

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2568 (ม.ค.-ก.ย.)

รวมทั่วโลก (100.00%)

2,596,751.59 M USD

+7.38

1

เม็กซิโก (15.38%)

399,473.33 M USD

+5.52

2

แคนาดา (11.23%)

291,705.35 M USD

-5.40

3

จีน (9.34%)

242,437.49 M USD

-24.70

4

เวียดนาม (5.40%)

140,315.64 M USD

+40.58

5

ไต้หวัน (5.17%)

134,215.07 M USD

+55.73

12

ไทย (2.42%)

62,878.08 M USD

+35.81

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 12 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 35.81”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย

สินค้าลงทุน

73.64%

สินค้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

สินค้าศักยภาพ

24.80%

สินค้าที่ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

1.56%

สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่นๆ

“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 73.64 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-ก.ย.)

ขยายตัว

*โทรศัพท์และอุปกรณ์ (HS 8517) +99.00

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471) +140.72

*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504) +33.06

**เครื่องปรับอากาศ (HS 8415) +61.55

*เครื่องจักรไฟฟ้า (HS 8543) +26.73

*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708) +21.49

*กล้องถ่ายภาพ/วิดีโอ (HS 8525) +11.72

หดตัว

*เครื่องพิมพ์ (HS 8443) -10.96

*ส่วนประกอบของสินค้าพิกัด 8470-8472 (HS 8473) -33.51

**ไดโอด (HS 8541) -75.08

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2567
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2567

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-ก.ย.)

ขยายตัว

*ยางนอกชนิดอื่น (HS 4011) +5.77

*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113) +14.07

*อาหารสัตว์ (HS 2309) +28.09

*ข้าว (HS 1006) +22.09

*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403) +37.15

*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604) +11.14

**ของใช้/แต่งกายจากยาง (HS 4015) +20.33

*ยางธรรมชาติ (HS 4001) +10.08

*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008) +34.22

*เครื่องปะทะใบโคมไฟ (HS 9405) +33.83

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-ก.ย.)	2568 (ม.ค.-ก.ย.)
1 สินค้าลงทุน	+28.61	+0.47	+12.72	+10.97	+43.15
2 สินค้าศักยภาพ	+14.01	-13.97	+12.83	+10.80	+17.49
3 สินค้าทั้งหมด	+23.77	-4.03	+12.59	+10.78	+35.81

ลงทุน

ศักยภาพ

ทั้งหมด

“สินค้าลงทุนขยายตัว 43.15 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 17.49”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-ก.ย.)	2568 (ม.ค.-ก.ย.)
1	เวียดนาม*	3.93	3.72	4.18	4.13	5.40
2	ไทย	1.81	1.83	1.94	1.91	2.42
3	มาเลเซีย*	1.67	1.50	1.61	1.56	1.70
	อาเซียน	10.37	10.10	10.78	10.66	12.68

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)

เวียดนาม

ไทย

มาเลเซีย

“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 2.42 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.40”