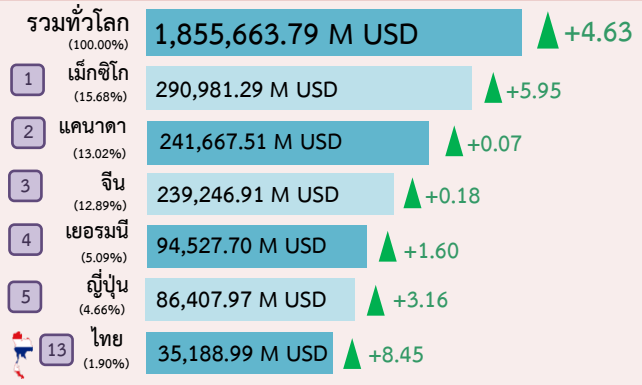


การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนกรกฎาคม 2567

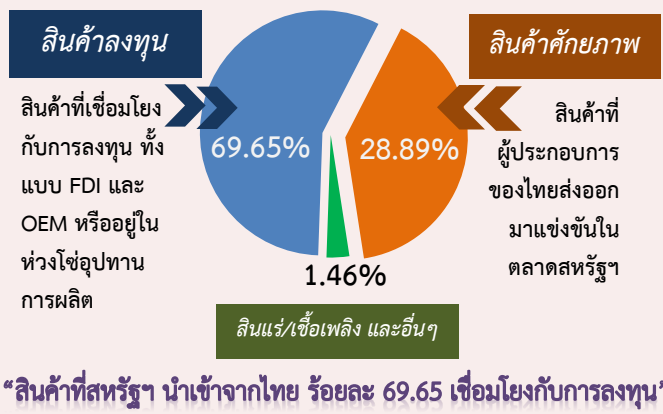
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2567 (ม.ค.-ก.ค.)



“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 13 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.45”

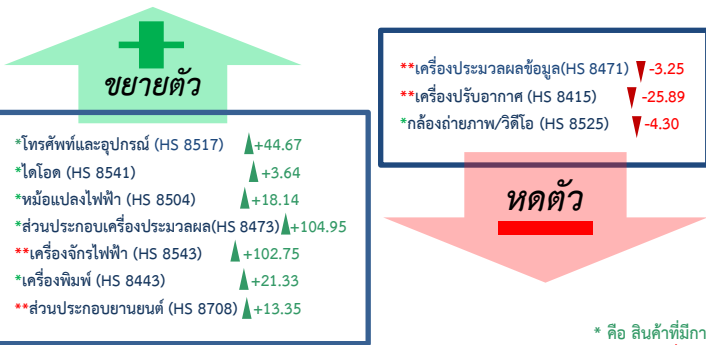
การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 69.65 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

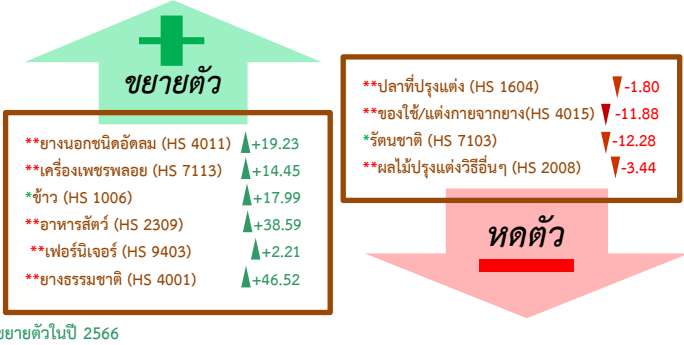
สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2567 (ม.ค.-ก.ค.)



* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2566
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2566

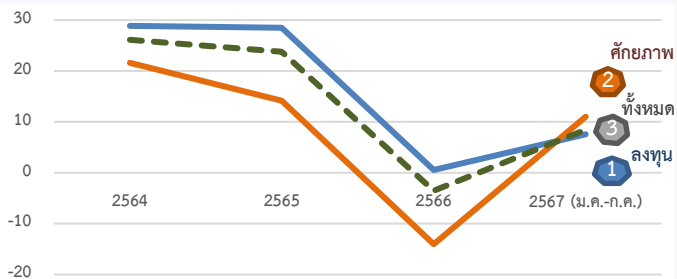
สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2567 (ม.ค.-ก.ค.)



แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-ก.ค.)	2567 (ม.ค.-ก.ค.)
1 สินค้าลงทุน	+28.87	+28.53	+0.55	+4.48	+7.57
2 สินค้าศักยภาพ	+21.61	+14.16	-14.04	-18.50	+11.02
3 สินค้าทั้งหมด	+26.13	+23.77	-4.00	-3.03	+8.45

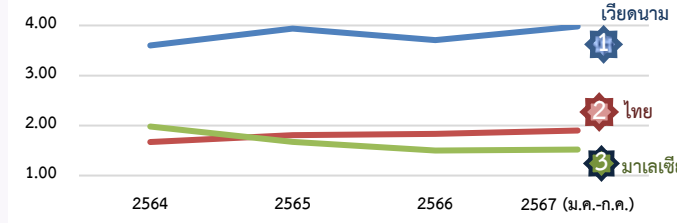


“สินค้าลงทุนขยายตัว 7.57 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 11.02”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-ก.ค.)	2567 (ม.ค.-ก.ค.)
1	เวียดนาม*	3.60	3.94	3.71	3.54	3.98
2	ไทย	1.67	1.81	1.83	1.83	1.90
3	มาเลเซีย*	1.98	1.67	1.50	1.53	1.52
	อาเซียน	10.11	10.38	10.09	9.96	10.47

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.90 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.98”