

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ

ข้อมูลเดือนพฤศจิกายน 2568

ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2568 (ม.ค.-พ.ย.)

รวมทั่วโลก (100.00%)

3,133,512.21 M USD

+5.10

1

เม็กซิโก (15.72%)

492,513.21 M USD

+5.62

2

แคนาดา (11.21%)

351,186.08 M USD

-6.68

3

จีน (9.17%)

287,275.44 M USD

-28.39

4

ไต้หวัน (5.64%)

176,726.55 M USD

+66.46

5

เวียดนาม (5.59%)

175,304.60 M USD

+40.53

12

ไทย (2.59%)

81,174.29 M USD

+40.72

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 12 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 40.72”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย

สินค้าลงทุน

75.36%

สินค้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

สินค้าศักยภาพ

23.13%

สินค้าที่ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

1.51%

สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่นๆ

“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 75.36 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-พ.ย.)

ขยายตัว

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471) +185.61

*โทรศัพท์และอุปกรณ์ (HS 8517) +107.24

*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504) +32.06

**เครื่องปรับอากาศ (HS 8415) +52.01

*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708) +20.84

*กล้องถ่ายภาพ/วิดีโอ (HS 8525) +9.00

*ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง (HS 8418) +19.33

หดตัว

*เครื่องจักรไฟฟ้า (HS 8543) -7.84

*ส่วนประกอบของสินค้าพิกัด 8470-8472 (HS 8473) -16.64

*เครื่องพิมพ์ (HS 8443) -14.48

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2567
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2567

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-พ.ย.)

ขยายตัว

*ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011) +2.35

*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113) +8.98

*อาหารสัตว์ (HS 2309) +23.15

*ข้าว (HS 1006) +12.37

*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403) +29.24

*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604) +5.65

**ของใช้/แต่งกายจากยาง (HS 4015) +12.34

*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008) +29.20

*พลาสติกปูพื้น/ปิดผนัง (HS 3918) +352.35

หดตัว

*ยางธรรมชาติ (HS 4001) -3.15

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-พ.ย.)	2568 (ม.ค.-พ.ย.)
1 สินค้าลงทุน	+28.61	+0.47	+12.72	+11.67	+52.09
2 สินค้าศักยภาพ	+14.01	-13.97	+12.83	+12.00	+12.83
3 สินค้าทั้งหมด	+23.77	-4.03	+12.59	+11.62	+40.72

ลงทุน

ทั้งหมด

ศักยภาพ

“สินค้าลงทุนขยายตัว 52.09 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 12.83”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2565	2566	2567	2567 (ม.ค.-พ.ย.)	2568 (ม.ค.-พ.ย.)
1	เวียดนาม*	3.93	3.72	4.18	4.18	5.59
2	ไทย	1.81	1.83	1.94	1.93	2.59
3	มาเลเซีย*	1.67	1.50	1.61	1.60	1.72
	อาเซียน	10.37	10.10	10.78	10.78	13.11

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)

เวียดนาม

ไทย

มาเลเซีย

“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 2.59 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.59”