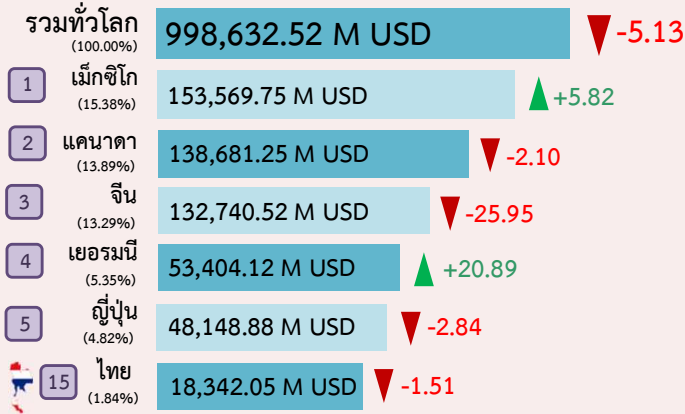
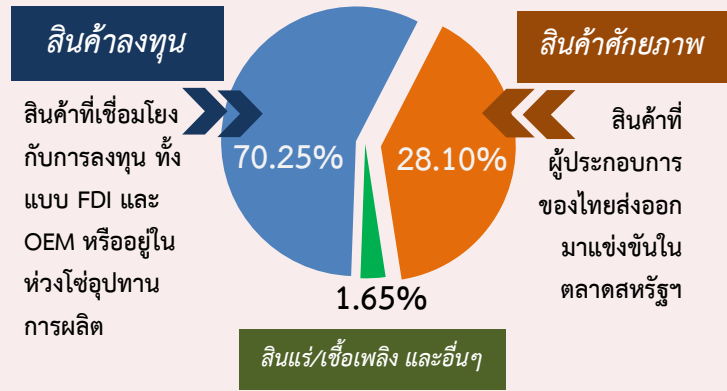


## การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2566 (ม.ค.-เม.ย.)



“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 15 ของสหรัฐฯ หดตัวลงร้อยละ 1.51”

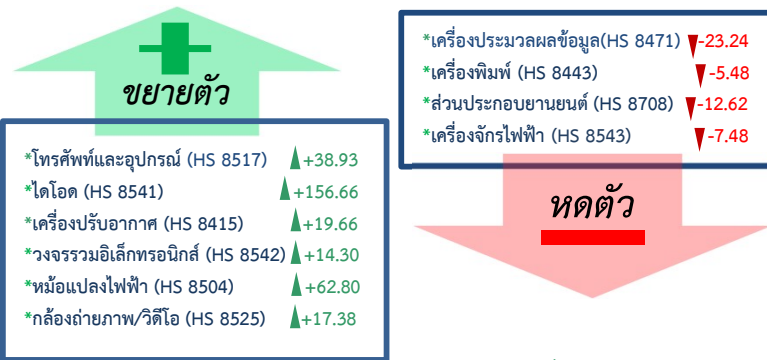
## การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 70.25 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

## สินค้าลงทุน

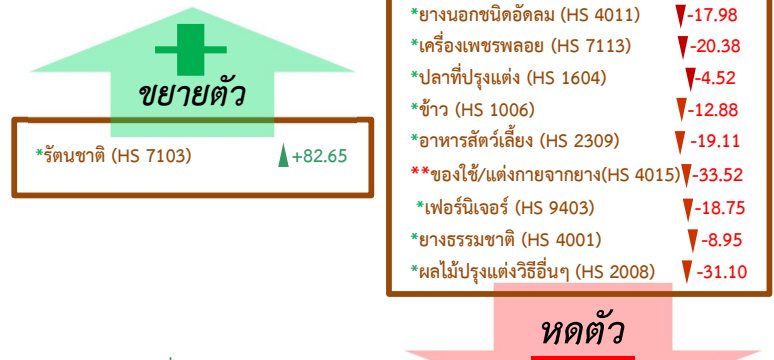
สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2566 (ม.ค.-เม.ย.)



\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2565  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2565

## สินค้าศักยภาพ

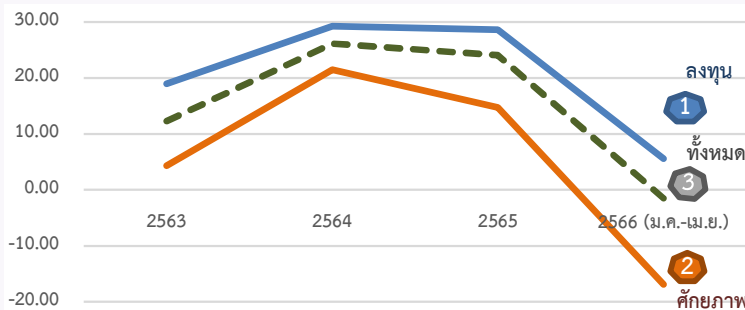
สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2566 (ม.ค.-เม.ย.)



\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2565  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2565

## แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2563	2564	2565	2565 (ม.ค.-เม.ย.)	2566 (ม.ค.-เม.ย.)
1 สินค้าลงทุน	+18.98	+29.22	+28.60	+37.48	+5.55
2 สินค้าศักยภาพ	+4.31	+21.48	+14.73	+21.07	-16.92
3 สินค้าทั้งหมด	+12.27	+26.12	+24.04	+31.37	-1.51

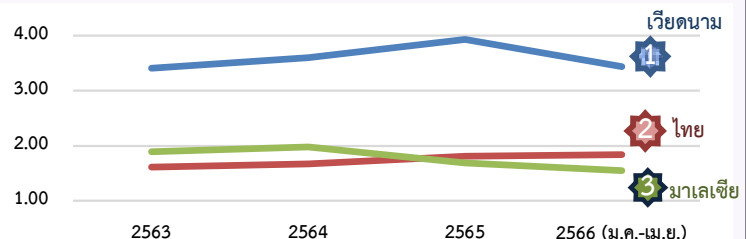


“สินค้าลงทุนขยายตัว 5.55 และสินค้าศักยภาพหดตัว 16.92”

## ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2563	2564	2565	2565 (ม.ค.-เม.ย.)	2566 (ม.ค.-เม.ย.)
1	เวียดนาม*	3.41	3.60	3.93	3.85	3.44
2	ไทย	1.61	1.67	1.81	1.77	1.84
3	มาเลเซีย*	1.89	1.98	1.69	1.73	1.55
	อาเซียน	9.91	10.10	10.38	10.39	9.93

\* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.84 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.44”