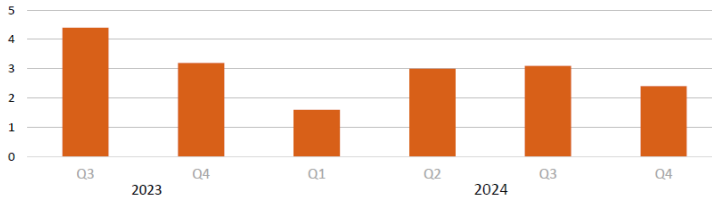




รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2568)

ECONOMIC ACTIVITY

Real GDP, Percent Change from Preceding Quarter



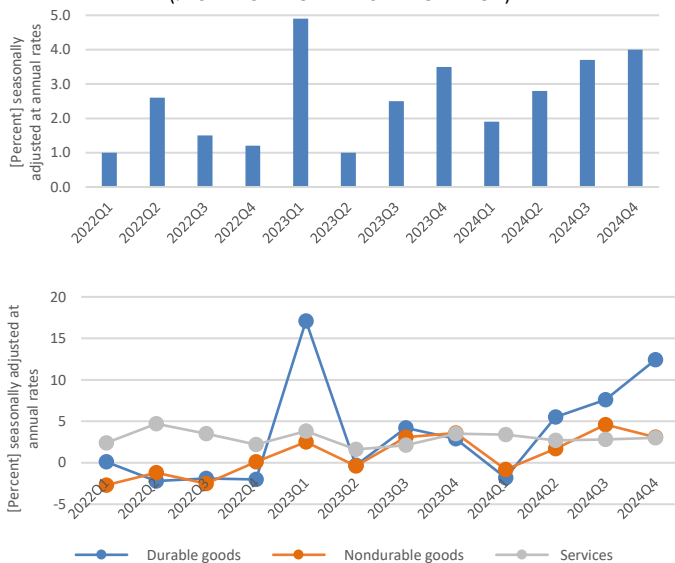
U.S. Bureau of Economic Analysis

Seasonally adjusted annual rates

GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q4/2024): THIRD ESTIMATE

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 (ประมาณการครั้งที่ 3) ขยายตัวร้อยละ 2.4 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากประมาณการครั้งที่ 2 ที่ระบุว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.3

PERSONAL CONSUMPTION EXPENDITURE (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



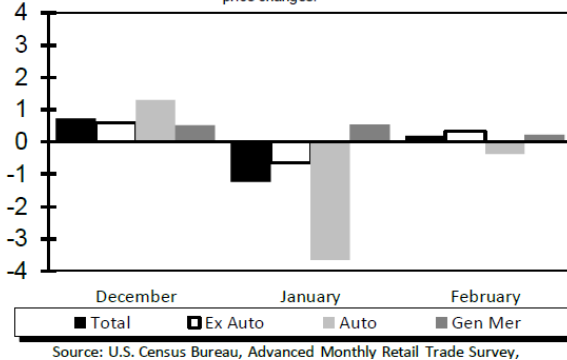
CONSUMER SPENDING (Q4/2024): THIRD ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าคงทน (Durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าไม่คงทน (Nondurable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567

Percent Change in Retail and Food Services Sales from Previous Month

Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes.



Source: U.S. Census Bureau, Advanced Monthly Retail Trade Survey,

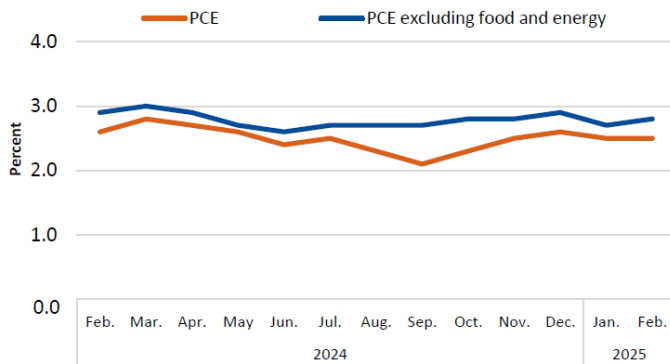
ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากเดือนมกราคม 2568 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 722.71 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

RETAIL SALES (February)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 จากเดือนมกราคม 2568 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 627.22 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4
- สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดจากเดือนมกราคม 2568 ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและการดูแลสุขภาพส่วนบุคคล เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 รองลงมาคือสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในขณะที่สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ลดลงร้อยละ 0.4 จากเดือนมกราคม 2568 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้านในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากเดือนมกราคม 2568 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5

HOUSEHOLDS

	2024		2025
	Dec	Jan	Feb
Percent change from preceding month			
Personal Income	0.3	0.7	0.8
Current-dollar DPI	0.4	0.7	0.9
Real DPI	0.1	0.3	0.5
Real PCE	0.6	-0.6	0.1
Price Indexes:			
PCE	0.3	0.3	0.3
PCE, excluding food and energy	0.2	0.3	0.4
Price Index (percentage change from month one year ago)			
PCE	2.6	2.5	2.5
PCE, excluding food and energy	2.9	2.7	2.8



U.S. Bureau of Economic Analysis

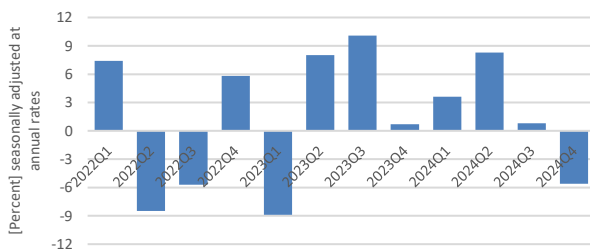
Seasonally adjusted

PERSONAL INCOME & OUTLAYS (February)

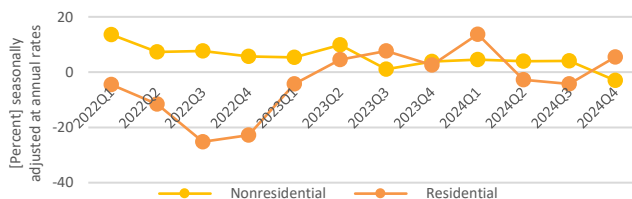
- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในเดือนมกราคม 2568
- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนมกราคม 2568
- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real Personal Consumption Expenditures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากลดลงร้อยละ 0.6 ในเดือนมกราคม 2568 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 หลังจากลดลงร้อยละ 4.6 ในเดือนมกราคม 2568 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 หลังจากลดลงร้อยละ 0.8 ในเดือนมกราคม 2568
- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนมกราคม 2568

BUSINESS SECTOR

GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



FIXED INVESTMENT (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)

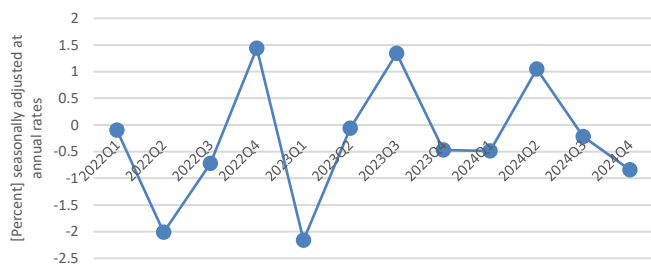


GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q4/2024): THIRD ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 5.6 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567

- การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential fixed investment) ลดลงร้อยละ 3.0 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 ในไตรมาสที่ 3 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential structures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 หลังจากลดลงร้อยละ 5.0 ในไตรมาสที่ 3 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์ลดลงร้อยละ 8.7 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 ในไตรมาสที่ 3 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาลดลงร้อยละ 0.5 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ในไตรมาสที่ 3
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (Residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 หลังจากลดลงร้อยละ 4.3 ในไตรมาสที่ 3

CHANGE IN PRIVATE INVENTORIES
(CONTRIBUTIONS TO PERCENT CHANGE IN REAL GDP)

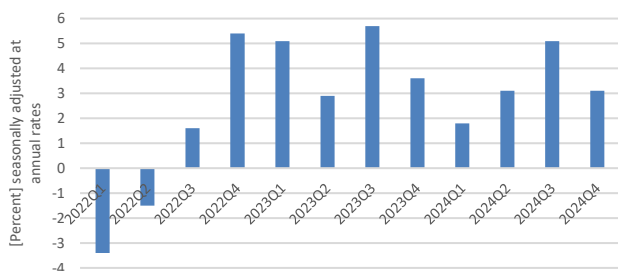


CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q4/2024): THIRD ESTIMATE

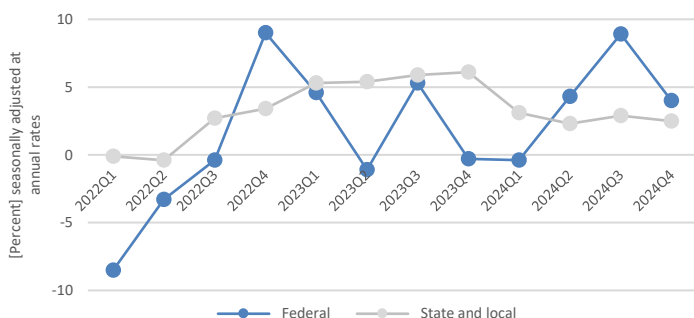
- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ลดลง ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นลบ 0.84 percentage point จากที่มีผลกระทบคิดเป็นลบ 0.22 percentage point ในไตรมาสที่ 3 ของ ปี 2567

GOVERNMENT SECTOR

GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



FEDERAL AND STATE & LOCAL GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q4/2024): THIRD ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (National defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 ในขณะที่รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (Nondefense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (State and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567

INTERNATIONAL TRADE

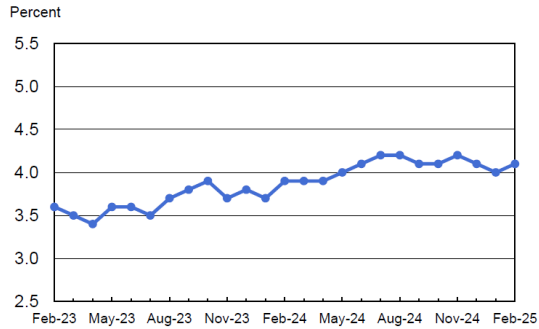
EXPORTS & IMPORTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



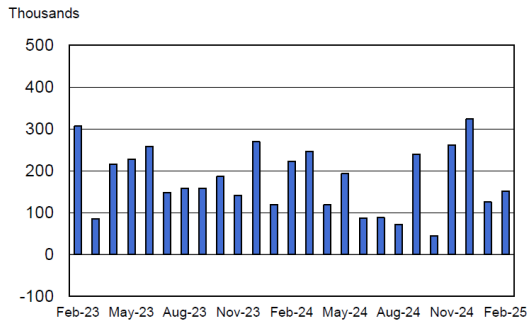
EXPORTS & IMPORTS (Q4/2024): THIRD ESTIMATE

- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.2 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567
- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.9 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED,
February 2023 – February 2024 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE,
SEASONALLY ADJUSTED, February 2023 – February 2024 (THOUSANDS)



UNEMPLOYMENT RATE (February)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.1 หลังจากอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.0 ในเดือนมกราคม 2568 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 7.1 ล้านคน

NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (February)

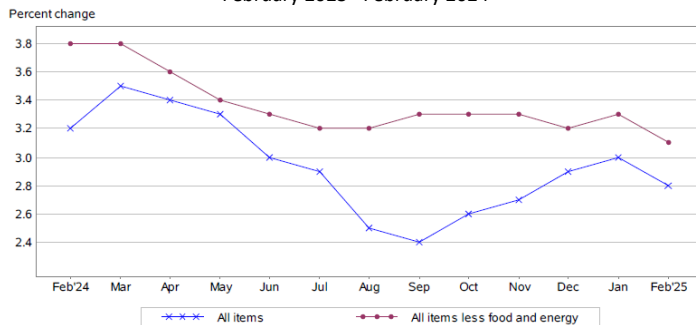
การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 151,000 คนในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจด้านการบริการดูแลสุขภาพ กลุ่มธุรกิจด้านการเงิน กลุ่มธุรกิจการขนส่งและคลังสินค้า และกลุ่มบริการช่วยเหลือสังคม

AVERAGE HOURLY EARNINGS (February)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 เพิ่มขึ้น 0.10 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 35.93 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากเพิ่มขึ้น 0.15 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2568

INFLATION (CONSUMER PRICE INDEX: CPI)

12-MONTH PERCENTAGE CHANGE IN CPI, NOT SEASONALLY ADJUSTED
February 2023 – February 2024



CONSUMER PRICE INDEX: CPI (February)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐฯ (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งใช้วัดอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 โดยกลุ่มสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มบริการ ไม่รวมบริการด้านพลังงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 รองลงมาได้แก่ สินค้ากลุ่มอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้ากลุ่มอาหารและพลังงานออก ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567

ที่มา

1. Bureau of Labor Statistics. (2025, March 7). The Employment Situation – February 2025. U.S. Department of Labor. www.bls.gov/news.release/pdf/empisit.pdf
2. Bureau of Labor Statistics. (2025, March 12). Consumer Price Index – February 2025. U.S. Department of Labor. www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf
3. U.S. Census Bureau. (2025, March 17). Advance Monthly Sales for Retail and Food Services –February 2025. www.census.gov/retail/marts/www/marts_current.pdf
4. Bureau of Economic Analysis. (2025, March 27). Gross Domestic Product, 4th Quarter and Year 2024 (THIRD ESTIMATE). U.S. Department of Commerce www.bea.gov/sites/default/files/2025-03/gdp4q24-3rd.pdf
5. Bureau of Economic Analysis. (2025, March 28). Personal Income and Outlays, February 2025. U.S. Department of Commerce. www.bea.gov/sites/default/files/2025-03/pi0225.pdf