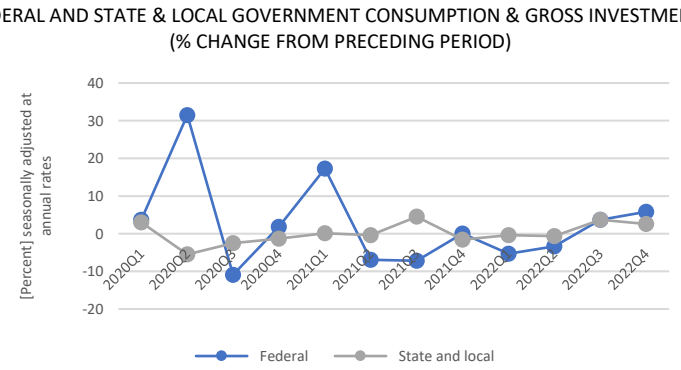


CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q4/2022): THIRD ESTIMATE

- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นบวก 1.47 percentage point หลังจากที่เป็นลบ 1.19 percentage point ในไตรมาสที่ 3 ของ ปี 2565

GOVERNMENT SECTOR



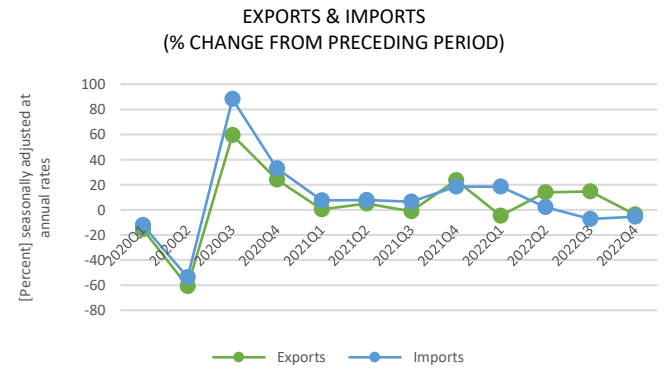


GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q4/2022): THIRD ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (National defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 ในขณะที่รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (Nondefense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (State and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

INTERNATIONAL TRADE

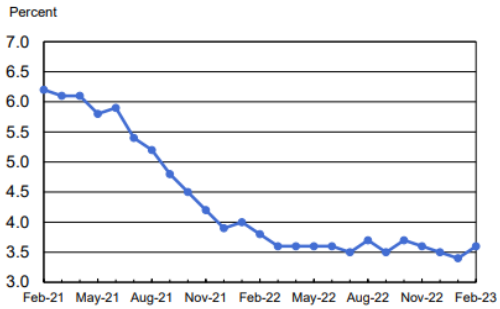


EXPORTS & IMPORTS (Q4/2022): THIRD ESTIMATE

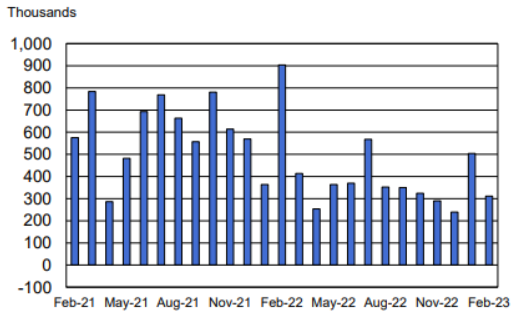
- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565
- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 5.5 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 7.3 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565

LABOR MARKET

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED,
FEBRUARY 2021 – FEBRUARY 2023 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE,
SEASONALLY ADJUSTED, FEBRUARY 2021 – FEBRUARY 2023 (THOUSANDS)



UNEMPLOYMENT RATE (FEBRUARY)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.6 หลังจากที่อยู่ที่ระดับร้อยละ 3.4 เดือนมกราคม 2566 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 5.9 ล้านคน

NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (FEBRUARY)

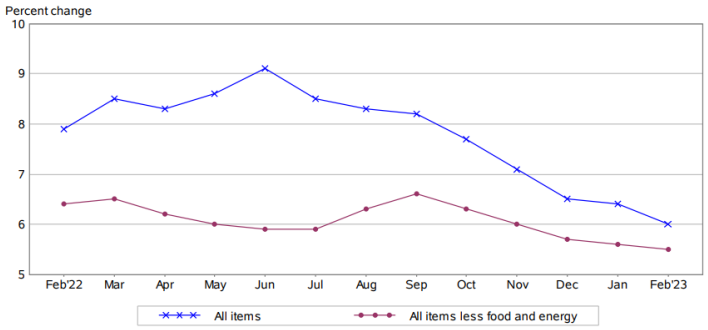
การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 311,000 คนในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม บริการด้านการดูแลสุขภาพ การค้าปลีก และภาครัฐ

AVERAGE HOURLY EARNINGS (FEBRUARY)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 เพิ่มขึ้น 0.08 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 33.09 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากที่เพิ่มขึ้น 0.09 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2566

INFLATION (CONSUMER PRICE INDEX: CPI)

12-MONTH PERCENTAGE CHANGE IN CPI, NOT SEASONALLY ADJUSTED
FEBRUARY 2022 – FEBRUARY 2023



CONSUMER PRICE INDEX: CPI (FEBRUARY)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐฯ (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งใช้ชี้วัดอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยกลุ่มสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ อาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 รองลงมา ได้แก่ บริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 พลังงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 และสินค้าโภคภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้ากลุ่มอาหารและพลังงานออก ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565

ที่มา

1. Bureau of Labor Statistics. (2023, March 10). The Employment Situation – February 2023. U.S. Department of Labor. https://www.bls.gov/news.release/pdf/empsit.pdf
2. Bureau of Labor Statistics. (2023, March 14). Consumer Price Index – February 2023. U.S. Department of Labor. https://www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf
3. U.S. Census Bureau. (2023, March 15). Advance Monthly Sales for Retail and Food Services – February 2023. https://www.census.gov/retail/marts/www/marts_current.pdf
4. Bureau of Economic Analysis. (2023, March 30). Gross Domestic Product, Fourth Quarter and Year 2022 (Third Estimate). U.S. Department of Commerce. https://www.bea.gov/sites/default/files/2023-03/gdp4q22_3rd.pdf
5. Bureau of Economic Analysis. (2023, February 24). Personal Income and Outlays, January 2023. U.S. Department of Commerce. https://www.bea.gov/sites/default/files/2023-02/pi0123.pdf