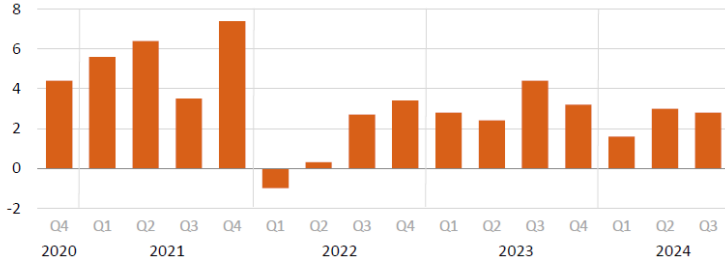




## รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนตุลาคม 2567)

## ECONOMIC ACTIVITY

Real GDP: Percent change from preceding quarter



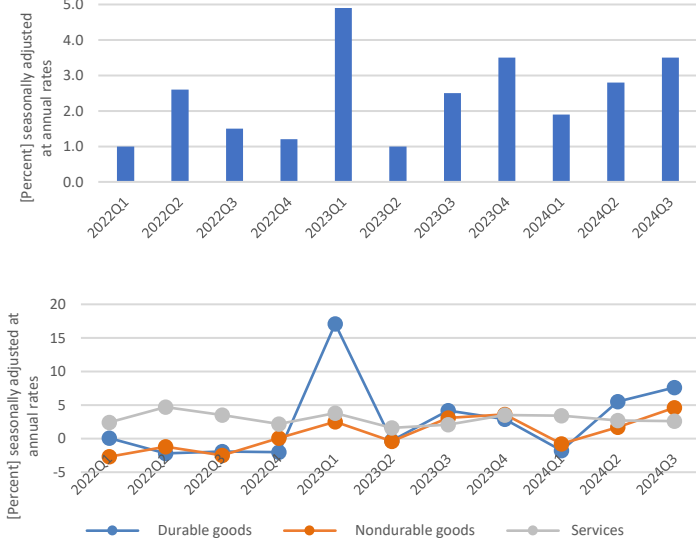
U.S. Bureau of Economic Analysis

Seasonally adjusted annual rates

## GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q3/2024): SECOND ESTIMATE

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 (ประมาณการครั้งที่ 2) ขยายตัวร้อยละ 2.8 หลังจากที่ยขยายตัวร้อยละ 3.0 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

PERSONAL CONSUMPTION EXPENDITURE (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



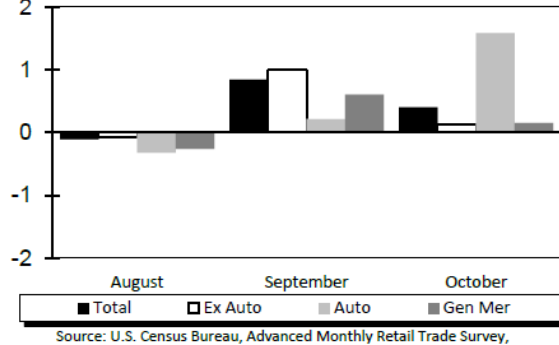
## CONSUMER SPENDING (Q3/2024): SECOND ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าคงทน (Durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าไม่คงทน (Nondurable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

Percent Change in Retail and Food Services Sales from Previous Month

Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes.



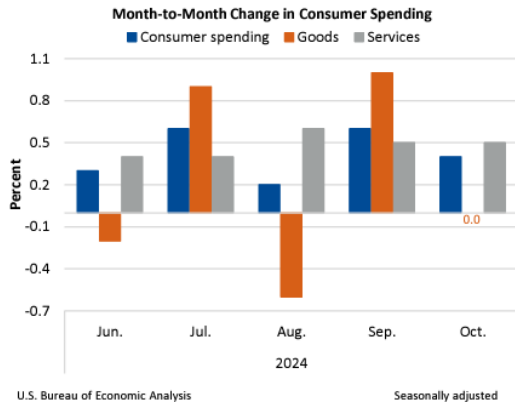
Source: U.S. Census Bureau, Advanced Monthly Retail Trade Survey,

ในเดือนตุลาคม 2567 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากเดือนกันยายน 2567 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 718.87 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

## RETAIL SALES (October)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนตุลาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากเดือนกันยายน 2567 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 621.59 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2566 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6
- สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มมากที่สุดจากเดือนกันยายน 2567 ได้แก่ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ในขณะที่สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากเดือนกันยายน 2567 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้านในเดือนตุลาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 จากเดือนกันยายน 2567 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0

	2024		
	Aug.	Sep.	Oct.
	<b>Percent change from preceding month</b>		
<b>Personal Income</b>	0.2	0.3	0.6
<b>Current-dollar DPI</b>	0.1	0.3	0.7
<b>Real DPI</b>	0.0	0.1	0.4
<b>Real PCE</b>	0.1	0.5	0.1
<b>Price Indexes:</b>			
PCE	0.1	0.2	0.2
PCE, excluding food and energy	0.2	0.3	0.3
<b>Price Index (percentage change from month one year ago)</b>			
PCE	2.3	2.1	2.3
PCE, excluding food and energy	2.7	2.7	2.8

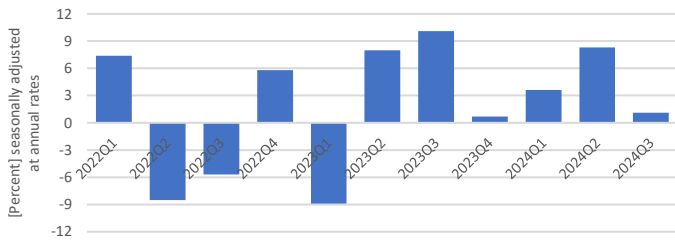


**PERSONAL INCOME & OUTLAYS (October)**

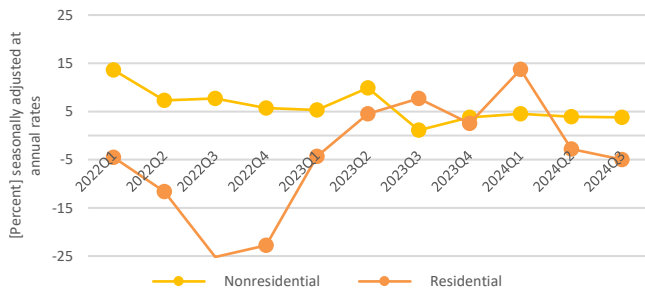
- ในเดือนตุลาคม 2567 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนกันยายน 2567
- ในเดือนตุลาคม 2567 รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนกันยายน 2567
- ในเดือนตุลาคม 2567 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real Personal Consumption Expenditures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนกันยายน 2567 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 ในเดือนกันยายน 2567 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนลดลงร้อยละ 0.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 ในเดือนกันยายน 2567
- ในเดือนตุลาคม 2567 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ในเดือนกันยายน 2567

BUSINESS SECTOR

**GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



**FIXED INVESTMENT (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**

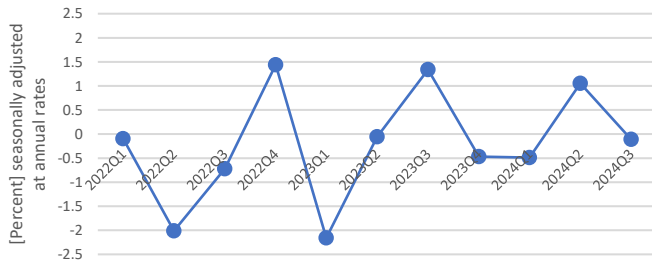


**GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q3/2024): SECOND ESTIMATE**

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

- การลงทุนอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 ในไตรมาสที่ 2 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential structures) ลดลงร้อยละ 4.7 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในไตรมาสที่ 2 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 ในไตรมาสที่ 2 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในไตรมาสที่ 2
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (Residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 5.0 หลังจากลดลงร้อยละ 2.8 ในไตรมาสที่ 2

**CHANGE IN PRIVATE INVENTORIES  
(CONTRIBUTIONS TO PERCENT CHANGE IN REAL GDP)**

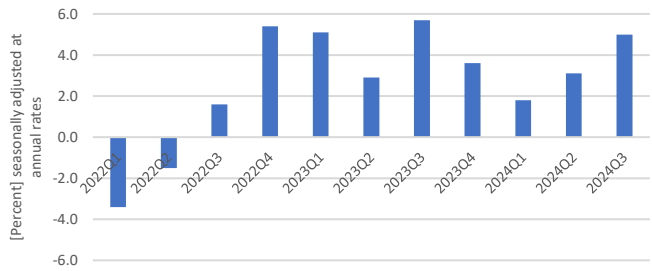


**CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q3/2024): SECOND ESTIMATE**

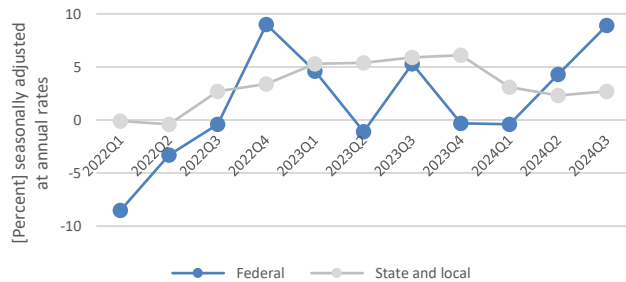
- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นลบ 0.11 percentage point จากที่มีผลกระทบต่อคิดเป็นบวก 1.05 percentage point ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

**GOVERNMENT SECTOR**

**GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS  
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



**FEDERAL AND STATE & LOCAL GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS  
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



**GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q3/2024): SECOND ESTIMATE**

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (National defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 ในขณะที่รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (Nondefense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (State and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

**INTERNATIONAL TRADE**

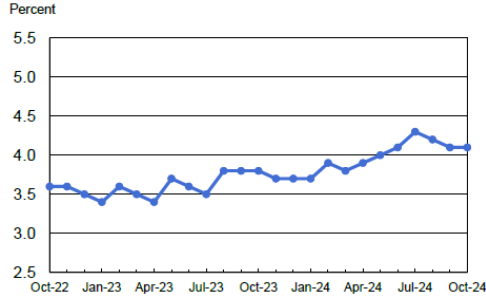
**EXPORTS & IMPORTS  
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



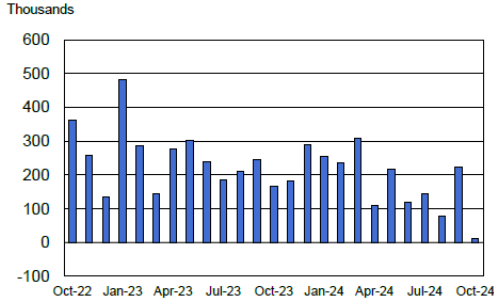
**EXPORTS & IMPORTS (Q3/2024): SECOND ESTIMATE**

- ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567
- ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED, October 2022 – October (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE, SEASONALLY ADJUSTED, October 2022 – October (THOUSANDS)



**UNEMPLOYMENT RATE (October)**

ในเดือนตุลาคม 2567 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ อยู่ที่ระดับร้อยละ 4.1 ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกันกับเดือนกันยายน 2567 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 7.0 ล้านคน

**NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (October)**

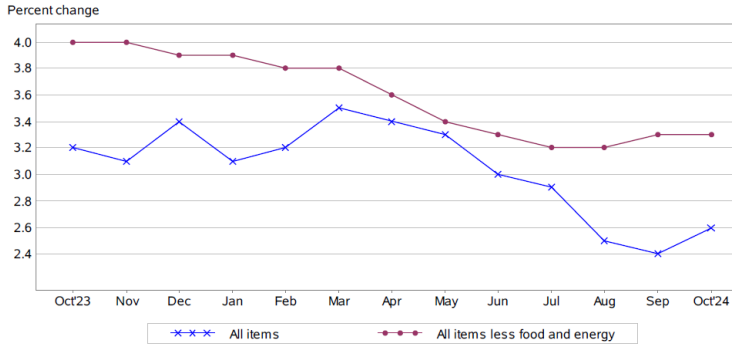
การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 12,000 คนในเดือนตุลาคม 2567 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจด้านการบริการดูแลสุขภาพและช่วยเหลือสังคม และกลุ่มการจ้างงานในภาครัฐ

**AVERAGE HOURLY EARNINGS (October)**

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนตุลาคม 2567 เพิ่มขึ้น 0.13 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 35.46 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากที่เพิ่มขึ้น 0.11 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนกันยายน 2567

INFLATION (CONSUMER PRICE INDEX: CPI)

12-MONTH PERCENTAGE CHANGE IN CPI, NOT SEASONALLY ADJUSTED October 2023 – October 2024



**CONSUMER PRICE INDEX: CPI (October)**

ในเดือนตุลาคม 2567 ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐฯ (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งใช้วัดอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2566 โดยกลุ่มสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 รองลงมาได้แก่ ราคาสินค้ากลุ่มอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ในขณะที่ราคาสินค้ากลุ่มพลังงานลดลงร้อยละ 4.9 ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้ากลุ่มอาหารและพลังงานออก ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2566

ที่มา

- Bureau of Labor Statistics. (2024, November 1). The Employment Situation – October 2024. U.S. Department of Labor. <https://www.bls.gov/news.release/pdf/empisit.pdf>
- Bureau of Labor Statistics. (2024, November 13). Consumer Price Index – October 2024. U.S. Department of Labor. <https://www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf>
- U.S. Census Bureau. (2024, November 15). Advance Monthly Sales for Retail and Food Services –October 2024. [https://www.census.gov/retail/marts/www/marts\\_current.pdf](https://www.census.gov/retail/marts/www/marts_current.pdf)
- Bureau of Economic Analysis. (2024, November 27). Gross Domestic Product, Third Quarter 2024 (Second Estimate). U.S. Department of Commerce <https://www.bea.gov/sites/default/files/2024-11/gdp3q24-2nd.pdf>
- Bureau of Economic Analysis. (2024, November 27). Personal Income and Outlays, October 2024. U.S. Department of Commerce. <https://www.bea.gov/sites/default/files/2024-11/pi1024.pdf>