

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2568 (ม.ค.-มิ.ย.)

รวมทั่วโลก (100.00%)

1,766,231.83 M USD

+12.72

1 เม็กซิโก (14.97%)

264,382.73 M USD

+6.26

2 แคนาดา (11.22%)

198,224.06 M USD

-3.31

3 จีน (9.48%)

167,478.83 M USD

-15.56

4 ไอร์แลนด์ (5.13%)

90,571.97 M USD

+93.93

5 เวียดนาม (5.00%)

88,237.28 M USD

+42.58

12 ไทย (2.20%)

38,819.92 M USD

+30.94

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 12 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 30.94”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย

สินค้าลงทุน

72.39%

สินค้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

สินค้าศักยภาพ

26.12%

สินค้าที่ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

1.49%

สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่นๆ

“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 72.39 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-มิ.ย.)

ขยายตัว

*โทรศัพท์และอุปกรณ์ (HS 8517) +96.48

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471) +96.06

*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504) +29.17

**เครื่องปรับอากาศ (HS 8415) +67.50

*เครื่องจักรไฟฟ้า (HS 8543) +82.63

*กล้องถ่ายภาพ/วิดีโอ (HS 8525) +21.44

*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708) +20.16

หดตัว

**ไดโอด (HS 8541) -69.56

*เครื่องพิมพ์ (HS 8443) -6.48

**วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ (HS 8542) -14.47

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2567

** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2567

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-มิ.ย.)

ขยายตัว

*ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011) +5.40

*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113) +19.37

*อาหารสัตว์ (HS 2309) +32.85

*ข้าว (HS 1006) +25.74

*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604) +17.51

*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403) +36.57

**ของใช้/แต่งกายจากยาง (HS 4015) +27.21

*ยางธรรมชาติ (HS 4001) +16.09

*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008) +32.58

หดตัว

**รัตนชาติและกึ่งรัตนชาติ (HS 7103) -16.45

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-มิ.ย.)	2568 (ม.ค.-มิ.ย.)
1 สินค้าลงทุน	+28.61	+0.47	+12.72	+4.96	+36.49
2 สินค้าศักยภาพ	+14.01	-13.97	+12.83	+10.98	+17.66
3 สินค้าทั้งหมด	+23.77	-4.03	+12.59	+6.58	+30.94

36.49

17.66

“สินค้าลงทุนขยายตัว 36.49 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 17.66”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-มิ.ย.)	2568 (ม.ค.-มิ.ย.)
1	เวียดนาม*	3.93	3.72	4.18	3.95	5.00
2	ไทย	1.81	1.83	1.94	1.89	2.20
3	มาเลเซีย*	1.67	1.50	1.61	1.51	1.68
	อาเซียน	10.37	10.10	10.78	10.36	11.92

“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 2.20 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.00”