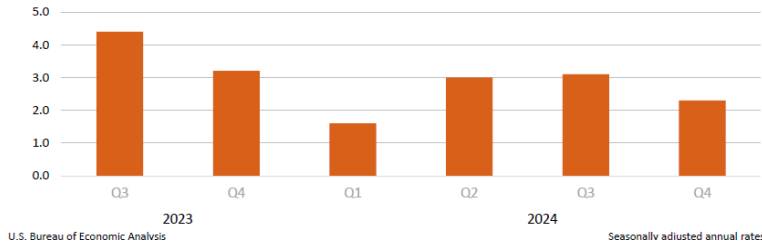




รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนมกราคม 2568)

ECONOMIC ACTIVITY

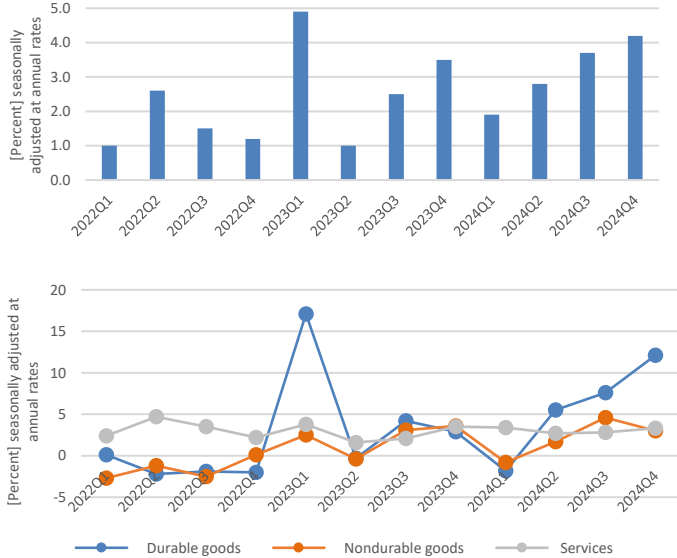
Real GDP, Percent Change from Preceding Quarter



GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q4/2024): SECOND ESTIMATE

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 (ประมาณการครั้งที่ 2) ขยายตัวร้อยละ 2.3 หลังจากที่ยืดตัวร้อยละ 3.1 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 ซึ่งเป็นตัวเลขคงเดิมจากประมาณการล่วงหน้า

PERSONAL CONSUMPTION EXPENDITURE (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



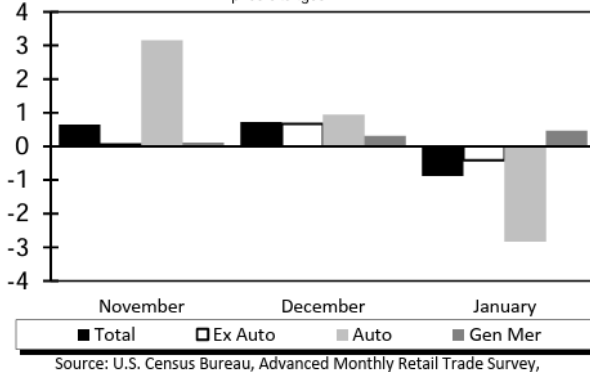
CONSUMER SPENDING (Q4/2024): SECOND ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าคงทน (Durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าไม่คงทน (Nondurable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567

Percent Change in Retail and Food Services Sales from Previous Month

Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes.



Source: U.S. Census Bureau, Advanced Monthly Retail Trade Survey,

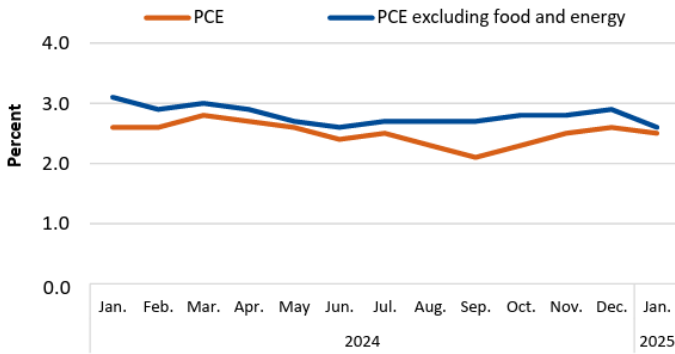
ในเดือนมกราคม 2568 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารลดลงร้อยละ 0.9 จากเดือนธันวาคม 2567 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 723.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

RETAIL SALES (January)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2568 ลดลงร้อยละ 1.2 จากเดือนธันวาคม 2567 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 625.28 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0
- สินค้าที่มีการปรับตัวลดลงมากที่สุดจากเดือนธันวาคม 2567 ได้แก่ อุปกรณ์กีฬา งานอดิเรก เครื่องดนตรี และหนังสือ ลดลงร้อยละ 4.6 ในขณะที่สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ลดลงร้อยละ 2.8 จากเดือนธันวาคม 2567 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้านในเดือนมกราคม 2568 ลดลงร้อยละ 1.9 จากเดือนธันวาคม 2567 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7

HOUSEHOLDS

	2024		2025
	Nov	Dec	Jan
	Percent change from preceding month		
Personal Income	0.3	0.4	0.9
Current-dollar DPI	0.3	0.4	0.9
Real DPI	0.2	0.2	0.6
Real PCE	0.4	0.5	-0.5
Price Indexes:			
PCE	0.1	0.3	0.3
PCE, excluding food and energy	0.1	0.2	0.3
Price Index (percentage change from month one year ago)			
PCE	2.5	2.6	2.5
PCE, excluding food and energy	2.8	2.9	2.6



U.S. Bureau of Economic Analysis

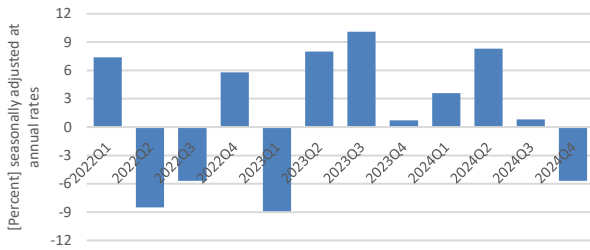
Seasonally adjusted

PERSONAL INCOME & OUTLAYS (January)

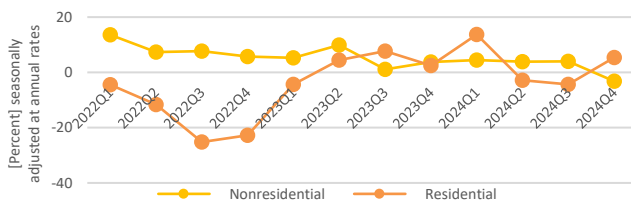
- ในเดือนมกราคม 2568 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนธันวาคม 2567
- ในเดือนมกราคม 2568 รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนธันวาคม 2567
- ในเดือนมกราคม 2568 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real Personal Consumption Expenditures) ลดลงร้อยละ 0.5 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนธันวาคม 2567 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 3.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ในเดือนธันวาคม 2567 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนลดลงร้อยละ 0.8 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในเดือนธันวาคม 2567
- ในเดือนมกราคม 2568 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนธันวาคม 2567

BUSINESS SECTOR

GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



FIXED INVESTMENT (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)

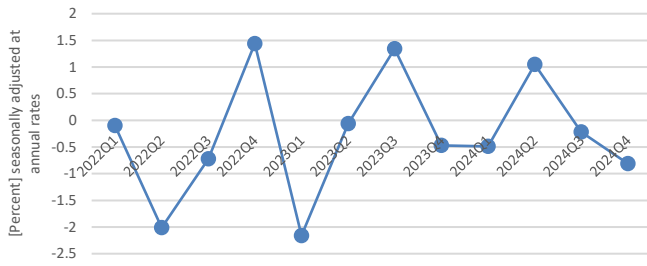


GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q4/2024): SECOND ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 5.7 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567

- การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential fixed investment) ลดลงร้อยละ 3.2 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 ในไตรมาสที่ 3 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential structures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 หลังจากลดลงร้อยละ 5.0 ในไตรมาสที่ 3 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 9.0 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 ในไตรมาสที่ 3 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาลดลงไม่ถึงร้อยละ 0.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ในไตรมาสที่ 3
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (Residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 หลังจากลดลงร้อยละ 4.3 ในไตรมาสที่ 3

**CHANGE IN PRIVATE INVENTORIES
(CONTRIBUTIONS TO PERCENT CHANGE IN REAL GDP)**

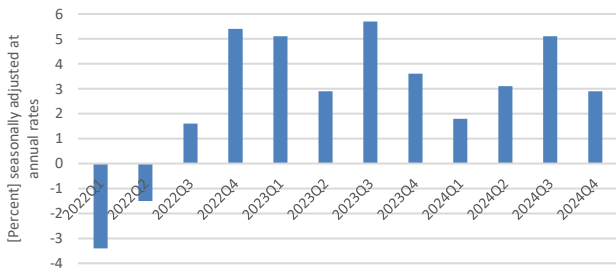


CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q4/2024): SECOND ESTIMATE

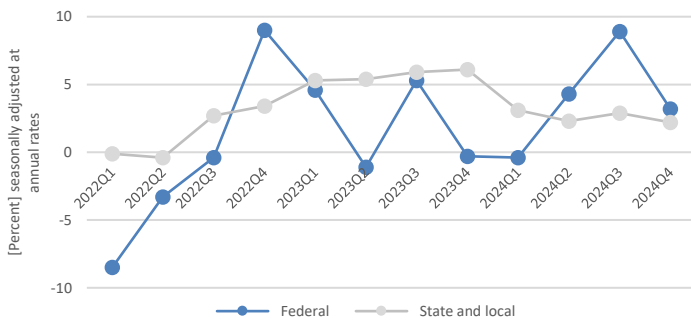
- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ลดลง ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นลบ 0.81 percentage point จากที่มีผลกระทบต่อคิดเป็นลบ 0.22 percentage point ในไตรมาสที่ 3 ของ ปี 2567

GOVERNMENT SECTOR

**GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



**FEDERAL AND STATE & LOCAL GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q4/2024): SECOND ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (National defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 ในขณะที่รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (Nondefense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (State and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567

INTERNATIONAL TRADE

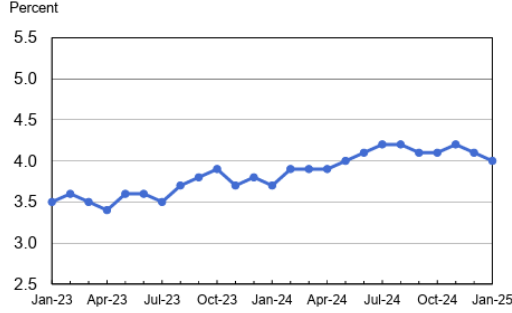
**EXPORTS & IMPORTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



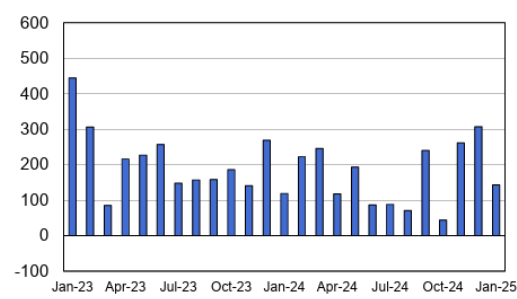
EXPORTS & IMPORTS (Q4/2024): SECOND ESTIMATE

- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.5 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567
- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.2 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED, January 2023 – January 2024 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE, SEASONALLY ADJUSTED, January 2023 – January 2024 (THOUSANDS)



UNEMPLOYMENT RATE (January)

ในเดือนมกราคม 2568 อัตราว่างงานของสหรัฐอเมริกา ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.0 หลังจากอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.1 ในเดือนธันวาคม 2567 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 6.8 ล้านคน

NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (January)

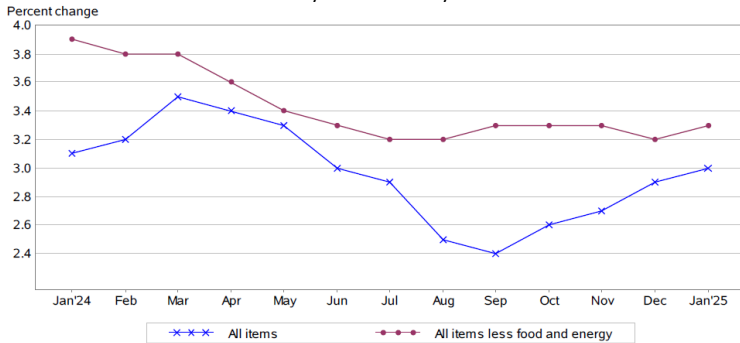
การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 143,000 คนในเดือนมกราคม 2568 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจด้านการบริการดูแลสุขภาพ กลุ่มค้าปลีก และกลุ่มบริการช่วยเหลือสังคม

AVERAGE HOURLY EARNINGS (January)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนมกราคม 2568 เพิ่มขึ้น 0.17 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 35.87 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากเพิ่มขึ้น 0.09 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2567

INFLATION (CONSUMER PRICE INDEX: CPI)

12-MONTH PERCENTAGE CHANGE IN CPI, NOT SEASONALLY ADJUSTED January 2023 – January 2024



CONSUMER PRICE INDEX: CPI (January)

ในเดือนมกราคม 2568 ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐอเมริกา (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งใช้วัดอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 โดยกลุ่มสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มบริการ ไม่รวมบริการด้านพลังงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 รองลงมาได้แก่ ราคาสินค้ากลุ่มอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้ากลุ่มอาหารและพลังงานออก ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567

ที่มา

- Bureau of Labor Statistics. (2025, February 7). The Employment Situation – January 2025. U.S. Department of Labor. www.bls.gov/news.release/pdf/empisit.pdf
- Bureau of Labor Statistics. (2025, February 12). Consumer Price Index – January 2025. U.S. Department of Labor. www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf
- U.S. Census Bureau. (2025, February 14). Advance Monthly Sales for Retail and Food Services –January 2025. www.census.gov/retail/marts/www/marts_current.pdf
- Bureau of Economic Analysis. (2025, February 27). Gross Domestic Product, 4th Quarter and Year 2024 (SECOND ESTIMATE). U.S. Department of Commerce www.bea.gov/sites/default/files/2025-02/gdp4q24-2nd.pdf
- Bureau of Economic Analysis. (2025, February 28). Personal Income and Outlays, January 2025. U.S. Department of Commerce. www.bea.gov/sites/default/files/2025-02/pi0125_0.pdf