

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2568 (ม.ค.-มี.ค.)

รวมทั่วโลก (100.00%)

948,096.28 M USD

+25.48

1 เม็กซิโก (13.85%)

131,299.16 M USD

+9.55

2 แคนาดา (11.49%)

108,930.79 M USD

+7.94

3 จีน (10.83%)

102,658.22 M USD

+5.15

4 สวิตเซอร์แลนด์ (6.57%)

62,324.67 M USD

+464.34

5 ไอร์แลนด์ (6.29%)

59,637.24 M USD

+173.24

14 ไทย (1.85%)

17,493.41 M USD

+22.96

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 14 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 22.96”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย

สินค้าลงทุน

69.52%

สินค้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

สินค้าศักยภาพ

28.79%

สินค้าที่ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

1.69%

สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่นๆ

“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 69.52 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-มี.ค.)

ขยายตัว

*โทรศัพท์และอุปกรณ์ (HS 8517)

+87.79

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471)

+58.73

**เครื่องปรับอากาศ (HS 8415)

+109.64

*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504)

+25.47

*เครื่องจักรไฟฟ้า (HS 8543)

+25.48

*กล้องถ่ายภาพ/วิดีโอ (HS 8525)

+20.37

*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708)

+17.60

หดตัว

*เครื่องพิมพ์ (HS 8443)

-8.58

**วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ (HS 8542)

-9.92

**ไดโอด (HS 8541)

-79.46

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2567

** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2567

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-มี.ค.)

ขยายตัว

*ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011)

+0.21

*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113)

+8.76

*ข้าว (HS 1006)

+43.25

*อาหารสัตว์ (HS 2309)

+30.12

*พลาสติกปรุงแต่ง (HS 1604)

+28.17

*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403)

+44.89

**ของใช้/แต่งกายจากยาง (HS 4015)

+25.23

**รถยนต์ (HS 7103)

+0.51

*ยางธรรมชาติ (HS 4001)

+53.84

*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008)

+36.79

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-มี.ค.)	2568 (ม.ค.-มี.ค.)
1 สินค้าลงทุน	+28.53	+0.55	+12.64	+2.54	+24.79
2 สินค้าศักยภาพ	+14.16	-14.04	+12.79	+10.46	+17.81
3 สินค้าทั้งหมด	+23.77	-4.00	+12.52	+4.59	+22.96

ลงทุน

ศักยภาพ

ทั้งหมด

“สินค้าลงทุนขยายตัว 24.79 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 17.81”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-มี.ค.)	2568 (ม.ค.-มี.ค.)
1	เวียดนาม*	3.94	3.71	4.18	3.85	4.19
2	ไทย	1.81	1.83	1.94	1.88	1.85
3	มาเลเซีย*	1.67	1.50	1.61	1.49	1.54
	อาเซียน	10.38	10.09	10.78	10.21	10.38

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)

“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.85 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 4.19”