

ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2568 (ม.ค.-ก.พ.)

รวมทั่วโลก  
(100.00%)

605,493.36 M USD

▲+21.97

1

เม็กซิโก  
(13.76%)

83,317.33 M USD

▲+6.43

2

จีน  
(12.10%)

73,274.54 M USD

▲+8.25

3

แคนาดา  
(12.10%)

73,263.17 M USD

▲+9.83

4

สวิตเซอร์แลนด์  
(7.23%)

43,759.31 M USD

▲+493.46

5

ไอร์แลนด์  
(4.77%)

28,910.82 M USD

▲+108.75

14

ไทย  
(1.72%)

10,426.79 M USD

▲+13.76

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 14 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.76”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย

สินค้าลงทุน

67.58%

สินค้าที่เชื่อมโยง  
กับการลงทุน ทั้ง  
แบบ FDI และ  
OEM หรืออยู่ใน  
ห่วงโซ่อุปทาน  
การผลิต

สินค้าศักยภาพ

30.71%

สินค้าที่  
ผู้ประกอบการ  
ของไทยส่งออก  
มาแข่งขันใน  
ตลาดสหรัฐฯ

1.71%

สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่นๆ

“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 67.58 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-ก.พ.)

ขยายตัว

\*โทรศัพท์และอุปกรณ์ (HS 8517) ▲+71.22

\*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471) ▲+31.03

\*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504) ▲+33.31

\*เครื่องปรับอากาศ (HS 8415) ▲+148.34

\*เครื่องจักรไฟฟ้า (HS 8543) ▲+10.82

\*กล้องถ่ายภาพ/วิดีโอ (HS 8525) ▲+13.85

\*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708) ▲+15.01

\*เครื่องพิมพ์ (HS 8443) ▲+3.24

หดตัว

\*\*วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ (HS 8542) ▼-10.58

\*ส่วนประกอบเครื่องประมวลผล(HS 8473) ▼-43.39

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2567  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2567

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-ก.พ.)

ขยายตัว

\*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113) ▲+4.93

\*ข้าว (HS 1006) ▲+65.33

\*อาหารสัตว์ (HS 2309) ▲+25.48

\*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604) ▲+27.70

\*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403) ▲+39.96

\*\*ของใช้/แต่งกายจากยาง(HS 4015) ▲+19.31

\*ยางธรรมชาติ (HS 4001) ▲+31.69

\*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008) ▲+34.46

หดตัว

\*ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011) ▼-4.17

\*\*รัตนชาติ (HS 7103) ▼-0.55

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

| กลุ่มสินค้า     | 2565    | 2566    | 2567    | 2567<br>(ม.ค.-ก.พ.) | 2568<br>(ม.ค.-ก.พ.) |
|-----------------|---------|---------|---------|---------------------|---------------------|
| 1 สินค้าลงทุน   | ▲+28.53 | ▲+0.55  | ▲+12.64 | ▲+2.07              | ▲+13.21             |
| 2 สินค้าศักยภาพ | ▲+14.16 | ▼-14.04 | ▲+12.79 | ▲+11.06             | ▲+14.22             |
| 3 สินค้าทั้งหมด | ▲+23.77 | ▼-4.00  | ▲+12.52 | ▲+4.50              | ▲+13.76             |

ศักยภาพ

2

ทั้งหมด

3

1 ลงทุน

“สินค้าลงทุนขยายตัว 13.21 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 14.22”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

| อันดับ | ประเทศ    | 2565  | 2566  | 2567  | 2567<br>(ม.ค.-ก.พ.) | 2568<br>(ม.ค.-ก.พ.) |
|--------|-----------|-------|-------|-------|---------------------|---------------------|
| 1      | เวียดนาม* | 3.94  | 3.71  | 4.18  | 3.85                | 4.11                |
| 2      | ไทย       | 1.81  | 1.83  | 1.94  | 1.85                | 1.72                |
| 3      | มาเลเซีย* | 1.67  | 1.50  | 1.61  | 1.43                | 1.48                |
|        | อาเซียน   | 10.38 | 10.09 | 10.78 | 10.10               | 10.27               |

\* คือ สมาชิกตามตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)

เวียดนาม

4

ไทย

2

มาเลเซีย

3

“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.72 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 4.11”

หมายเหตุ : การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูล U.S. International Trade Commission (<https://dataweb.usitc.gov>) HS Code พิกัด 4 หลัก จำนวน 800 รายการ

OFFICE OF COMMERCIAL AFFAIRS  
www.commercialaffairs.go.th