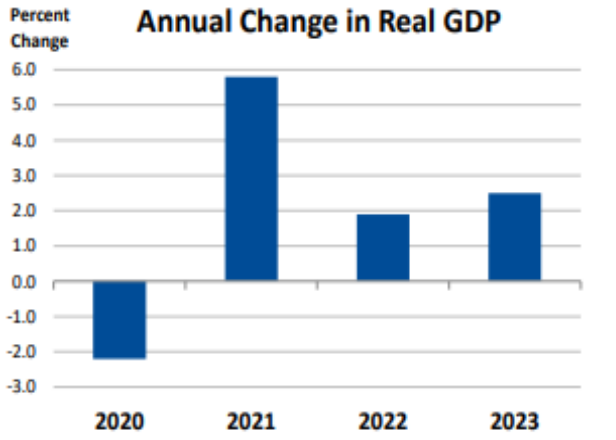
รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนธันวาคม 2566)

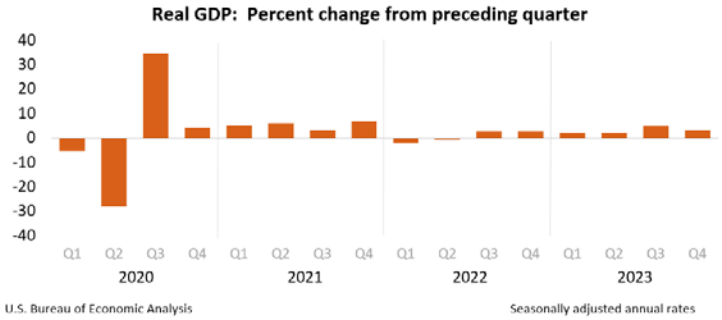
ECONOMIC ACTIVITY

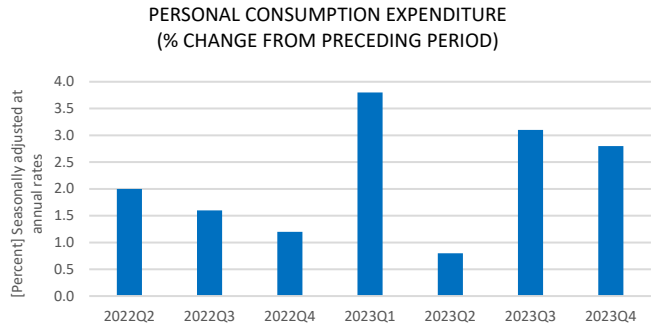


ในปี 2566 เศรษฐกิจสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.5 จากที่ขยายตัวร้อยละ 1.9 ในปี 2565 โดยการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายเพื่อการบริโภค การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐ การส่งออกควบคู่กับการนำเข้าที่ลดลง เป็นปัจจัยหนุนที่สำคัญต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ

GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q4/2023): ADVANCE ESTIMATE

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 (ประมาณการล่วงหน้า) ขยายตัวร้อยละ 3.3 หลังจากที่ขยายตัวร้อยละ 4.9 ในไตรมาสที่ 3 ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของสหรัฐฯ GDP ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายเพื่อการบริโภค และการส่งออก ในขณะที่ปัจจัยที่มีผลกระทบในทางลบต่อการขยายตัวดังกล่าวเป็นผลมาจากการนำเข้าที่เพิ่มมากขึ้น



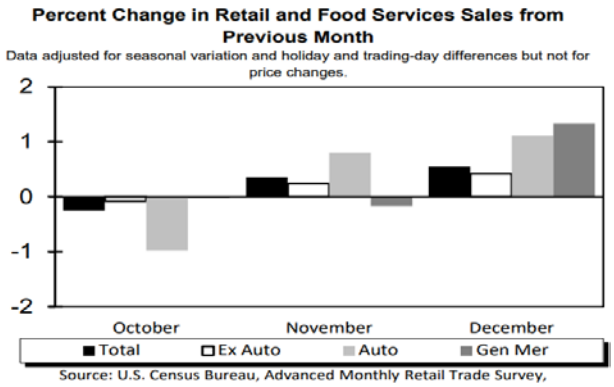


CONSUMER SPENDING (Q4/2023): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ในไตรมาส ที่ 3 ของปี 2566 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าคงทน (Durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคด้านสินค้าไม่คงทน (Nondurable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

ทั้งนี้ สำหรับทั้งปี 2566 รายจ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ในปี 2565



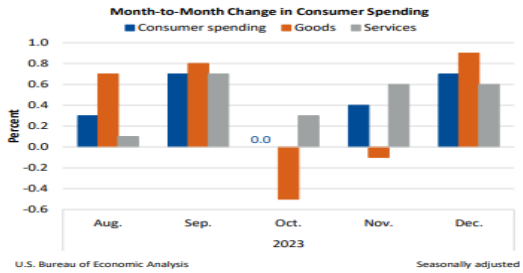
ในเดือนธันวาคม 2566 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากเดือนพฤศจิกายน 2566 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 709.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และสำหรับทั้งปี 2566 ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 โดยมีมูลค่ารวมอยู่ที่ 8.33 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ

RETAIL SALES (December)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากเดือนพฤศจิกายน 2566 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 615.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8
- สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มมากที่สุดจากเดือนพฤศจิกายน 2566 ได้แก่ เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ในขณะที่สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 จากเดือนพฤศจิกายน 2566 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้านในเดือนธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 จากเดือนพฤศจิกายน 2566 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7

HOUSEHOLDS

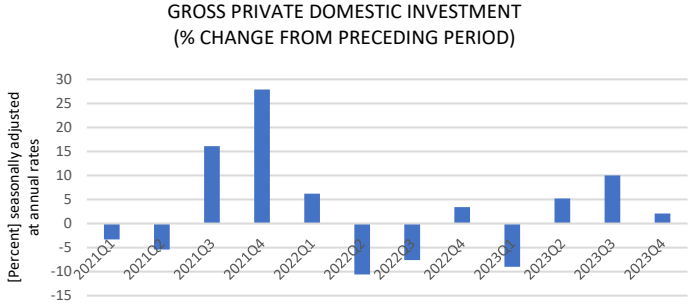
	2023		
	Oct.	Nov.	Dec.
	Percent change from preceding month		
Personal Income	0.3	0.4	0.3
Current-dollar DPI	0.3	0.4	0.3
Real DPI	0.3	0.5	0.1
Real PCE	0.0	0.5	0.5
Price Indexes:			
PCE	0.0	-0.1	0.2
PCE, excluding food and energy	0.1	0.1	0.2
Price Index (percentage change from month one year ago)			
PCE	2.9	2.6	2.6
PCE, excluding food and energy	3.4	3.2	2.9



PERSONAL INCOME & OUTLAYS (December)

- ในเดือนธันวาคม 2566 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนพฤศจิกายน 2566
- รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนพฤศจิกายน 2566
- ในเดือนธันวาคม 2566 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real Personal Consumption Expenditures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนพฤศจิกายน 2566 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 ในเดือนพฤศจิกายน 2566 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนพฤศจิกายน 2566
- ในเดือนธันวาคม 2566 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนพฤศจิกายน 2566

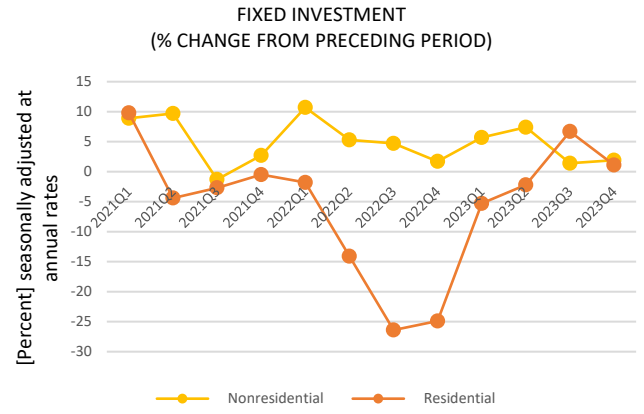
BUSINESS SECTOR



GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q4/2023): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 ในไตรมาสที่ 3 ของ ปี 2566

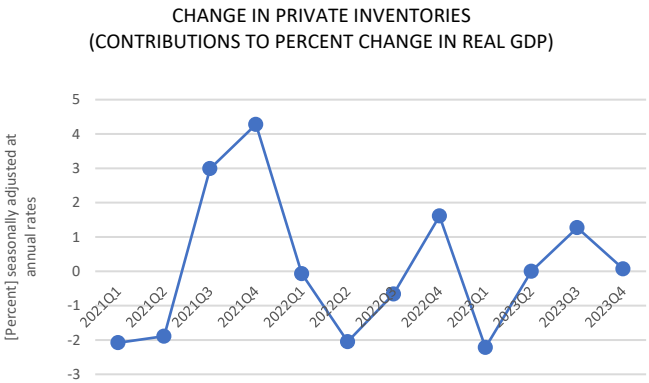
- การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 ในไตรมาสที่ 3



โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential structures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 ในไตรมาสที่ 3 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 4.4 ในไตรมาสที่ 3 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ในไตรมาสที่ 3

- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (Residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 ในไตรมาสที่ 3

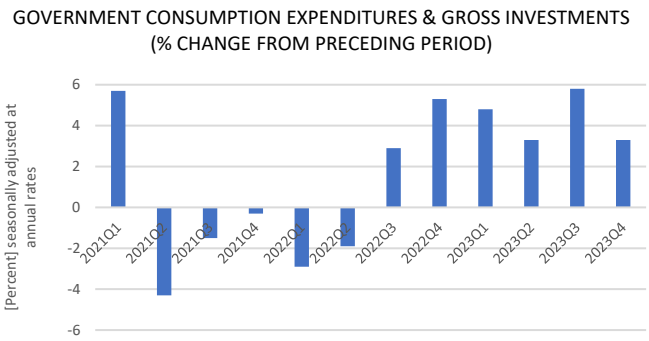
ทั้งนี้ สำหรับทั้งปี 2566 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.2 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 ในปี 2565

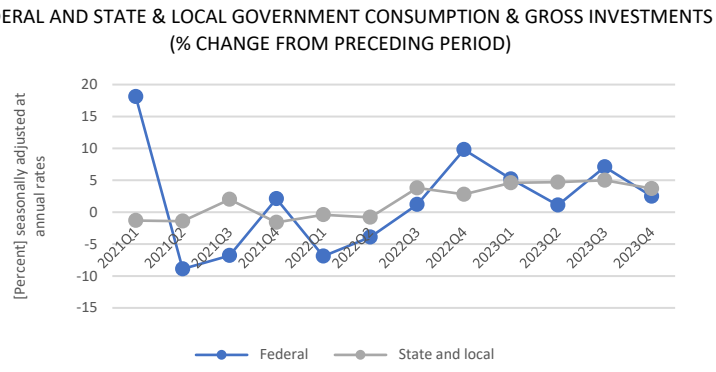


<u>CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q4/2023): ADVANCE ESTIMATE</u>

- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นบวก 0.07 percentage point จากที่เพิ่มขึ้น 1.27 percentage point ในไตรมาสที่ 3 ของ ปี 2566
- สำหรับทั้งปี 2566 การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นลบ 0.31 percentage point

GOVERNMENT SECTOR





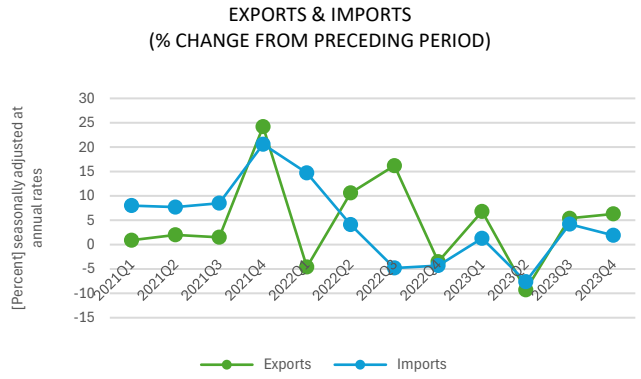
<u>GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q4/2023): ADVANCE ESTIMATE</u>

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาส ที่ 4 ของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (National defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 ในขณะที่รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (Nondefense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (State and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

ทั้งนี้ สำหรับทั้งปี 2566 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากที่ลดลงร้อยละ 0.9 ในปี 2565

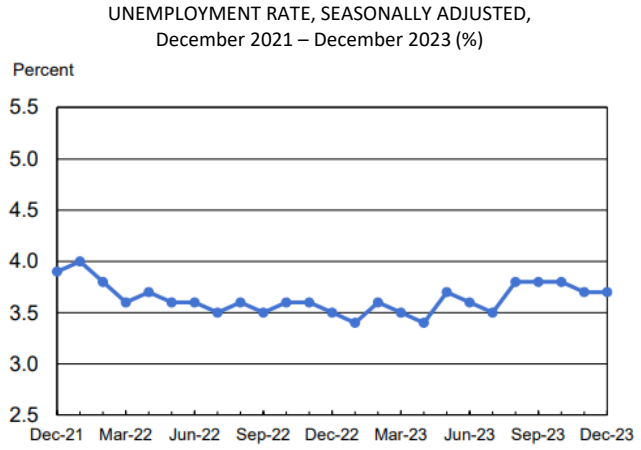
INTERNATIONAL TRADE

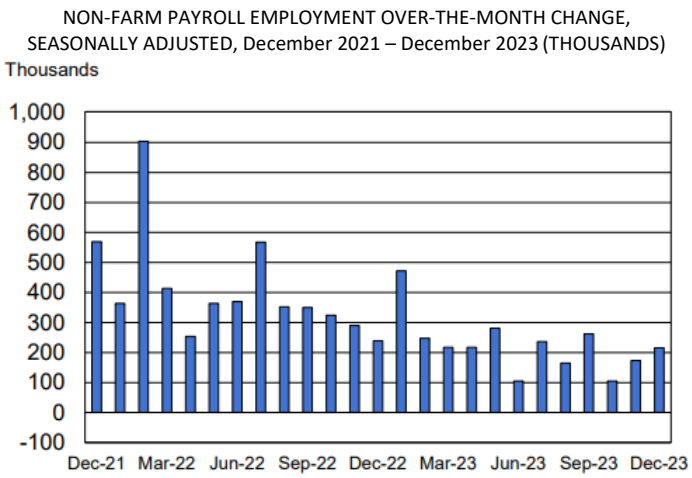


EXPORTS & IMPORTS (Q3/2023): THIRD ESTIMATE

- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566
- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566
- สำหรับภาพรวมปี 2566 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 ในปี 2565 ในขณะที่การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.7 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 ในปี 2565

LABOR MARKET





UNEMPLOYMENT RATE (December)

ในเดือนธันวาคม 2566 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ ยังคงไม่เปลี่ยนแปลงอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.7 เท่ากับในเดือนพฤศจิกายน 2566 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 6.3 ล้านคน

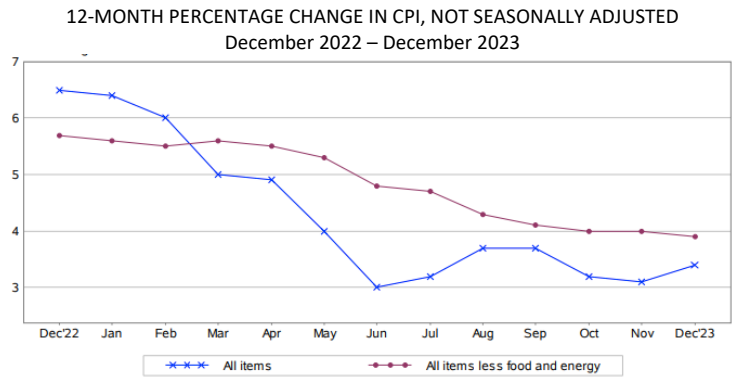
NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (December)

การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 216,000 คนในเดือนธันวาคม 2566 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการด้านการดูแลสุขภาพและภาครัฐ

AVERAGE HOURLY EARNINGS (December)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนธันวาคม 2566 เพิ่มขึ้น 0.15 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 34.27 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากที่เพิ่มขึ้น 0.12 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนพฤศจิกายน 2566

INFLATION (CONSUMER PRICE INDEX: CPI)



CONSUMER PRICE INDEX: CPI (December)

ในเดือนธันวาคม 2566 ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐฯ (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งใช้ชี้วัดอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยกลุ่มสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มบริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 รองลงมาได้แก่ ราคาสินค้ากลุ่มอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 ในขณะที่ราคาสินค้ากลุ่มพลังงานลดลงร้อยละ 2.0 ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้ากลุ่มอาหารและพลังงานออก ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565

ที่มา

1. Bureau of Labor Statistics. (2024, January 5). The Employment Situation – December 2023. U.S. Department of Labor. https://www.bls.gov/news.release/pdf/empsit.pdf
2. Bureau of Labor Statistics. (2024, January 11). Consumer Price Index –December 2023. U.S. Department of Labor. https://www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf
3. U.S. Census Bureau. 2024, January 17). Advance Monthly Sales for Retail and Food Services –December 2023. https://www.census.gov/retail/marts/www/marts_current.pdf
4. Bureau of Economic Analysis. (2024, January 25). Gross Domestic Product, Fourth Quarter (Advance Estimate Estimate). U.S. Department of Commerce. https://www.bea.gov/sites/default/files/2024-01/gdp4q23-adv.pdf
5. Bureau of Economic Analysis. (2024, January 26). Personal Income and Outlays, December 2024. U.S. Department of Commerce. https://www.bea.gov/sites/default/files/2024-01/pi1223.pdf