

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

Top 5 แหล่งนำเข้าสำคัญของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-พ.ย. 2568 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	96,122.24 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -2.98%
ปริมาณ 	94,384.61 ล้านตารางเมตร	ลดลง -3.16%

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	16,879.91	+12.47	17.37
2. จีน	16,618.46	-30.98	17.80
3. อินเดีย	9,052.62	+2.35	9.36
4. บังกลาเทศ	7,765.79	+12.16	7.98
5. กัมพูชา	5,292.25	+23.88	5.42

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค.-พ.ย. 2568



29,377.07 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น 13.52%	สัดส่วน 30.24%
--------------------------	---------------------	-------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ไทย	ฟิลิปปินส์
16,879.91 +12.47%	5,292.25 +23.88%	4,873.30 +9.46%	1,198.89 +15.80%	548.96 -2.27%

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า (อันดับที่ 17)	1,198.89 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น +15.80%	สัดส่วน 1.25%
ปริมาณ (อันดับที่ 17)	868.15 ล้านตารางเมตร	ลดลง -1.24%	สัดส่วน 0.92%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-พ.ย. 2568 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

Footwear Top 3 Countries

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	23,240.09	-0.98	1,695.84	-4.14
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 13)	123.35 สัดส่วน 0.53%	+41.94	12.10 สัดส่วน 0.71%	+63.36

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	8,678.39	37.34
2. จีน	5,701.43	24.53
3. อินโดนีเซีย	2,690.29	11.58

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	9,910.45	-2.19
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 9)	305.39 สัดส่วน 3.08%	+2.84

Travel Goods from Thailand (\$USD)	YTD 2024	YTD 2025	Growth%
Luggage/Briefcases	230.05	235.97	+2.57
Travel/Sports Bags	48.79	48.10	-1.41
Backpacks (MMF)	4.95	8.99	+81.62
Handbags/Purses	10.98	8.71	-20.67
Personal Leather Goods	2.18	3.62	+66.06