

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2568 (ม.ค.-ต.ค.)

รวมทั่วโลก (100.00%)

2,870,941.28 M USD

+6.05

1

เม็กซิโก (15.60%)

447,997.54 M USD

+5.64

2

แคนาดา (11.24%)

322,825.87 M USD

-5.83

3

จีน (9.28%)

266,324.74 M USD

-26.72

4

เวียดนาม (5.51%)

158,117.92 M USD

+40.39

5

ไต้หวัน (5.45%)

156,467.73 M USD

+61.49

12

ไทย (2.51%)

72,128.05 M USD

+37.43

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 12 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 37.43”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย

สินค้าลงทุน

74.72%

สินค้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

สินค้าศักยภาพ

23.75%

สินค้าที่ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

1.53%

สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่นๆ

“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 74.72 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-ต.ค.)

ขยายตัว

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471) +165.57

*โทรศัพท์และอุปกรณ์ (HS 8517) +100.86

*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504) +33.34

**เครื่องปรับอากาศ (HS 8415) +52.01

*เครื่องจักรไฟฟ้า (HS 8543) +7.06

*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708) +19.33

*กล้องถ่ายภาพ/วิดีโอ (HS 8525) +9.52

*ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง (HS 8418) +19.25

หดตัว

*เครื่องพิมพ์ (HS 8443) -14.03

*ส่วนประกอบของสินค้าพัดกีด 8470-8472 (HS 8473) -26.12

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2567
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2567

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-ต.ค.)

ขยายตัว

*ยางนอกชนิดอื่น (HS 4011) +2.51

*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113) +10.71

*อาหารสัตว์ (HS 2309) +23.55

*ข้าว (HS 1006) +12.47

*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403) +31.21

*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604) +6.00

**ของใช้/แต่งกายจากยาง (HS 4015) +14.22

*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008) +29.19

*พลาสติกปูพื้น/ปิดผนัง (HS 3918) +346.84

หดตัว

*ยางธรรมชาติ (HS 4001) -0.22

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-ต.ค.)	2568 (ม.ค.-ต.ค.)
1 สินค้าลงทุน	+28.61	+0.47	+12.72	+11.94	+47.14
2 สินค้าศักยภาพ	+14.01	-13.97	+12.83	+12.02	+13.47
3 สินค้าทั้งหมด	+23.77	-4.03	+12.59	+11.83	+37.43

ลงทุน

ทั้งหมด

ศักยภาพ

“สินค้าลงทุนขยายตัว 47.14 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 13.47”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-ต.ค.)	2568 (ม.ค.-ต.ค.)
1	เวียดนาม*	3.93	3.72	4.18	4.16	5.51
2	ไทย	1.81	1.83	1.94	1.94	2.51
3	มาเลเซีย*	1.67	1.50	1.61	1.58	1.70
	อาเซียน	10.37	10.10	10.78	10.74	12.87

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)

เวียดนาม

ไทย

มาเลเซีย

“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 2.51 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.51”