

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ

ข้อมูลเดือนพฤษภาคม 2568

ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2568 (ม.ค.-พ.ค.)

รวมทั่วโลก (100.00%)

1,500,698.75 M USD

+15.36

1 เม็กซิโก (14.63%)

219,509.96 M USD

+6.25

2 แคนาดา (11.23%)

168,536.35 M USD

-1.21

3 จีน (9.90%)

148,530.15 M USD

-9.53

4 ไอร์แลนด์ (5.59%)

83,909.77 M USD

+113.91

5 สวิตเซอร์แลนด์ (4.78%)

71,803.67 M USD

+266.66

13 ไทย (2.08%)

31,213.87 M USD

+27.19

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 13 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 27.19”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย

สินค้าลงทุน

71.23%

สินค้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

สินค้าศักยภาพ

27.22%

สินค้าที่ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

1.55%

สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่นๆ

“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 71.23 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-พ.ค.)

ขยายตัว

*โทรศัพท์และอุปกรณ์ (HS 8517) +97.44

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471) +80.03

**เครื่องปรับอากาศ (HS 8415) +76.55

*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504) +20.88

*เครื่องจักรไฟฟ้า (HS 8543) +40.75

*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708) +18.30

*กล้องถ่ายภาพ/วิดีโอ (HS 8525) +16.52

หดตัว

**ไดโอด (HS 8541) -69.17

*เครื่องพิมพ์ (HS 8443) -2.31

**วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ (HS 8542) -12.94

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2567
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2567

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-พ.ค.)

ขยายตัว

*ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011) +3.18

*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113) +20.47

*อาหารสัตว์ (HS 2309) +35.38

*ข้าว (HS 1006) +24.69

*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604) +19.99

*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403) +43.22

**ของใช้/แต่งกายจากยาง (HS 4015) +24.57

*ยางธรรมชาติ (HS 4001) +30.41

*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008) +33.98

หดตัว

**รัตนชาติและกึ่งรัตนชาติ (HS 7103) -15.32

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-พ.ค.)	2568 (ม.ค.-พ.ค.)
1 สินค้าลงทุน	+28.61	+0.47	+12.72	+4.48	+31.17
2 สินค้าศักยภาพ	+14.01	-13.97	+12.83	+11.33	+17.69
3 สินค้าทั้งหมด	+23.77	-4.03	+12.59	+6.34	+27.19

1 ลงทุน

3 ทั้งหมด

2 ศักยภาพ

“สินค้าลงทุนขยายตัว 31.17 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 17.69”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-พ.ค.)	2568 (ม.ค.-พ.ค.)
1	เวียดนาม*	3.93	3.72	4.18	3.88	4.70
2	ไทย	1.81	1.83	1.94	1.89	2.08
3	มาเลเซีย*	1.67	1.50	1.61	1.50	1.63
	อาเซียน	10.37	10.10	10.78	10.26	11.38

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)

1 เวียดนาม

2 ไทย

3 มาเลเซีย

“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 2.08 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 4.70”