

# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนธันวาคม 2568

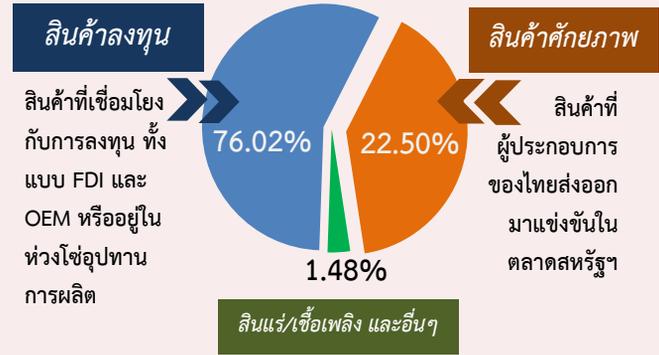
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

## การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2568 (ม.ค.-ธ.ค.)

รวมทั่วโลก (100.00%)	3,415,747.11 M USD	▲+4.57
1 เม็กซิโก (15.66%)	534,873.54 M USD	▲+5.81
2 แคนาดา (11.21%)	382,960.30 M USD	▼-7.02
3 จีน (9.03%)	308,379.72 M USD	▼-29.71
4 ไต้หวัน (5.90%)	201,422.72 M USD	▲+73.26
5 เวียดนาม (5.67%)	193,840.24 M USD	▲+42.01
12 ไทย (2.67%)	91,340.31 M USD	▲+44.18

"ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 12 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 44.18"

## การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



"สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 76.02 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

## สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-ธ.ค.)

### ขยายตัว

*เครื่องจักรไฟฟ้า (HS 8543)	▼-13.09
*ส่วนประกอบของสินค้าพิกัด 8470-8472 (HS 8473)	▼-4.36
*เครื่องพิมพ์ (HS 8443)	▼-14.02

### หดตัว

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471)	▲+203.01
*โทรศัพท์และอุปกรณ์ (HS 8517)	▲+111.16
*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504)	▲+31.90
**เครื่องปรับอากาศ (HS 8415)	▲+46.52
*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708)	▲+21.27
*กล้องถ่ายภาพ/วิดีโอ (HS 8525)	▲+6.71
*ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง (HS 8418)	▲+19.55

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2567  
 \*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2567

## สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2568 (ม.ค.-ธ.ค.)

### ขยายตัว

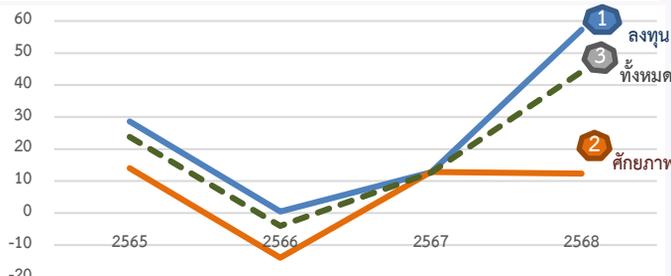
*ยางนอกชนิดอัตโนมัติ (HS 4011)	▲+1.00
*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113)	▲+7.27
*อาหารสัตว์ (HS 2309)	▲+22.38
*ข้าว (HS 1006)	▲+10.84
*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403)	▲+30.89
*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604)	▲+4.54
**ของใช้/แต่งกายจากยาง (HS 4015)	▲+11.39
*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008)	▲+28.49
*พลาสติกปูพื้น/ปิดผนัง (HS 3918)	▲+348.60

### หดตัว

*ยางธรรมชาติ (HS 4001)	▼-7.12
------------------------	--------

## แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2565	2566	2567	2568
1 สินค้าลงทุน	▲+28.61	▲+0.47	▲+12.72	▲+57.29
2 สินค้าศักยภาพ	▲+14.01	▼-13.97	▲+12.83	▲+12.33
3 สินค้าทั้งหมด	▲+23.77	▼-4.03	▲+12.59	▲+44.18

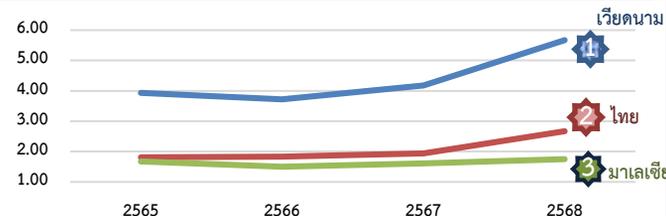


"สินค้าลงทุนขยายตัว 57.29 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 12.33"

## ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2565	2566	2567	2568
1	เวียดนาม*	3.93	3.72	4.18	5.67
2	ไทย	1.81	1.83	1.94	2.67
3	มาเลเซีย*	1.67	1.50	1.61	1.75
	อาเซียน	10.37	10.10	10.78	13.28

\* คือ สมาชิความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



"ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 2.67 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.67"