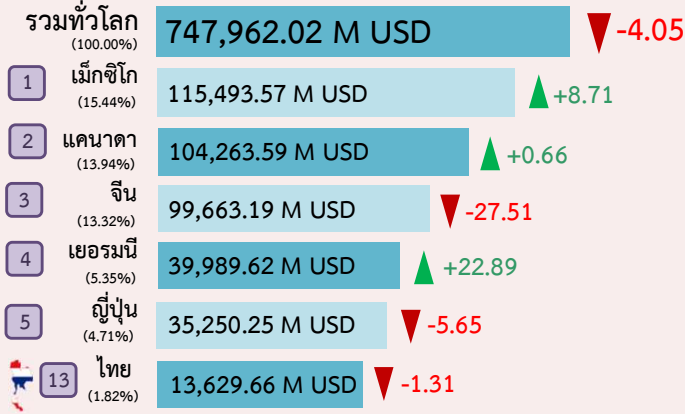
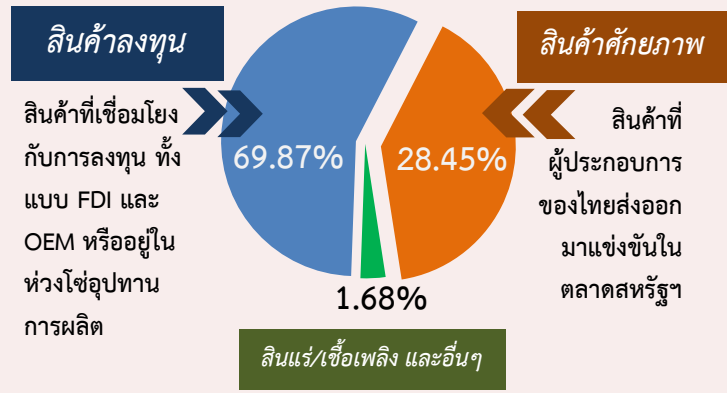


การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2566 (ม.ค.-มี.ค.)



“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 13 ของสหรัฐฯ หดตัวลงร้อยละ 1.31”

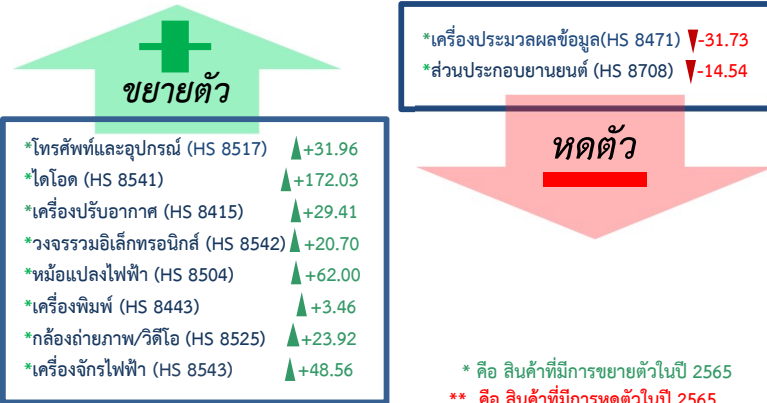
การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 69.87 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

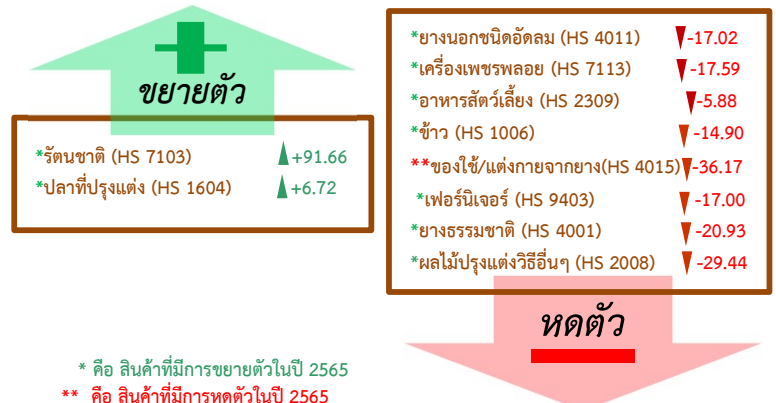
สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2566 (ม.ค.-มี.ค.)



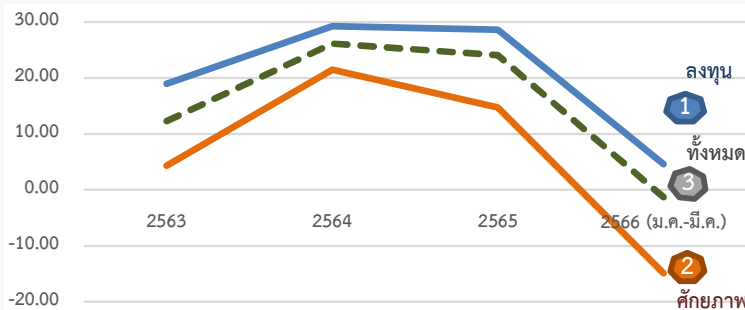
สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2566 (ม.ค.-มี.ค.)



แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2563	2564	2565	2565 (ม.ค.-มี.ค.)	2566 (ม.ค.-มี.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲+18.98	▲+29.22	▲+28.60	▲+38.88	▲+4.59
2 สินค้าศักยภาพ	▲+4.31	▲+21.48	▲+14.73	▲+22.98	▼-14.90
3 สินค้าทั้งหมด	▲+12.27	▲+26.12	▲+24.04	▲+33.04	▼-1.31

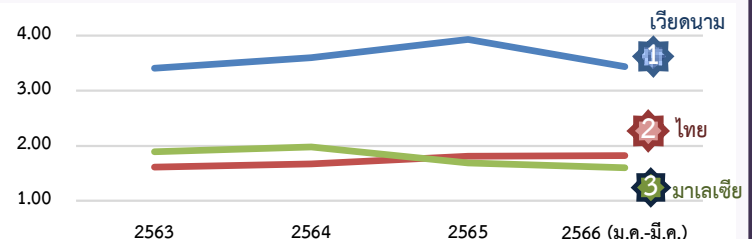


“สินค้าลงทุนขยายตัว 4.59 และสินค้าศักยภาพหดตัว 14.90”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2563	2564	2565	2565 (ม.ค.-มี.ค.)	2566 (ม.ค.-มี.ค.)
1	เวียดนาม*	3.41	3.60	3.93	3.79	3.44
2	ไทย	1.61	1.67	1.81	1.77	1.82
3	มาเลเซีย*	1.89	1.98	1.69	1.77	1.60
	อาเซียน	9.91	10.10	10.38	10.34	9.88

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.82 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.44”