

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2566

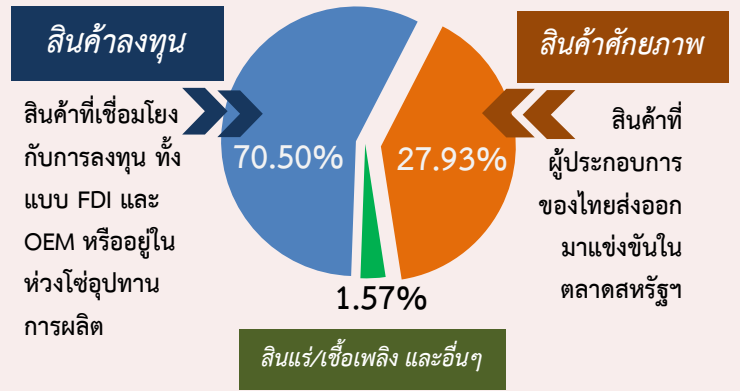
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2566 (ม.ค.-มิ.ย.)

รวมทั่วโลก (100.00%)	1,520,894.08 M USD	▼ -6.24
1 เม็กซิโก (15.52%)	236,046.16 M USD	▲ +5.42
2 แคนาดา (13.85%)	210,605.39 M USD	▼ -5.29
3 จีน (13.35%)	202,965.28 M USD	▼ -25.21
4 เยอรมนี (5.24%)	79,717.42 M USD	▲ +17.30
5 ญี่ปุ่น (4.68%)	71,182.96 M USD	▼ -3.08
15 ไทย (1.83%)	27,851.94 M USD	▼ -3.35

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 15 ของสหรัฐฯ หดตัวลงร้อยละ 3.35”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 70.50 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2566 (ม.ค.-มิ.ย.)

ขยายตัว

*โทรศัพท์และอุปกรณ์ (HS 8517)	▲ +37.20
*ไดโอด (HS 8541)	▲ +151.74
*เครื่องปรับอากาศ (HS 8415)	▲ +17.58
*วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ (HS 8542)	▲ +8.37
*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504)	▲ +62.52
*กล้องถ่ายภาพ/วิดีโอ (HS 8525)	▲ +6.61
*ส่วนประกอบเครื่องจักร (HS 8473)	▲ +105.01

หดตัว

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471)	▼ -19.27
*เครื่องพิมพ์ (HS 8443)	▼ -7.45
*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708)	▼ -12.08

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2565
 ** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2565

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2566 (ม.ค.-มิ.ย.)

ขยายตัว

*รัตนชาติ (HS 7103)	▲ +55.14
---------------------	----------

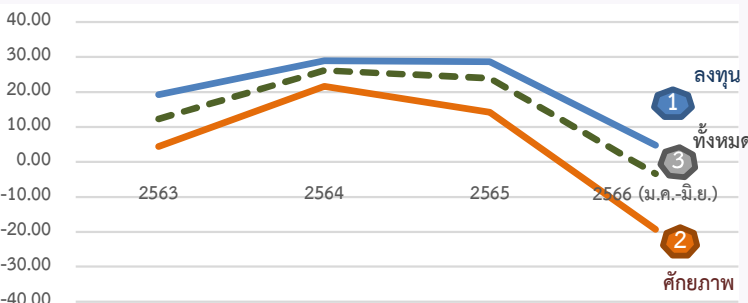
หดตัว

*ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011)	▼ -20.39
*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113)	▼ -17.32
*ข้าว (HS 1006)	▼ -11.51
*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604)	▼ -8.19
**ของใช้/แต่งกายจากยาง (HS 4015)	▼ -35.16
*อาหารสัตว์เลี้ยง (HS 2309)	▼ -34.29
*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403)	▼ -22.13
*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008)	▼ -32.19
*ยางธรรมชาติ (HS 4001)	▼ -31.02

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2565
 ** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2565

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2563	2564	2565	2565 (ม.ค.-มิ.ย.)	2566 (ม.ค.-มิ.ย.)
1 สินค้าลงทุน	▲ +19.25	▲ +28.87	▲ +28.60	▲ +31.26	▲ +4.73
2 สินค้าศักยภาพ	▲ +4.38	▲ +21.58	▲ +14.20	▲ +20.17	▼ -20.19
3 สินค้าทั้งหมด	▲ +12.30	▲ +26.11	▲ +23.85	▲ +27.21	▼ -3.35

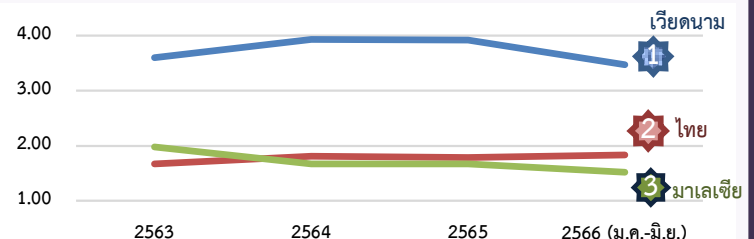


“สินค้าลงทุนขยายตัว 4.73 และสินค้าศักยภาพหดตัว 20.19”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2563	2564	2565	2565 (ม.ค.-มิ.ย.)	2566 (ม.ค.-มิ.ย.)
1	เวียดนาม*	3.41	3.60	3.93	3.94	3.47
2	ไทย	1.61	1.67	1.81	1.78	1.83
3	มาเลเซีย*	1.89	1.98	1.67	1.67	1.52
	อาเซียน	9.91	10.11	10.37	10.37	9.85

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.83 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.47”