

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน ม.ค.-ธ.ค. 2568



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

Top 5 แหล่งนำเข้าสำคัญของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-ธ.ค. 2568 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	104,053.61 ล้านดอลลาร์	ลดลง -3.34%
ปริมาณ 	101,256.31 ล้านตารางเมตร	ลดลง -5.00%

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	18,432.33	+12.95	17.71
2. จีน	17,651.18	-32.36	16.96
3. อินเดีย	9,677.18	+0.92	9.30
4. บังกลาเทศ	8,376.95	+11.54	8.05
5. กัมพูชา	5,805.39	+24.62	5.58

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค.-ธ.ค. 2568



32,062.94 ล้านดอลลาร์	เพิ่มขึ้น 13.86%	สัดส่วน 30.81%
---------------------------------	----------------------------	--------------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ไทย	ฟิลิปปินส์
18,432.33	5,805.39	5,279.06	1,324.29	592.18
+12.95%	+24.62%	+9.35%	+16.03%	-3.00%

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า (อันดับที่ 17)	1,324.29 ล้านดอลลาร์	เพิ่มขึ้น +16.03%	สัดส่วน 1.27%
ปริมาณ (อันดับที่ 17)	965.35 ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น +0.10%	สัดส่วน 0.95%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-ธ.ค. 2568 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

Footwear Top 3 Countries

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	25,124.30	-1.68	1,825.83	-5.10
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 13)	131.86 สัดส่วน 0.52%	+40.01	12.88 สัดส่วน 0.71%	+41.24

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	9,431.13	37.54
2. จีน	6,001.02	23.89
3. อินโดนีเซีย	2,930.12	11.66

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	10,812.96	-2.73
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 9)	333.77 สัดส่วน 3.09%	+1.70

Travel Goods from Thailand (\$USD)	YTD 2024	YTD 2025	Growth%
Luggage/Briefcases	255.00	257.13	+0.84
Travel/Sports Bags	53.09	52.73	-0.68
Backpacks (MMF)	5.77	10.33	+79.03
Handbags/Purses	11.86	9.39	-20.83
Personal Leather Goods	2.46	4.19	+70.33