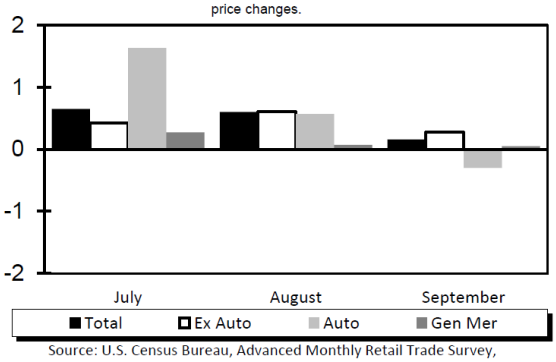
รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนกันยายน 2568)

ECONOMIC ACTIVITY

Percent Change in Retail and Food Services Sales from Previous Month
Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes.



Source: U.S. Census Bureau, Advanced Monthly Retail Trade Survey,

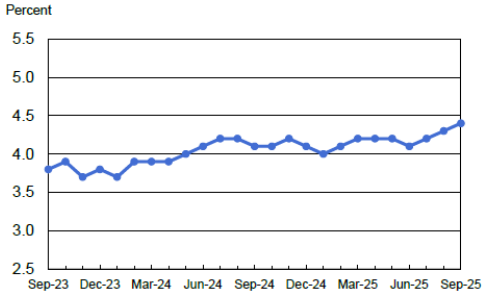
ในเดือนกันยายน 2568 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากเดือนสิงหาคม 2568 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 733.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

RETAIL SALES (September)

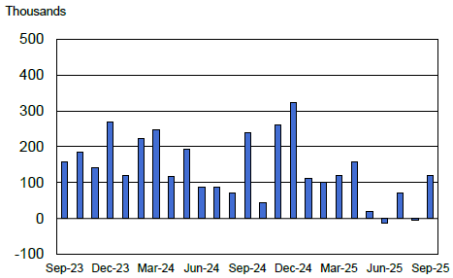
- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนกันยายน 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากเดือนสิงหาคม 2568 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 632.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9
- สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดจากเดือนสิงหาคม 2568 ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ในขณะที่สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ลดลงร้อยละ 0.3 แต่เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้านในเดือนกันยายน 2568 ลดลงร้อยละ 0.7 จากเดือนสิงหาคม 2568 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0

LABOR MARKET

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED, September 2023 – September 2025 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE, SEASONALLY ADJUSTED, September 2023 – September 2025 (THOUSANDS)



UNEMPLOYMENT RATE (September)

ในเดือนกันยายน 2568 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.4 หลังจากที่อยู่ที่ระดับร้อยละ 4.3 ในเดือนสิงหาคม 2568 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 7.6 ล้านคน

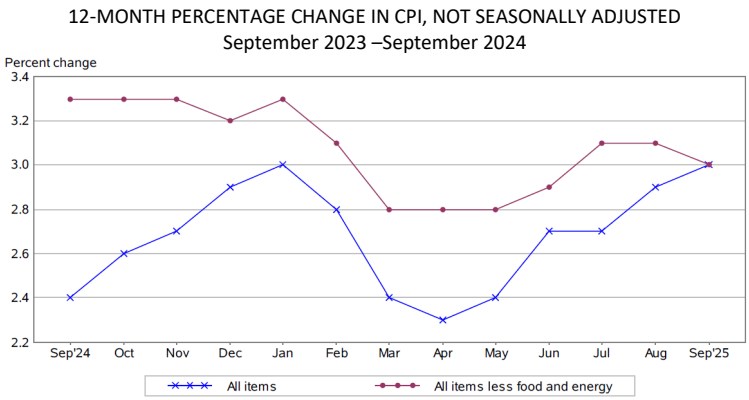
NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (September)

การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 119,000 คน ในเดือนกันยายน 2568 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มธุรกิจบริการด้านสุขภาพ กลุ่มบริการอาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มสวัสดิการสังคม

AVERAGE HOURLY EARNINGS (September)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนกันยายน 2568 เพิ่มขึ้น 0.09 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 36.67 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากที่เพิ่มขึ้น 0.15 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนสิงหาคม 2568

INFLATION (CONSUMER PRICE INDEX: CPI)



CONSUMER PRICE INDEX: CPI (September)

ในเดือนกันยายน 2568 ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐฯ (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งใช้ชี้วัดอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 โดยกลุ่มสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มบริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 รองลงมาได้แก่ กลุ่มอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 และกลุ่มพลังงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ในขณะที่ราคากลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5

ที่มา

1. Bureau of Labor Statistics. (2025, September 5). The Employment Situation – September 2025. U.S. Department of Labor. www.bls.gov/news.release/pdf/empsit.pdf
2. Bureau of Labor Statistics. (2025, September 11). Consumer Price Index – September 2025. U.S. Department of Labor. www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf
3. U.S. Census Bureau. (2025, September 16). Advance Monthly Sales for Retail and Food Services –September 2025. www.census.gov/retail/marts/www/marts_current.pdf