

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน มีนาคม 2566



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-มี.ค. 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	25,872.64 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -19.98%
ปริมาณ 	19,735.72 ล้านตารางเมตร	ลดลง -24.29%

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค.-มี.ค. 2566



6,490.67 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -22.17%	สัดส่วน 25.09%
--------------------------------	------------------------	--------------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
3,630.80 -23.51%	1,337.41 -15.23%	919.86 -29.14%	253.48 -19.76%	163.71 -22.74%

Top 5 มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	5,333.61	-34.34	20.61
2. เวียดนาม	3,630.80	-23.51	14.03
3. อินเดีย	2,416.81	-16.17	9.34
4. บังกลาเทศ	2,191.92	-13.89	8.47
5. อินโดนีเซีย	1,337.41	-15.23	5.17

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า (อันดับที่ 19)	253.48 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -19.76%	สัดส่วน 0.98%
ปริมาณ (อันดับที่ 19)	169.26 ล้านตารางเมตร	ลดลง -8.97%	สัดส่วน 0.86%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-มี.ค. 2566 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	6,206.21	-19.84	482.91	-29.01
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 15)	22.21 สัดส่วน 0.36%	-42.45	1.80 สัดส่วน 0.37%	-3.98

Footwear Top 3 Countries

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. จีน	2,300.14	37.06
2. เวียดนาม	1,740.81	28.05
3. อิตาลี	568.14	9.15

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ	Growth %	Travel Goods Thailand \$USD	YTD_2022	YTD_2023	Growth%
			Luggage/Briefcases	26,386,761	43,804,829	+66.01
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	2,710.59	-16.44	Travel/Sports Bags	18,013,421	14,059,331	-21.95
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 10)	60.01 สัดส่วน 2.21%	+26.88	Backpacks (MMF)	1,981,059	959,638	-51.56
			Personal Leather Goods	270,282	819,134	+203.07
			Handbags/Purses	649,480	372,064	-42.71