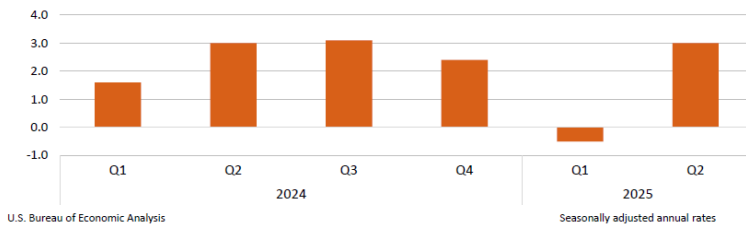




รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนมิถุนายน 2568)

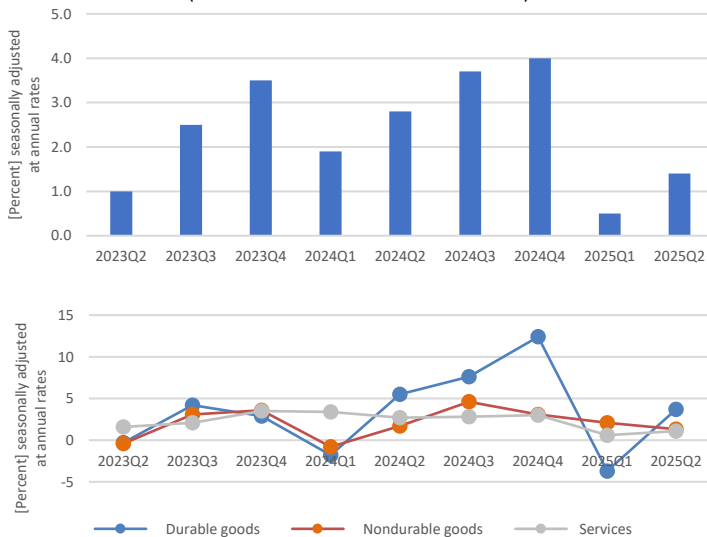
ECONOMIC ACTIVITY

Real GDP, Percent Change from Preceding Quarter



GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q2/2025): ADVANCE ESTIMATE

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 (ประมาณการล่วงหน้า) ขยายตัวร้อยละ 3.0 หลังจากหดตัวร้อยละ 0.5 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 ทั้งนี้ GDP สหรัฐฯ ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากรายจ่ายเพื่อการบริโภคที่เพิ่มขึ้น และการนำเข้าที่ลดลง ในขณะที่ปัจจัยที่มีผลกระทบในทางลบต่อการขยายตัวดังกล่าวเป็นผลมาจากการลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชน และการส่งออกที่ลดลง

PERSONAL CONSUMPTION EXPENDITURE
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)

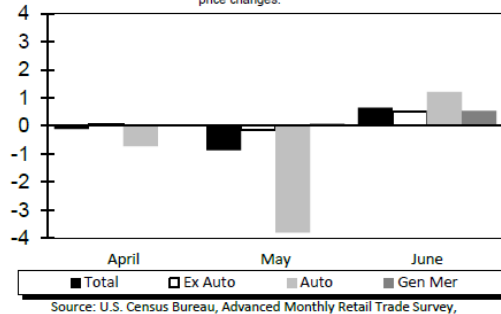
CONSUMER SPENDING (Q2/2025): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าคงทน (Durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 หลังจากลดลงร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าไม่คงทน (Nondurable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

Percent Change in Retail and Food Services Sales from
Previous Month

Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes.



ในเดือนมิถุนายน 2568 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากเดือนพฤษภาคม 2568 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 720.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

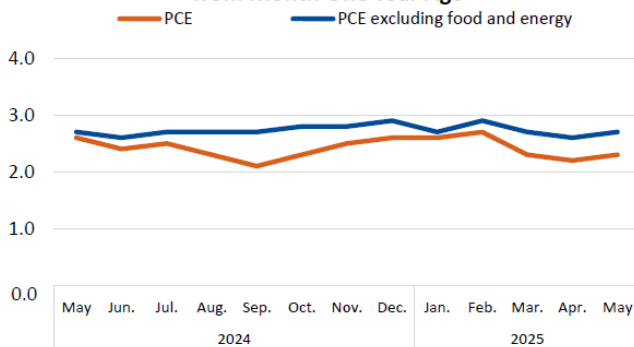
RETAIL SALES (June)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนมิถุนายน 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากเดือนพฤษภาคม 2568 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 621.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5
- สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดจากเดือนพฤษภาคม 2568 ได้แก่ สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 แต่เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้านในเดือนมิถุนายน 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากเดือนพฤษภาคม 2568 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5

HOUSEHOLDS

	2025		
	Apr	May	June
	Percent change from preceding month		
Personal Income	0.8	-0.4	0.3
Current-dollar DPI	0.8	-0.5	0.3
Real DPI	0.7	-0.7	0.0
Real PCE	0.1	-0.2	0.1
Price Indexes:			
PCE	0.2	0.2	0.3
PCE, excluding food and energy	0.2	0.2	0.3
Price Index (percentage change from month one year ago)			
PCE	2.2	2.4	2.6
PCE, excluding food and energy	2.6	2.8	2.8

Percent Change in PCE Price Indexes
from Month One Year Ago

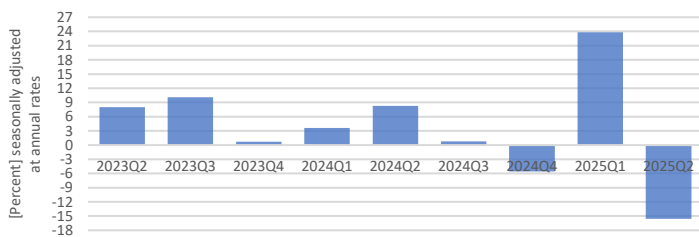


PERSONAL INCOME & OUTLAYS (June)

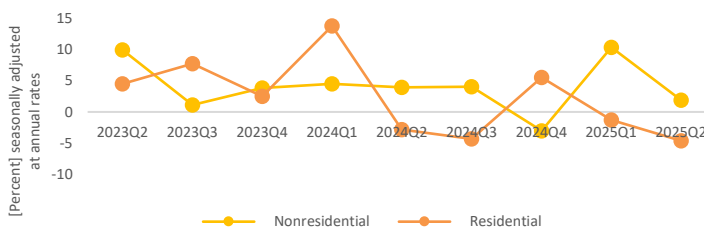
- ในเดือนมิถุนายน 2568 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.4 ในเดือนพฤษภาคม 2568
- ในเดือนมิถุนายน 2568 รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนพฤษภาคม 2568
- ในเดือนมิถุนายน 2568 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real Personal Consumption Expenditures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากลดลงร้อยละ 0.2 ในเดือนพฤษภาคม 2568 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 0.5 หลังจากลดลงร้อยละ 1.8 ในเดือนพฤษภาคม 2568 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 หลังจากลดลงร้อยละ 0.3 ในเดือนพฤษภาคม 2568
- ในเดือนมิถุนายน 2568 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) ลดลงไม่ถึงร้อยละ 0.1 หลังจากลดลงร้อยละ 0.7 ในเดือนพฤษภาคม 2568

BUSINESS SECTOR

GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



FIXED INVESTMENT
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)

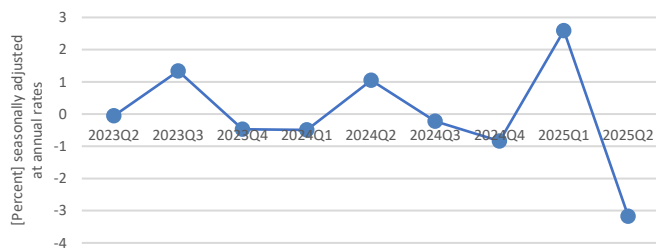


GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q2/2025): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 15.6 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.8 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

- การลงทุนอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 ในไตรมาสที่ 1 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential structures) ลดลงร้อยละ 10.3 หลังจากลดลงร้อยละ 2.4 ในไตรมาสที่ 1 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 ในไตรมาสที่ 1 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 ในไตรมาสที่ 1
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (Residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 4.6 หลังจากลดลงร้อยละ 1.3 ในไตรมาสที่ 1

CHANGE IN PRIVATE INVENTORIES (CONTRIBUTIONS TO PERCENT CHANGE IN REAL GDP)

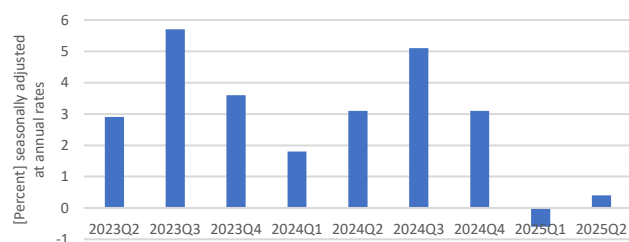


CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q2/2025): ADVANCE ESTIMATE

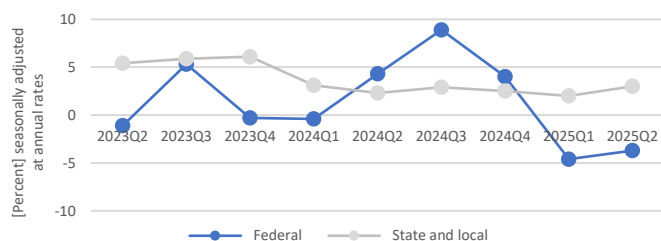
- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นลบ 3.17 percentage point จากที่มีผลกระทบคิดเป็นบวก 2.59 percentage point ในไตรมาสที่ 1 ของ ปี 2568

GOVERNMENT SECTOR

GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



FEDERAL AND STATE & LOCAL GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



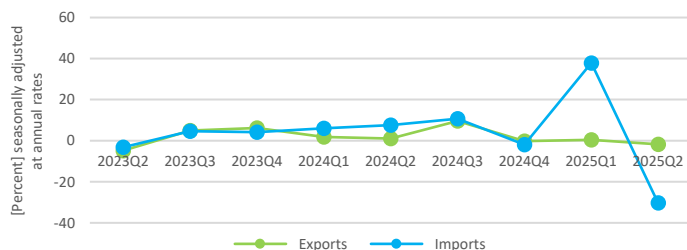
GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q2/2025): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.6 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ลดลงร้อยละ 3.7 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 4.6 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (National defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 7.1 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 ในขณะที่รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (Nondefense) ลดลงร้อยละ 11.2 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 1.2 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (State and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

INTERNATIONAL TRADE

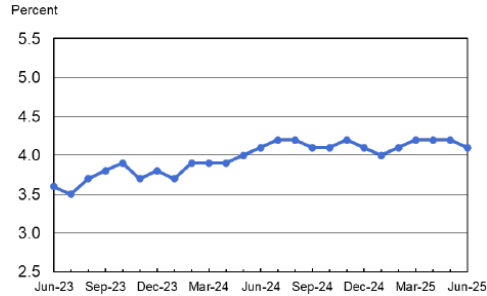
EXPORTS & IMPORTS (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



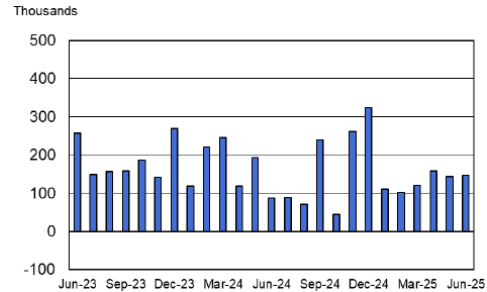
EXPORTS & IMPORTS (Q2/2025): ADVANCE ESTIMATE

- ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.8 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568
- ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 30.3 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.9 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED,
June 2023 – June 2025 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE,
SEASONALLY ADJUSTED, June 2023 – June 2025 (THOUSANDS)



UNEMPLOYMENT RATE (June)

ในเดือนมิถุนายน 2568 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.1 หลังจากที่อยู่ที่ระดับร้อยละ 4.2 ในเดือนพฤษภาคม 2568 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 7.0 ล้านคน

NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (June)

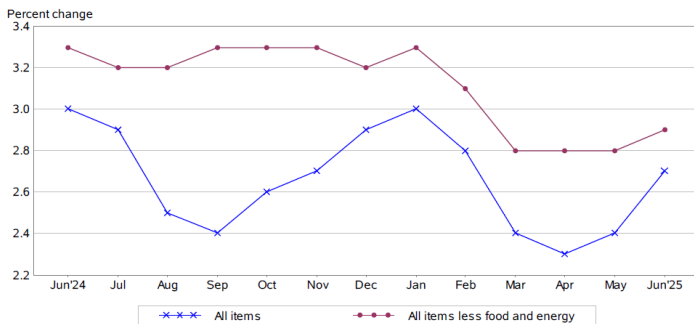
การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 147,000 คน ในเดือนมิถุนายน 2568 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มการจ้างงานของภาครัฐในระดับท้องถิ่น และธุรกิจด้านการบริการดูแลสุขภาพ ในขณะที่การจ้างงานในภาครัฐบาลกลางยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง

AVERAGE HOURLY EARNINGS (June)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนมิถุนายน 2568 เพิ่มขึ้น 0.08 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 36.30 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากเพิ่มขึ้น 0.14 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนพฤษภาคม 2568

INFLATION (CONSUMER PRICE INDEX: CPI)

12-MONTH PERCENTAGE CHANGE IN CPI, NOT SEASONALLY ADJUSTED
June 2023 – June 2024



CONSUMER PRICE INDEX: CPI (June)

ในเดือนมิถุนายน 2568 ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐฯ (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งใช้ชี้วัดอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 โดยกลุ่มสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มบริการด้านพลังงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 รองลงมาคือกลุ่มบริการด้านที่อยู่อาศัย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้ากลุ่มอาหารและพลังงานออก ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567

ที่มา

1. Bureau of Labor Statistics. (2025, July 3). The Employment Situation – June 2025. U.S. Department of Labor. www.bls.gov/news.release/pdf/empst.pdf
2. Bureau of Labor Statistics. (2025, July 15). Consumer Price Index – June 2025. U.S. Department of Labor. www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf
3. U.S. Census Bureau. (2025, July 17). Advance Monthly Sales for Retail and Food Services –June 2025. www.census.gov/retail/marts/www/marts_current.pdf
4. Bureau of Economic Analysis. (2025, July 30). Gross Domestic Product, 2nd Quarter 2025 (ADVANCE ESTIMATE). U.S. Department of Commerce <https://www.bea.gov/sites/default/files/2025-07/gdp2q25-adv.pdf>
5. Bureau of Economic Analysis. (2025, July 31). Personal Income and Outlays, June 2025. U.S. Department of Commerce. www.bea.gov/sites/default/files/2025-07/pi0625.pdf