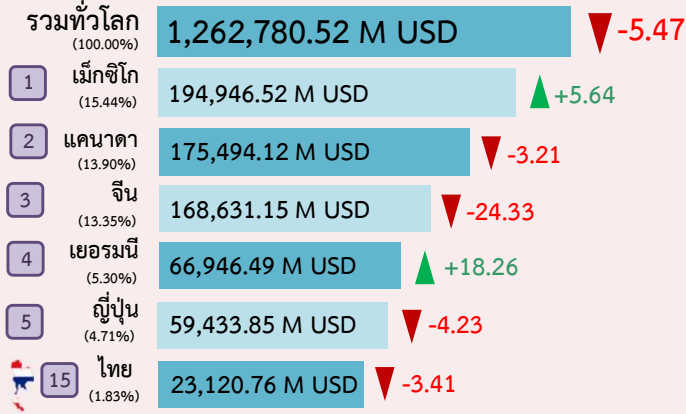


# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนพฤษภาคม 2566

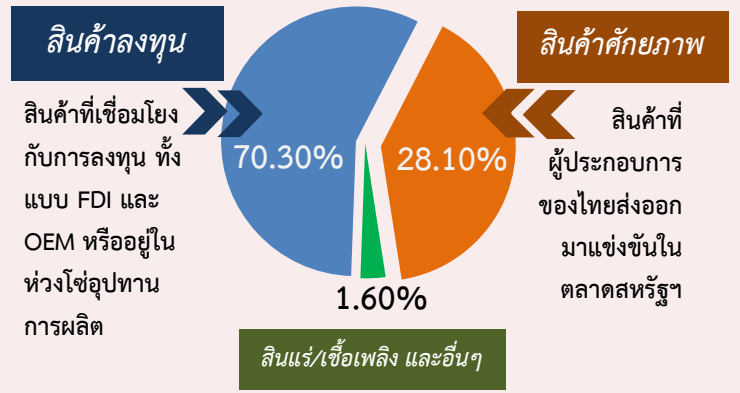
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

## การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2566 (ม.ค.-พ.ค.)



“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 15 ของสหรัฐฯ หดตัวลงร้อยละ 3.41”

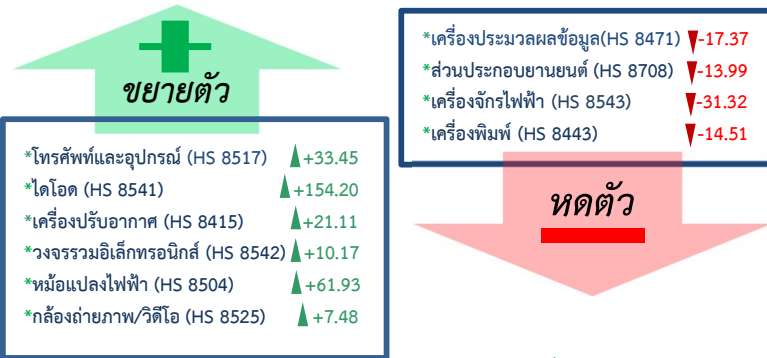
## การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 70.30 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

## สินค้าลงทุน

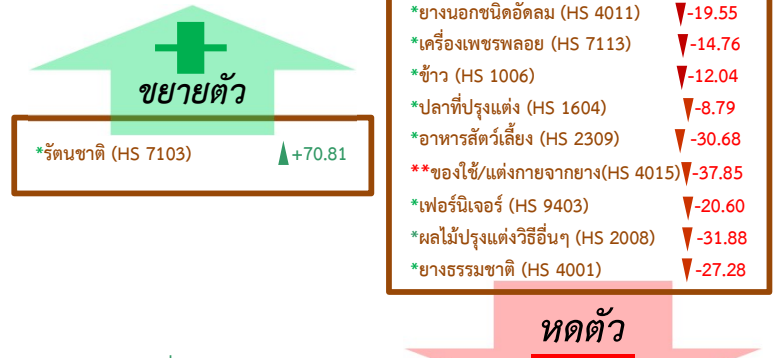
สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2566 (ม.ค.-พ.ค.)



\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2565  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2565

## สินค้าศักยภาพ

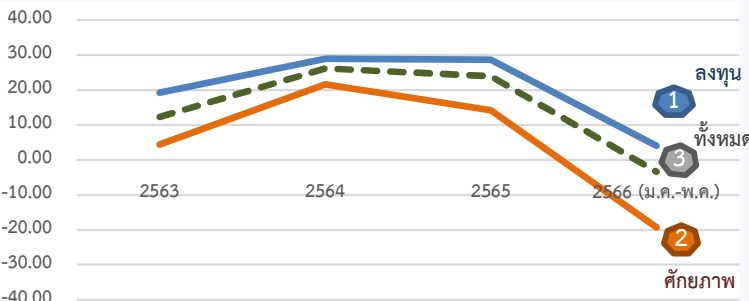
สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2566 (ม.ค.-พ.ค.)



\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2565  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2565

## แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2563	2564	2565	2565 (ม.ค.-พ.ค.)	2566 (ม.ค.-พ.ค.)
1 สินค้าลงทุน	+19.25	+28.87	+28.60	+34.77	+4.02
2 สินค้าศักยภาพ	+4.38	+21.58	+14.20	+19.55	-19.29
3 สินค้าทั้งหมด	+12.30	+26.11	+23.85	+29.09	-3.41

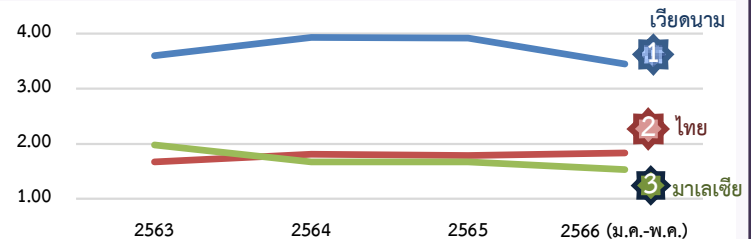


“สินค้าลงทุนขยายตัว 4.02 และสินค้าศักยภาพหดตัว 19.29”

## ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2563	2564	2565	2565 (ม.ค.-พ.ค.)	2566 (ม.ค.-พ.ค.)
1	เวียดนาม*	3.41	3.60	3.93	3.92	3.45
2	ไทย	1.61	1.67	1.81	1.79	1.83
3	มาเลเซีย*	1.89	1.98	1.67	1.67	1.53
	อาเซียน	9.91	10.11	10.37	10.41	9.85

\* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.83 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.45”