

# สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน มกราคม 2569



# สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐอเมริกา



## มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

## Top 5 แหล่งนำเข้าสำคัญของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน มกราคม 2569 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

<b>มูลค่า</b> 	<b>8,201.72</b> ล้านบาท	ลดลง <b>-14.16%</b>
<b>ปริมาณ</b> 	<b>7,519.02</b> ล้านตารางเมตร	ลดลง <b>-12.18%</b>

5 อันดับแรก	ล้านบาท	Growth %	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	1,645.52	+5.08	18.02
2. จีน	1,077.99	-55.93	15.84
3. บังกลาเทศ	806.41	-1.49	8.14
4. อินเดีย	708.03	-18.10	9.26
5. อินโดนีเซีย	502.98	+8.23	5.17

## มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน มกราคม 2569



<b>2,877.77</b> ล้านบาท	เพิ่มขึ้น <b>9.44%</b>	สัดส่วน <b>31.44%</b>
----------------------------	---------------------------	--------------------------

## Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านบาท / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
1,645.52	502.98	501.51	124.82	52.76
+5.08%	+8.23%	+26.61%	+17.03%	+4.71%

## มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

<b>มูลค่า</b> (อันดับที่ 15)	<b>124.82</b> ล้านบาท	เพิ่มขึ้น <b>+17.03%</b>	สัดส่วน <b>1.31%</b>
<b>ปริมาณ</b> (อันดับที่ 16)	<b>86.30</b> ล้านตารางเมตร	ลดลง <b>-1.86%</b>	สัดส่วน <b>0.96%</b>

## มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน มกราคม 2569 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

## Footwear Top 3 Countries

Footwear	มูลค่า ล้านบาท	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	2,109.65	-5.80	168.84	-12.61
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 14)	6.79 สัดส่วน 0.32%	-17.97	0.81 สัดส่วน 0.48%	+0.75

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านบาท	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	884.93	41.95
2. จีน	412.46	19.55
3. อินโดนีเซีย	276.63	13.11

Travel Goods	มูลค่า ล้านบาท	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	813.58	-12.12
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 9)	25.56 สัดส่วน 3.14%	+1.78

Travel Goods from Thailand (\$USD)	YTD 2025	YTD 2026	Growth%
Luggage/Briefcases	21.40	18.73	-12.48
Travel/Sports Bags	2.52	5.24	+107.94
Handbags/Purses	0.55	0.85	+54.55
Backpacks (MMF)	0.57	0.49	-14.04
Personal Leather Goods	0.08	0.25	+212.50