

ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2568 (ม.ค.-เม.ย.)

รวมทั่วโลก (100.00%)

1,224,182.06 M USD

+19.32

1 เม็กซิโก (14.15%)

173,167.93 M USD

+6.43

2 แคนาดา (11.30%)

138,368.38 M USD

+2.52

3 จีน (10.46%)

128,036.30 M USD

-0.88

4 ไอร์แลนด์ (5.76%)

70,502.54 M USD

+120.84

5 สวิตเซอร์แลนด์ (5.60%)

68,496.62 M USD

+344.72

13 ไทย (2.00%)

24,447.80 M USD

+25.59

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 13 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 25.59”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย

สินค้าลงทุน

70.35

สินค้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

สินค้าศักยภาพ

28.05%

สินค้าที่ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

1.59%

สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่นๆ

“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 70.35 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-เม.ย.)

ขยายตัว

*โทรศัพท์และอุปกรณ์ (HS 8517)

+91.75

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471)

+68.70

**เครื่องปรับอากาศ (HS 8415)

+100.12

*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504)

+21.68

*เครื่องจักรไฟฟ้า (HS 8543)

+37.27

*กล้องถ่ายภาพ/วิดีโอ (HS 8525)

+18.17

*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708)

+19.61

หดตัว

*เครื่องมือพิมพ์ (HS 8443)

-4.78

**ไดโอด (HS 8541)

-72.74

**วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ (HS 8542)

-10.95

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2567

** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2567

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-เม.ย.)

ขยายตัว

*ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011)

+2.49

*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113)

+17.28

*ข้าว (HS 1006)

+31.70

*อาหารสัตว์ (HS 2309)

+30.89

*พลาสติกปรุงแต่ง (HS 1604)

+23.17

*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403)

+46.93

**ของใช้/แต่งกายจากยาง(HS 4015)

+30.68

**รถยนต์ (HS 7103)

+16.10

*ยางธรรมชาติ (HS 4001)

+40.31

*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008)

+36.95

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-เม.ย.)	2568 (ม.ค.-เม.ย.)
1 สินค้าลงทุน	+28.61	+0.47	+12.72	+4.39	+28.12
2 สินค้าศักยภาพ	+14.01	-13.97	+12.83	+11.93	+19.17
3 สินค้าทั้งหมด	+23.77	-4.03	+12.59	+6.34	+25.59

ลงทุน

ศักยภาพ

ทั้งหมด

“สินค้าลงทุนขยายตัว 28.12 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 19.17”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-เม.ย.)	2568 (ม.ค.-เม.ย.)
1	เวียดนาม*	3.93	3.72	4.18	3.81	4.45
2	ไทย	1.81	1.83	1.94	1.90	2.00
3	มาเลเซีย*	1.67	1.50	1.61	1.49	1.58
	อาเซียน	10.37	10.10	10.78	10.23	10.97

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)

เวียดนาม

ไทย

มาเลเซีย

“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 2.00 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 4.45”