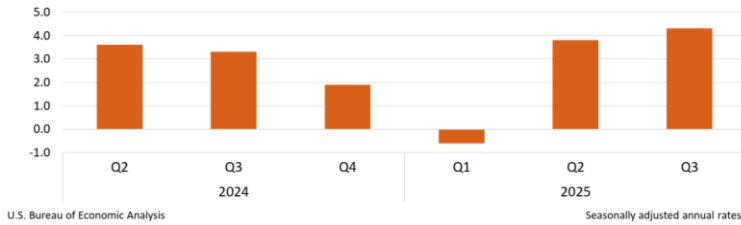




รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือน ต.ค./พ.ย 2568)

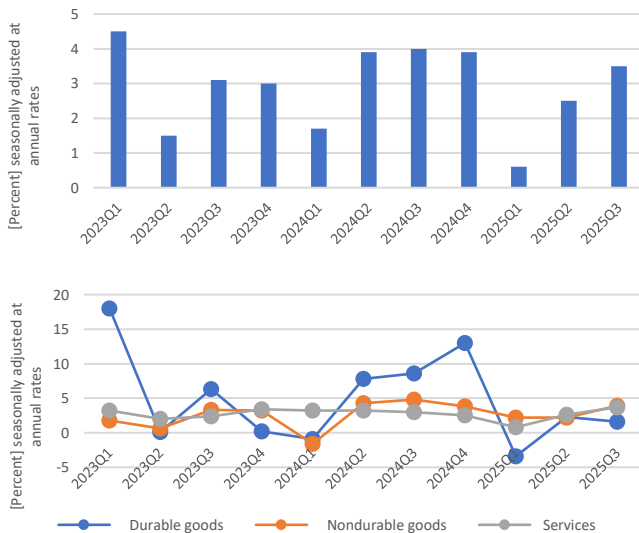
ECONOMIC ACTIVITY

REAL GDP, PERCENT CHANGE FROM PRECEDING QUARTER



GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q3/2025): INITIAL ESTIMATE

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 (ประมาณการเบื้องต้น) ขยายตัวร้อยละ 4.3 หลังจากที่ยืดตัวร้อยละ 3.8 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของ GDP สหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 เป็นผลจากรายจ่ายเพื่อการบริโภค การส่งออก และการลงทุนภาครัฐที่เพิ่มขึ้น ควบคู่กับการนำเข้าที่ลดลง ในขณะที่ปัจจัยที่มีผลกระทบในทางลบต่อการขยายตัวดังกล่าวเป็นผลจากการลงทุนของภาคธุรกิจที่ลดลง

PERSONAL CONSUMPTION EXPENDITURE
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)

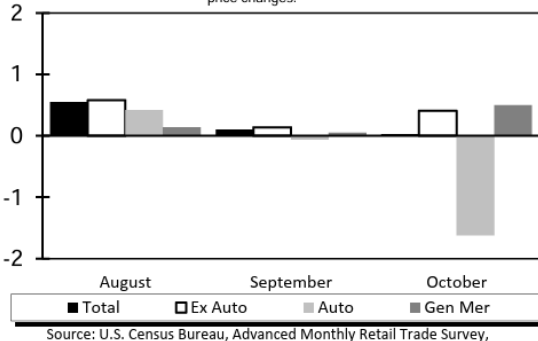
CONSUMER SPENDING (Q3/2025): INITIAL ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 หลังจากที่ยืดตัวร้อยละ 2.5 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าคงทน (Durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 หลังจากที่ยืดตัวร้อยละ 2.3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าไม่คงทน (Nondurable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 หลังจากที่ยืดตัวร้อยละ 2.2 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 หลังจากที่ยืดตัวร้อยละ 2.6 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

Percent Change in Retail and Food Services Sales from
Previous Month

Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes.



RETAIL SALES (OCTOBER)

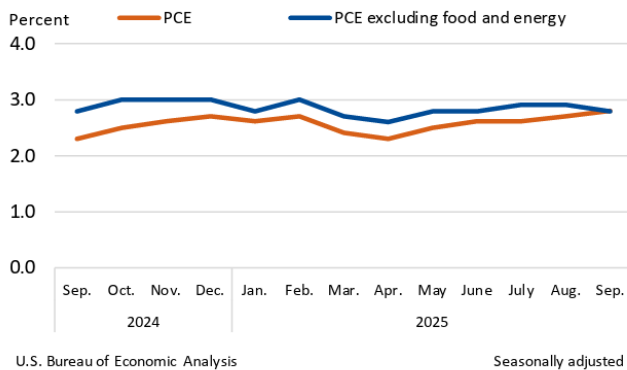
- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือน ตุลาคม 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากเดือนกันยายน 2568 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 633.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4
- สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดจากเดือนกันยายน 2568 ได้แก่ เพอร์เนเจอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ในขณะที่สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ลดลงร้อยละ 1.6 แต่เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้านในเดือนตุลาคม 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 จากเดือนกันยายน 2568 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0

ในเดือนตุลาคม 2568 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารเพิ่มขึ้นไม่ถึงร้อยละ 0.1 จากเดือนกันยายน 2568 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 732.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

HOUSEHOLDS

	2025		
	Jul	Aug	Sept
	Percent change from preceding month		
Personal Income	0.5	0.4	0.4
Current-dollar DPI	0.4	0.4	0.3
Real DPI	0.3	0.1	0.1
Real PCE	0.5	0.3	0.1
Price Indexes:			
PCE	0.2	0.3	0.3
PCE, excluding food and energy	0.2	0.2	0.2
Price Index (percentage change from month one year ago)			
PCE	2.6	2.7	2.8
PCE, excluding food and energy	2.9	2.9	2.8

Percent Change in PCE Price Indexes
From Month One Year Ago

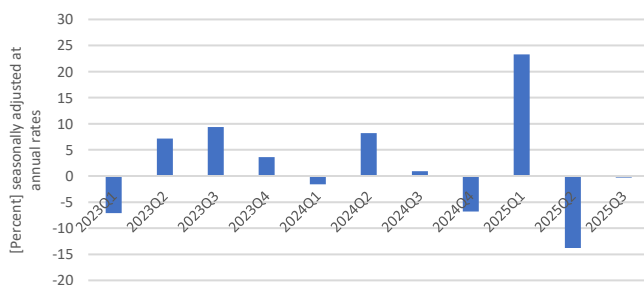


PERSONAL INCOME & OUTLAYS (SEPTEMBER)

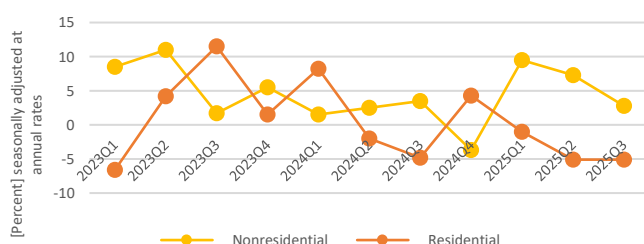
- ในเดือนกันยายน 2568 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนสิงหาคม 2568
- ในเดือนกันยายน 2568 รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนสิงหาคม 2568
- ในเดือนกันยายน 2568 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real Personal Consumption Expenditures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนสิงหาคม 2568 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 0.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ในเดือนสิงหาคม 2568 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนลดลงร้อยละ 0.3 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนสิงหาคม 2568
- ในเดือนกันยายน 2568 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนสิงหาคม 2568

BUSINESS SECTOR

GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



FIXED INVESTMENT
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)

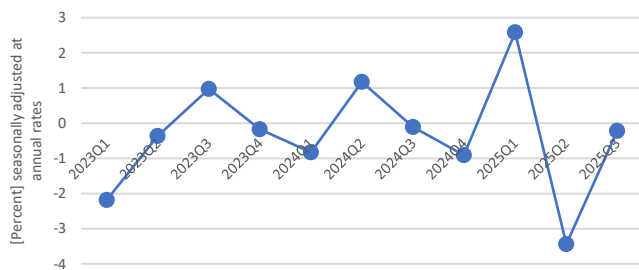


GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q3/2025): INITIAL ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.3 หลังจากลดลงร้อยละ 13.8 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

- การลงทุนอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 ในไตรมาสที่ 2 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential structures) ลดลงร้อยละ 6.3 หลังจากลดลงร้อยละ 7.5 ในไตรมาสที่ 2 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 ในไตรมาสที่ 2 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 ในไตรมาสที่ 2
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (Residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 5.1 ซึ่งเป็นการลดลงในระดับเดียวกันกับไตรมาสที่ 2

CHANGE IN PRIVATE INVENTORIES
(CONTRIBUTIONS TO PERCENT CHANGE IN REAL GDP)

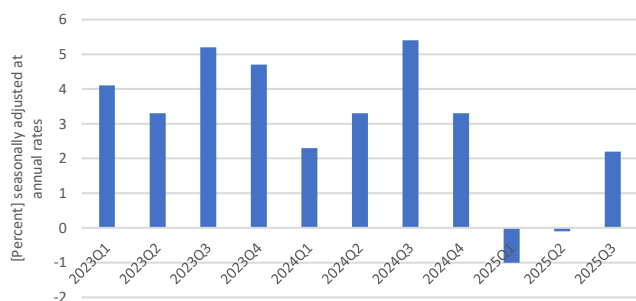


CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q3/2025): INITIAL ESTIMATE

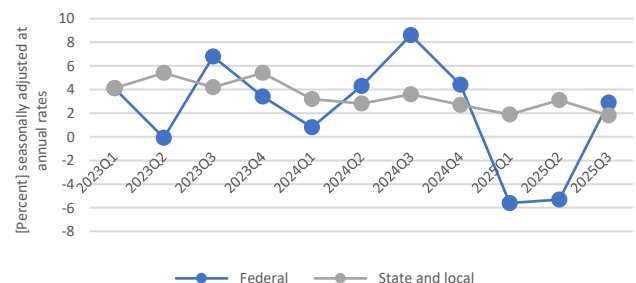
- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 ลดลง ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นลบ 0.22 percentage point จากที่มีผลกระทบคิดเป็นลบ 3.44 percentage point ในไตรมาสที่ 2 ของ ปี 2568

GOVERNMENT SECTOR

GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



FEDERAL AND STATE & LOCAL GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q3/2025): INITIAL ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.1 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 5.3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (National defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ในขณะที่รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (Nondefense) ลดลงร้อยละ 1.1 หลังจากลดลงร้อยละ 13.0 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (State and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

INTERNATIONAL TRADE

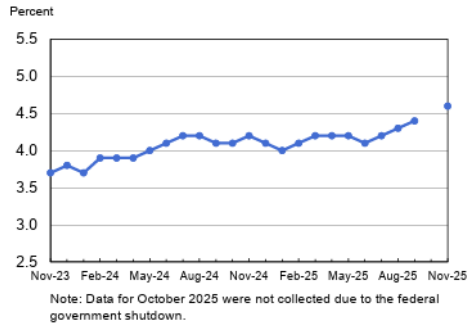
EXPORTS & IMPORTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



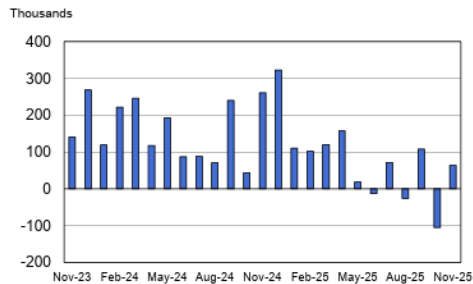
EXPORTS & IMPORTS (Q3/2025): INITIAL ESTIMATE

- ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 หลังจากลดลงร้อยละ 1.8 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568
- ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.7 หลังจากลดลงร้อยละ 29.3 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED,
NOVEMBER 2023 – NOVEMBER 2025 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE,
SEASONALLY ADJUSTED, NOVEMBER 2023 – NOVEMBER 2025 (THOUSANDS)



UNEMPLOYMENT RATE (NOVEMBER)

ในเดือนพฤศจิกายน 2568 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.6 หลังจากที่อยู่ที่ระดับร้อยละ 4.4 ในเดือนกันยายน 2568 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 7.8 ล้านคน

NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (NOVEMBER)

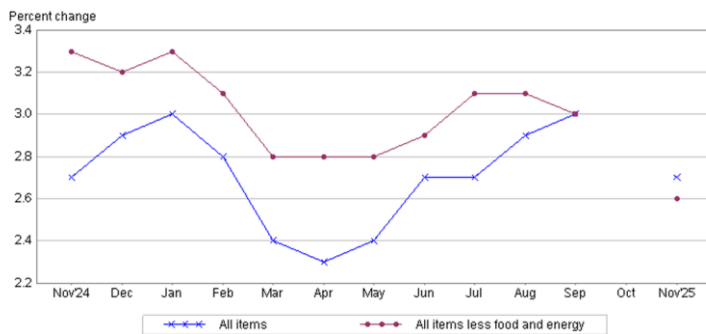
การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 64,000 คน ในเดือนพฤศจิกายน 2568 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการด้านการดูแลสุขภาพและช่วยเหลือสังคม และการก่อสร้าง ในขณะที่การจ้างงานในภาครัฐบาลกลางยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง

AVERAGE HOURLY EARNINGS (NOVEMBER)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนพฤศจิกายน 2568 เพิ่มขึ้น 0.05 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 36.86 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากเพิ่มขึ้น 0.16 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนตุลาคม 2568

INFLATION (CONSUMER PRICE INDEX: CPI)

12-MONTH PERCENTAGE CHANGE IN CPI, NOT SEASONALLY ADJUSTED
NOVEMBER 2024 – NOVEMBER 2025



CONSUMER PRICE INDEX: CPI (NOVEMBER)

ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐฯ (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งใช้วัดอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 โดยกลุ่มสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ พลังงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 รองลงมาได้แก่ บริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 อาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 และสินค้าอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้ากลุ่มอาหารและพลังงานออก ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567

ที่มา

- Bureau of Labor Statistics. (2025, December 16). The Employment Situation – November 2025. U.S. Department of Labor. <https://www.bls.gov/news.release/pdf/empisit.pdf>
- Bureau of Labor Statistics. (2025, December 18). Consumer Price Index – November 2025. U.S. Department of Labor. <https://www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf>
- U.S. Census Bureau. (2025, December 16). Advance Monthly Sales for Retail and Food Services, October 2025. https://www.census.gov/retail/marts/www/marts_current.pdf
- Bureau of Economic Analysis. (2025, December 23). Gross Domestic Product, 3rd Quarter 2025 (Initial Estimate). U.S. Department of Commerce. <https://www.bea.gov/sites/default/files/2025-12/gdp3q25-ini.pdf>
- Bureau of Economic Analysis. (2025, December 23). Personal Income and Outlays, September 2025 (Data Update). U.S. Department of Commerce. <https://www.bea.gov/news/2025/personal-income-and-outlays-data-update-september-2025>