

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2568 (ม.ค.-ส.ค.)

รวมทั่วโลก
(100.00%)

2,321,108.24 M USD

+8.85

1

เม็กซิโก
(15.29%)

354,894.94 M USD

+6.13

2

แคนาดา
(11.19%)

259,800.01 M USD

-5.11

3

จีน
(9.44%)

219,022.84 M USD

-21.48

4

เวียดนาม
(5.29%)

122,673.59 M USD

+42.99

5

ไต้หวัน
(5.14%)

119,223.79 M USD

+57.64

12

ไทย
(2.34%)

54,401.60 M USD

+34.92

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 12 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 34.92”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย

สินค้าลงทุน

72.97%

สินค้าที่เชื่อมโยง
กับการลงทุน ทั้ง
แบบ FDI และ
OEM หรืออยู่ใน
ห่วงโซ่อุปทาน
การผลิต

สินค้าศักยภาพ

25.46%

สินค้าที่
ผู้ประกอบการ
ของไทยส่งออก
มาแข่งขันใน
ตลาดสหรัฐฯ

1.57%

สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่นๆ

“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 72.97 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-ส.ค.)

ขยายตัว

*โทรศัพท์และอุปกรณ์ (HS 8517)

+98.48

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471)

+122.29

*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504)

+34.60

*เครื่องปรับอากาศ (HS 8415)

+64.01

*เครื่องจักรไฟฟ้า (HS 8543)

+42.70

*กล้องถ่ายภาพ/วิดีโอ (HS 8525)

+15.71

*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708)

+22.99

หดตัว

*เครื่องพิมพ์ (HS 8443)

-10.02

**ไดโอด (HS 8541)

-74.07

*ส่วนประกอบของสินค้าพัดกีด
8470-8472 (HS 8473)

-40.06

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2567
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2567

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-ส.ค.)

ขยายตัว

*ยางนอกชนิดอื่น (HS 4011)

+7.64

*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113)

+18.88

*อาหารสัตว์ (HS 2309)

+30.92

*ข้าว (HS 1006)

+24.11

*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403)

+37.39

*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604)

+15.31

**ของใช้/แต่งกายจากยาง (HS 4015)

+24.21

*ยางธรรมชาติ (HS 4001)

+17.32

*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008)

+35.95

*เครื่องปะทิตบโคมไฟ (HS 9405)

+32.71

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-ส.ค.)	2568 (ม.ค.-ส.ค.)
1 สินค้าลงทุน	+28.61	+0.47	+12.72	+8.45	+40.98
2 สินค้าศักยภาพ	+14.01	-13.97	+12.83	+9.33	+19.60
3 สินค้าทั้งหมด	+23.77	-4.03	+12.59	+8.59	+34.92

1

ลงทุน

2

ศักยภาพ

3

ทั้งหมด

“สินค้าลงทุนขยายตัว 40.98 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 19.60”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-ส.ค.)	2568 (ม.ค.-ส.ค.)
1	เวียดนาม*	3.93	3.72	4.18	4.02	5.29
2	ไทย	1.81	1.83	1.94	1.89	2.34
3	มาเลเซีย*	1.67	1.50	1.61	1.53	1.69
	อาเซียน	10.37	10.10	10.78	10.50	12.44

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)

1

เวียดนาม

2

ไทย

3

มาเลเซีย

“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 2.34 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.29”