

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนกันยายน 2566

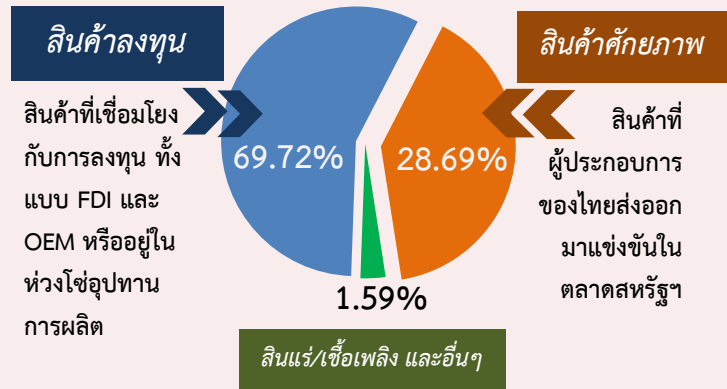
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.)

รวมทั่วโลก (100.00%)	2,303,861.65 M USD	▼ -6.04
1 เม็กซิโก (15.46%)	356,252.14 M USD	▲ +4.30
2 จีน (13.72%)	316,071.48 M USD	▼ -24.31
3 แคนาดา (13.67%)	314,957.40 M USD	▼ -6.03
4 เยอรมนี (5.20%)	119,706.15 M USD	▲ +14.58
5 ญี่ปุ่น (4.72%)	108,725.88 M USD	▼ -0.70
14 ไทย (1.82%)	41,826.24 M USD	▼ -5.23

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 14 ของสหรัฐฯ หดตัวลงร้อยละ 5.23”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 69.72 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.)



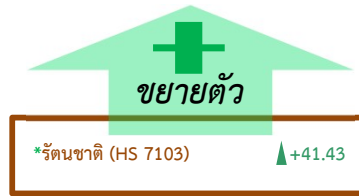
*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471)	▼ -33.45
*วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ (HS 8542)	▼ -1.51
*เครื่องพิมพ์ (HS 8443)	▼ -4.39
*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708)	▼ -10.68

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2565
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2565

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2566 (ม.ค.-ก.ย.)



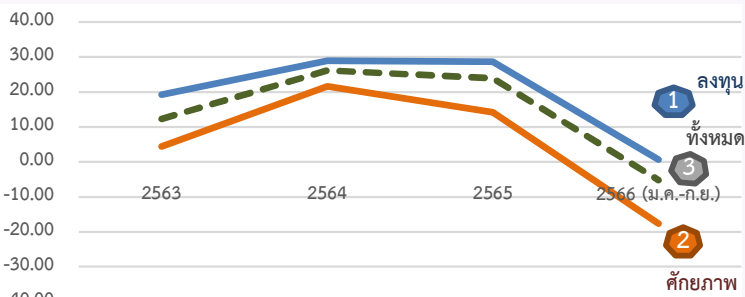
*ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011)	▼ -14.75
*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113)	▼ -17.55
*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604)	▼ -10.77
*ข้าว (HS 1006)	▼ -9.31
**ของใช้/แต่งกายจากยาง (HS 4015)	▼ -29.79
*อาหารสัตว์เลี้ยง (HS 2309)	▼ -33.78
*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403)	▼ -25.48
*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008)	▼ -26.52
*ยางธรรมชาติ (HS 4001)	▼ -36.42

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2565
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2565

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2563	2564	2565	2565 (ม.ค.-ก.ย.)	2566 (ม.ค.-ก.ย.)
1 สินค้าลงทุน	▲ +19.25	▲ +28.87	▲ +28.60	▲ +30.30	▲ +0.63
2 สินค้าศักยภาพ	▲ +4.38	▲ +21.58	▲ +14.20	▲ +18.88	▼ -17.69
3 สินค้าทั้งหมด	▲ +12.30	▲ +26.11	▲ +23.85	▲ +26.45	▼ -5.23

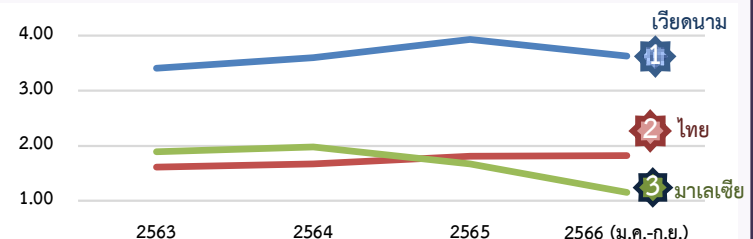


“สินค้าลงทุนขยายตัว 0.63 และสินค้าศักยภาพหดตัว 17.69”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2563	2564	2565	2565 (ม.ค.-ก.ย.)	2566 (ม.ค.-ก.ย.)
1	เวียดนาม*	3.41	3.60	3.93	4.02	3.63
2	ไทย	1.61	1.67	1.81	1.80	1.82
3	มาเลเซีย*	1.89	1.98	1.67	1.67	1.49
	อาเซียน	9.91	10.11	10.37	10.45	10.05

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.82 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.63”