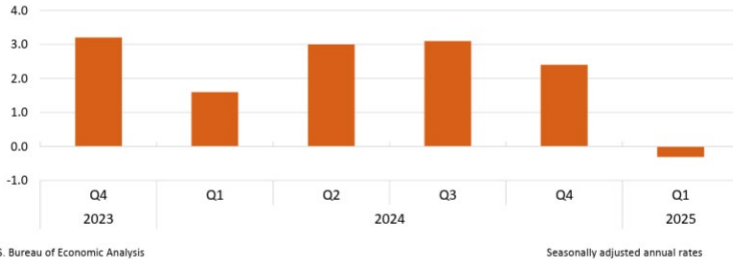




รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนมีนาคม 2568)

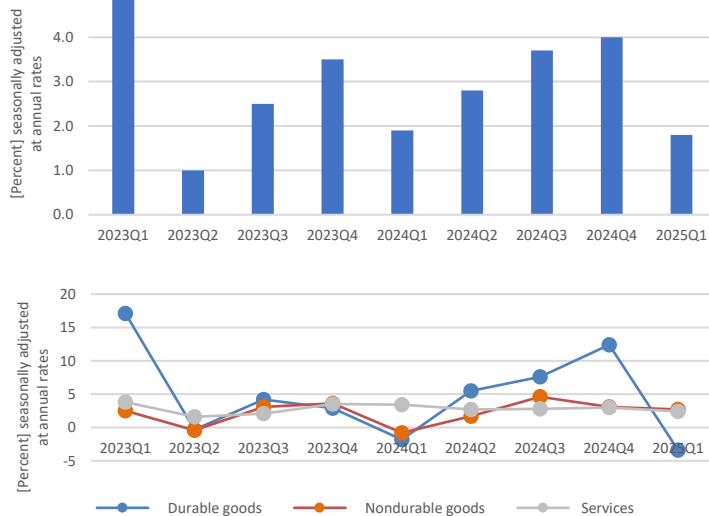
ECONOMIC ACTIVITY

Real GDP, Percent Change from Preceding Quarter

**GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q1/2025): ADVANCE ESTIMATE**

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 (ประมาณการล่วงหน้า) หดตัวร้อยละ 0.3 หลังจากที่ยขยายตัวร้อยละ 2.4 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ทั้งนี้ GDP สหรัฐฯ ที่หดตัวลง เป็นผลมาจากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น และรายจ่ายและการลงทุนรวมของภาคธุรกิจที่ลดลง แต่ก็ได้รับการชดเชยบางส่วนจากการลงทุนของภาครัฐภายในประเทศของสหรัฐฯ รายจ่ายเพื่อการบริโภค และการส่งออกที่เพิ่มขึ้น

PERSONAL CONSUMPTION EXPENDITURE (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)

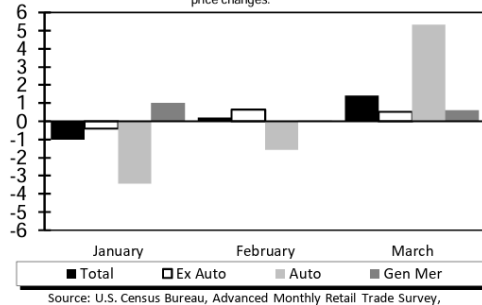
**CONSUMER SPENDING (Q1/2025): ADVANCE ESTIMATE**

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภกด้านสินค้าคงทน (Durable goods) ลดลงร้อยละ 3.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567
- รายจ่ายเพื่อการบริโภกด้านสินค้าไม่คงทน (Nondurable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

Percent Change in Retail and Food Services Sales from Previous Month

Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes.



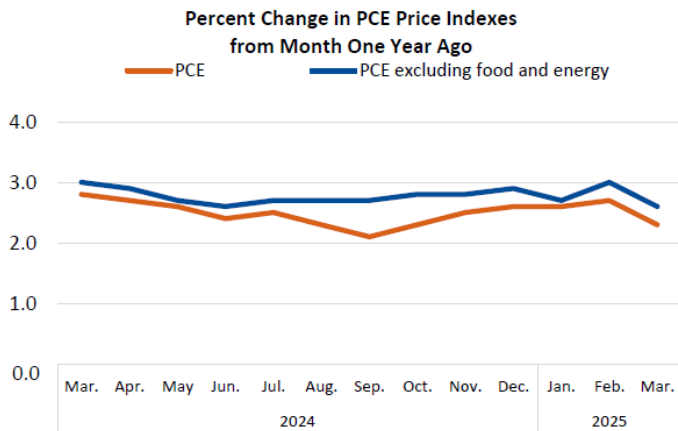
ในเดือนมีนาคม 2568 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 734.87 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

RETAIL SALES (March)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนมีนาคม 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 จากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 636.52 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6
- สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มมากที่สุดจากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ได้แก่ สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้านในเดือนมีนาคม 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากเดือนกุมภาพันธ์ 2568 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8

HOUSEHOLDS

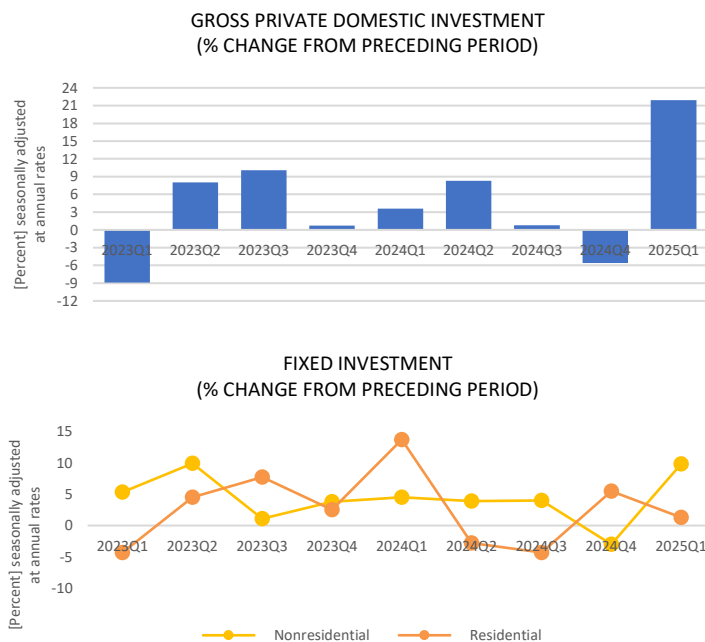
	2025		
	Jan	Feb	March
	Percent change from preceding month		
Personal Income	0.6	0.7	0.5
Current-dollar DPI	0.5	0.8	0.5
Real DPI	0.2	0.4	0.5
Real PCE	-0.4	0.1	0.7
Price Indexes:			
PCE	0.4	0.4	0.0
PCE, excluding food and energy	0.3	0.5	0.0
Price Index (percentage change from month one year ago)			
PCE	2.6	2.7	2.3
PCE, excluding food and energy	2.7	3.0	2.6



PERSONAL INCOME & OUTLAYS (March)

- ในเดือนมีนาคม 2568 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568
- ในเดือนมีนาคม 2568 รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568
- ในเดือนมีนาคม 2568 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real Personal Consumption Expenditures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568
- ในเดือนมีนาคม 2568 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568

BUSINESS SECTOR

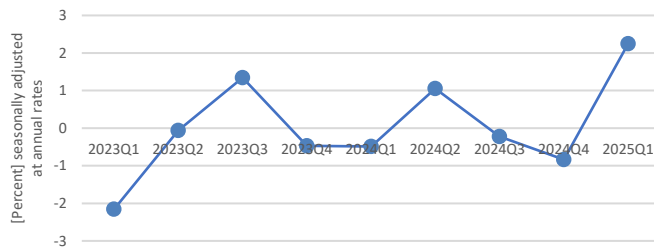


GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q1/2025): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.9 หลังจากลดลงร้อยละ 5.6 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

- การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 หลังจากลดลงร้อยละ 3.0 ในไตรมาสที่ 4 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential structures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ในไตรมาสที่ 4 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5 หลังจากลดลงร้อยละ 8.7 ในไตรมาสที่ 4 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 หลังจากลดลงร้อยละ 0.5 ในไตรมาสที่ 4
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (Residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 ในไตรมาสที่ 4

CHANGE IN PRIVATE INVENTORIES (CONTRIBUTIONS TO PERCENT CHANGE IN REAL GDP)

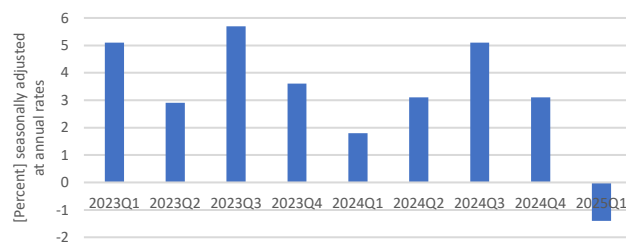


CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q1/2025): ADVANCE ESTIMATE

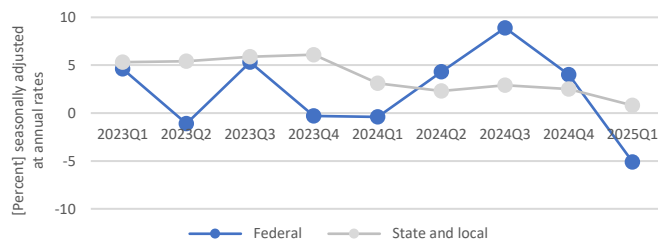
- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นบวก 2.25 percentage point จากที่มีผลกระทบคิดเป็นลบ 0.84 percentage point ในไตรมาสที่ 4 ของ ปี 2567

GOVERNMENT SECTOR

GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



FEDERAL AND STATE & LOCAL GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



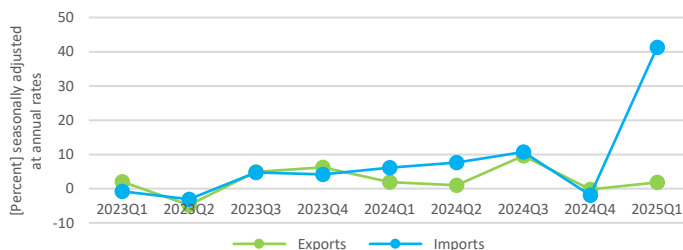
GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q1/2025): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐลดลงร้อยละ 1.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 ลดลงร้อยละ 5.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (National defense) ลดลงร้อยละ 8.0 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ในขณะที่รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (Nondefense) ลดลงร้อยละ 1.0 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (State and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

INTERNATIONAL TRADE

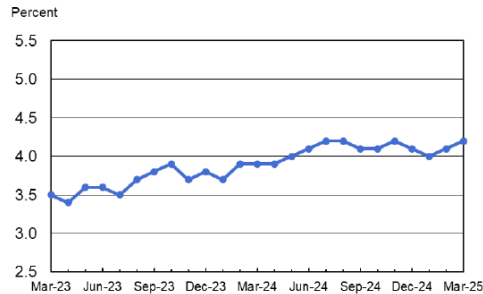
EXPORTS & IMPORTS (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



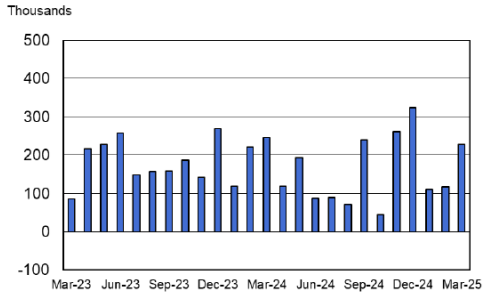
EXPORTS & IMPORTS (Q1/2025): ADVANCE ESTIMATE

- ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 หลังจากลดลงร้อยละ 0.2 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567
- ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.3 หลังจากลดลงร้อยละ 1.9 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED,
March 2023 – March 2025 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE,
SEASONALLY ADJUSTED, March 2023 – March 2025 (THOUSANDS)



UNEMPLOYMENT RATE (March)

ในเดือนมีนาคม 2568 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.2 หลังจากอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.1 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 7.1 ล้านคน

NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (March)

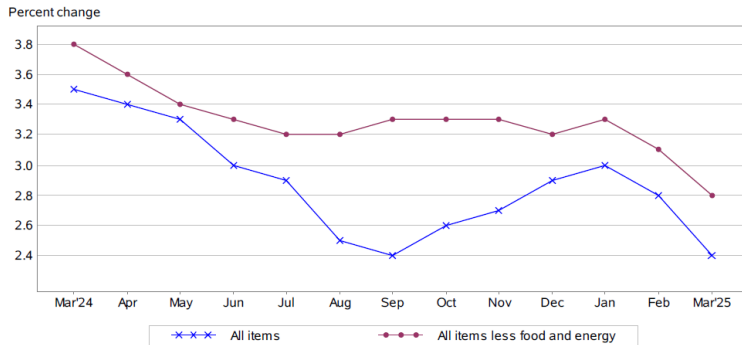
การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 228,000 คน ในเดือนมีนาคม 2568 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจด้านการบริการดูแลสุขภาพและช่วยเหลือสังคม กลุ่มธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า

AVERAGE HOURLY EARNINGS (March)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนมีนาคม 2568 เพิ่มขึ้น 0.09 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 36.00 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากเพิ่มขึ้น 0.08 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568

INFLATION (CONSUMER PRICE INDEX: CPI)

12-MONTH PERCENTAGE CHANGE IN CPI, NOT SEASONALLY ADJUSTED
March 2023 – March 2024



CONSUMER PRICE INDEX: CPI (March)

ในเดือนมีนาคม 2568 ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐฯ (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งใช้วัดอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 โดยกลุ่มสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มบริการด้านที่อยู่อาศัย เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 ในขณะที่ราคาสินค้ากลุ่มพลังงานลดลงร้อยละ 3.3 ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้ากลุ่มอาหารและพลังงานออก ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567

ที่มา

1. Bureau of Labor Statistics. (2025, April 4). The Employment Situation – March 2025. U.S. Department of Labor. www.bls.gov/news.release/pdf/empst.pdf
2. Bureau of Labor Statistics. (2025, April 10). Consumer Price Index – March 2025. U.S. Department of Labor. www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf
3. U.S. Census Bureau. (2025, April 16). Advance Monthly Sales for Retail and Food Services –March 2025. www.census.gov/retail/marts/www/marts_current.pdf
4. Bureau of Economic Analysis. (2025, April 30). Gross Domestic Product, 1st Quarter and Year 2025 (Advance Estimate). U.S. Department of Commerce www.bea.gov/sites/default/files/2025-04/gdp1q25-adv.pdf
5. Bureau of Economic Analysis. (2025, April 30). Personal Income and Outlays, March 2025. U.S. Department of Commerce. www.bea.gov/sites/default/files/2025-04/pi0325.pdf