

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนพฤษภาคม 2567

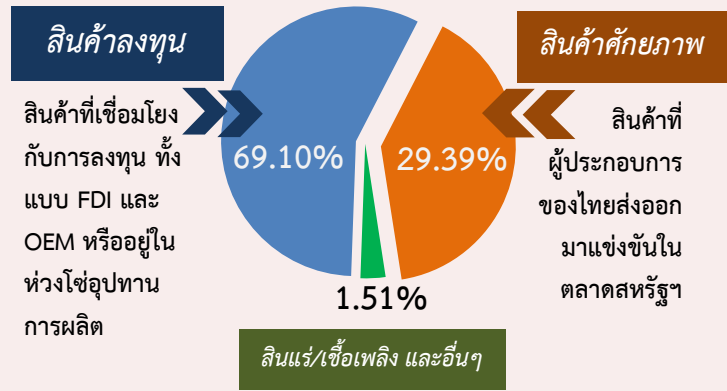
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2567 (ม.ค.-พ.ค.)

รวมทั่วโลก (100.00%)	1,302,155.34 M USD	▲+3.30
1 เม็กซิโก (15.88%)	206,796.22 M USD	▲+6.18
2 แคนาดา (13.17%)	171,475.34 M USD	▼-1.18
3 จีน (12.62%)	164,296.34 M USD	▼-2.45
4 เยอรมนี (5.16%)	67,207.70 M USD	▲+0.62
5 ญี่ปุ่น (4.73%)	61,536.17 M USD	▲+3.61
14 ไทย (1.89%)	24,567.90 M USD	▲+6.44

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 14 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.44”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 69.10 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2567 (ม.ค.-พ.ค.)



* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2566
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2566

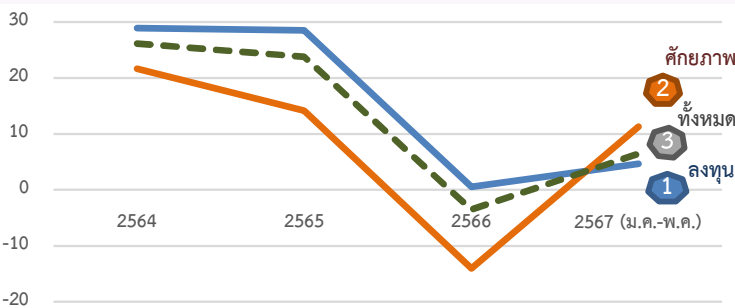
สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2567 (ม.ค.-พ.ค.)



แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-พ.ค.)	2567 (ม.ค.-พ.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲+28.87	▲+28.53	▲+0.55	▲+3.86	▲+4.65
2 สินค้าศักยภาพ	▲+21.61	▲+14.16	▼-14.04	▼-19.38	▲+11.29
3 สินค้าทั้งหมด	▲+26.13	▲+23.77	▼-4.00	▼-3.53	▲+6.44

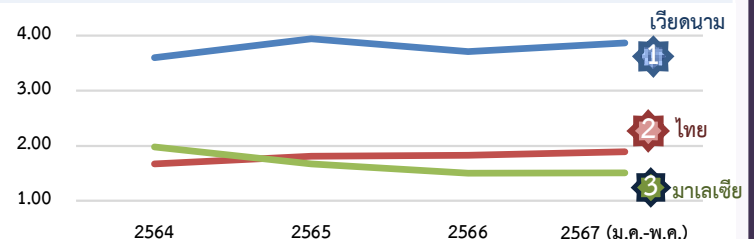


“สินค้าลงทุนขยายตัว 4.65 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 11.29”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-พ.ค.)	2567 (ม.ค.-พ.ค.)
1	เวียดนาม*	3.60	3.94	3.71	3.45	3.87
2	ไทย	1.67	1.81	1.83	1.83	1.89
3	มาเลเซีย*	1.98	1.67	1.50	1.53	1.51
	อาเซียน	10.11	10.38	10.09	9.90	10.26

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.89 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.87”