

ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2568 (ม.ค.-ก.ค.)

รวมทั่วโลก
(100.00%)

2,058,476.73 M USD

+10.96

1

เม็กซิโก
(15.05%)

309,748.68 M USD

+6.55

2

แคนาดา
(11.19%)

230,396.05 M USD

-4.37

3

จีน
(9.42%)

193,890.22 M USD

-18.92

4

เวียดนาม
(5.16%)

106,222.68 M USD

+43.74

5

ไต้หวัน
(4.93%)

101,488.05 M USD

+58.93

12

ไทย
(2.28%)

46,933.18 M USD

+33.40

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 12 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 33.40”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย

สินค้าลงทุน

72.77%

สินค้าที่เชื่อมโยง
กับการลงทุน ทั้ง
แบบ FDI และ
OEM หรืออยู่ใน
ห่วงโซ่อุปทาน
การผลิต

สินค้าศักยภาพ

25.77%

สินค้าที่
ผู้ประกอบการ
ของไทยส่งออก
มาแข่งขันใน
ตลาดสหรัฐฯ

1.46%

สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่นๆ

“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 72.77 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-ก.ค.)

ขยายตัว

*โทรศัพท์และอุปกรณ์ (HS 8517)

+97.54

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471)

+112.26

*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504)

+33.70

**เครื่องปรับอากาศ (HS 8415)

+60.43

*เครื่องจักรไฟฟ้า (HS 8543)

+69.46

*กล้องถ่ายภาพ/วิดีโอ (HS 8525)

+21.71

*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708)

+20.97

หดตัว

*เครื่องพิมพ์ (HS 8443)

-8.82

**ไดโอด (HS 8541)

-72.51

*ส่วนประกอบของสินค้าพัดกีด 8470-8472 (HS 8473)

-44.44

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2567
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2567

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-ก.ค.)

ขยายตัว

*ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011)

+6.75

*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113)

+25.37

*อาหารสัตว์ (HS 2309)

+32.77

*ข้าว (HS 1006)

+24.71

*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604)

+17.97

*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403)

+32.81

**ของใช้/แต่งกายจากยาง(HS 4015)

+25.00

*ยางธรรมชาติ (HS 4001)

+14.49

*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008)

+34.37

หดตัว

**รัตนชาติและกึ่งรัตนชาติ (HS 7103)

-19.97

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-ก.ค.)	2568 (ม.ค.-ก.ค.)
1 สินค้าลงทุน	+28.61	+0.47	+12.72	+7.52	+39.37
2 สินค้าศักยภาพ	+14.01	-13.97	+12.83	+11.05	+19.02
3 สินค้าทั้งหมด	+23.77	-4.03	+12.59	+8.43	+33.40

ลงทุน

ทั้งหมด

ศักยภาพ

“สินค้าลงทุนขยายตัว 39.37 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 19.02”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-ก.ค.)	2568 (ม.ค.-ก.ค.)
1	เวียดนาม*	3.93	3.72	4.18	3.98	5.16
2	ไทย	1.81	1.83	1.94	1.90	2.28
3	มาเลเซีย*	1.67	1.50	1.61	1.52	1.69
	อาเซียน	10.37	10.10	10.78	10.46	12.21

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)

เวียดนาม

ไทย

มาเลเซีย

“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 2.28 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.16”