

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ 2567

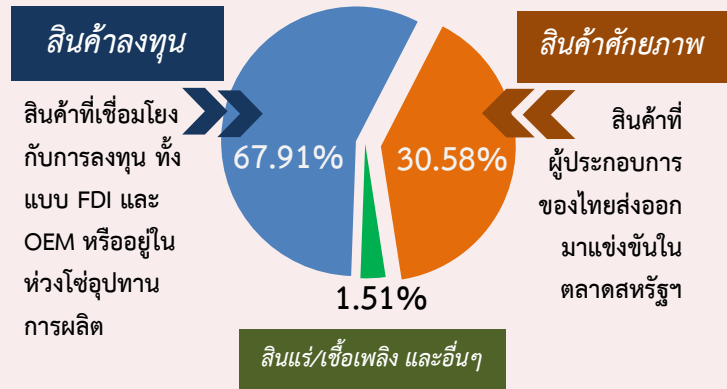
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2567 (ม.ค.-ก.พ.)

รวมทั่วโลก (100.00%)	496,426.07 M USD	▲+2.33
1 เม็กซิโก (15.77%)	78,286.90 M USD	▲+7.73
2 จีน (13.64%)	67,688.38 M USD	▼-1.72
3 แคนาดา (13.44%)	66,704.30 M USD	▼-0.002
4 เยอรมนี (4.99%)	24,751.55 M USD	▼-4.32
5 ญี่ปุ่น (4.90%)	24,320.75 M USD	▲+8.86
14 ไทย (1.85%)	9,165.98 M USD	▲+4.26

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 14 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.26”

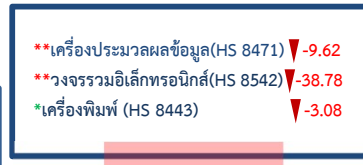
การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 67.91 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

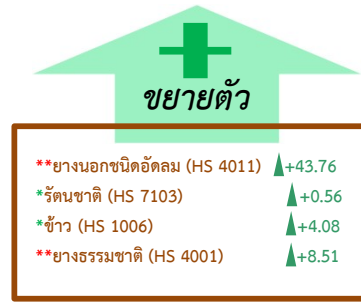
สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2567 (ม.ค.-ก.พ.)



สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2567 (ม.ค.-ก.พ.)

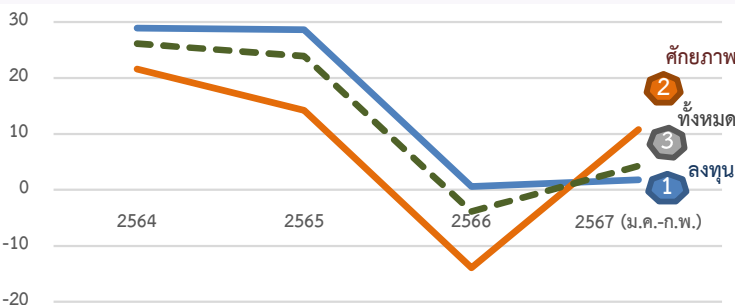


* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2566

** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2566

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-ก.พ.)	2567 (ม.ค.-ก.พ.)
1 สินค้าลงทุน	▲+28.87	▲+28.61	▲+0.57	▲+10.93	▲+1.83
2 สินค้าศักยภาพ	▲+21.58	▲+14.22	▼-13.96	▼-9.41	▲+10.81
3 สินค้าทั้งหมด	▲+26.11	▲+23.85	▼-3.89	▲+4.66	▲+4.26

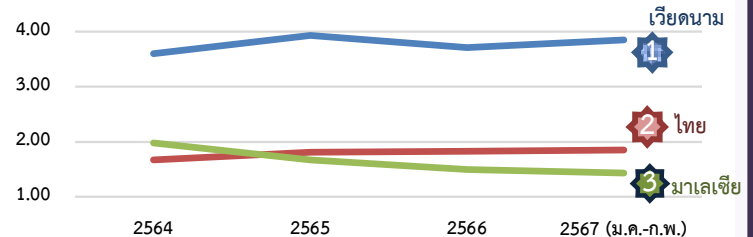


“สินค้าลงทุนขยายตัว 1.83 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 10.81”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-ก.พ.)	2567 (ม.ค.-ก.พ.)
1	เวียดนาม*	3.60	3.93	3.71	3.62	3.85
2	ไทย	1.67	1.81	1.83	1.81	1.85
3	มาเลเซีย*	1.98	1.67	1.50	1.55	1.43
	อาเซียน	10.11	10.37	10.06	9.97	10.10

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.85 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.85”