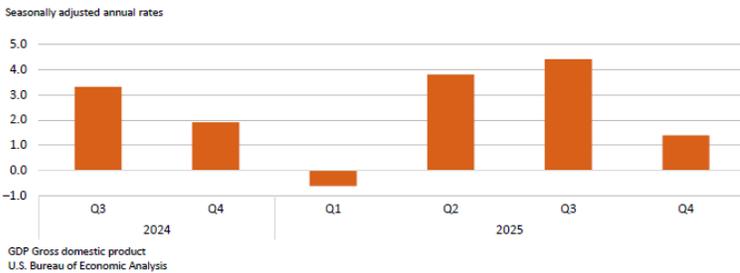




รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือน ธ.ค. 2568/ม.ค. 2569)

ECONOMIC ACTIVITY

REAL GDP, PERCENT CHANGE FROM PRECEDING QUARTER

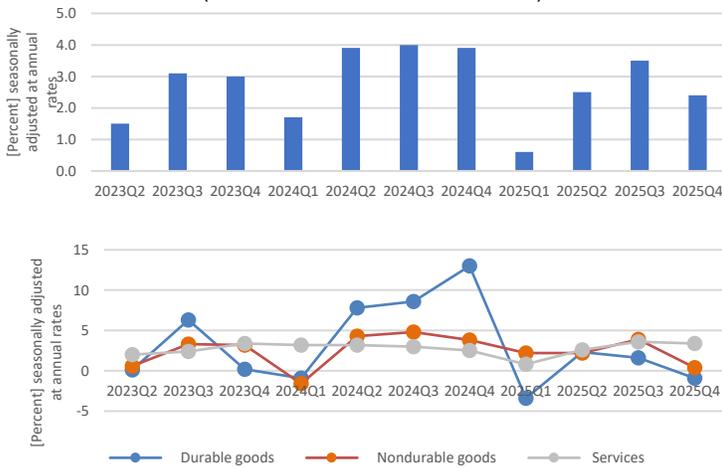


ในปี 2568 เศรษฐกิจสหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.2 จากที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 ในปี 2567

GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q4/2025): ADVANCE ESTIMATE

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 (ประมาณการล่วงหน้า) ขยายตัวร้อยละ 1.4 หลังจากที่ขยายตัวร้อยละ 4.4 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 ทั้งนี้ GDP สหรัฐฯ ที่ขยายตัวเป็นผลมาจากรายจ่ายเพื่อการบริโภค และการลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ปัจจัยที่มีผลกระทบในทางลบต่อการขยายตัวดังกล่าวเป็นผลมาจากรายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐ และการส่งออกที่ลดลง

PERSONAL CONSUMPTION EXPENDITURE (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



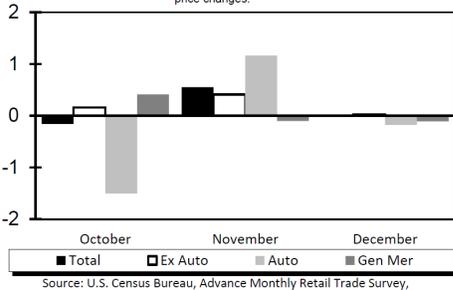
CONSUMER SPENDING (Q4/2025): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าคงทน (Durable goods) ลดลงร้อยละ 0.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าไม่คงทน (Nondurable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

Percent Change in Retail and Food Services Sales from Previous Month

Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes.



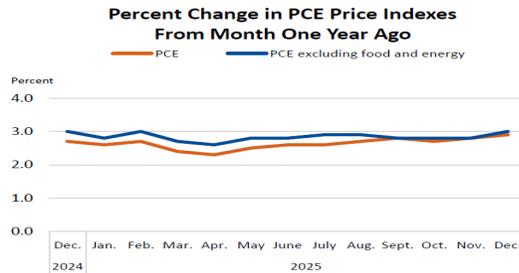
ในเดือนธันวาคม 2568 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารลดลงไม่ถึงร้อยละ 0.1 จากเดือนพฤศจิกายน 2568 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 735.0 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

RETAIL SALES (DECEMBER)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้นไม่ถึงร้อยละ 0.1 จากเดือนพฤศจิกายน 2568 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 634.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1
- สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดจากเดือนพฤศจิกายน 2568 ได้แก่ สินค้าวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ทำสวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 ในขณะที่สินค้านยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ลดลงร้อยละ 0.2 แต่เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 ลดลงร้อยละ 1.1
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้านในเดือนธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากเดือนพฤศจิกายน 2568 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.3

HOUSEHOLDS

	2025		
	Oct	Nov	Dec
	Percent change from preceding month		
Personal Income	0.1	0.4	0.3
Current-dollar DPI	0.1	0.3	0.3
Real DPI	-0.1	0.1	0.0
Real PCE	0.3	0.2	0.1
Price Indexes:			
PCE	0.2	0.2	0.4
PCE, excluding food and energy	0.2	0.2	0.4
Price Index (percentage change from month one year ago)			
PCE	2.7	2.8	2.9
PCE, excluding food and energy	2.8	2.8	3.0

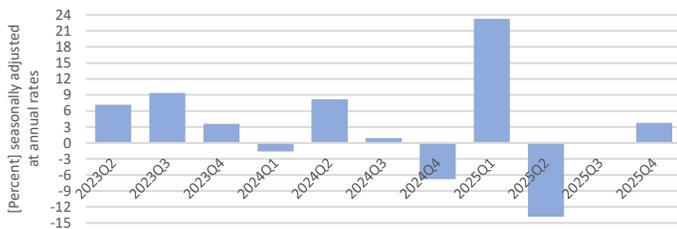


PERSONAL INCOME & OUTLAYS (DECEMBER)

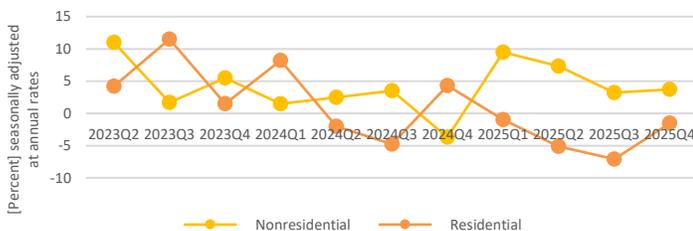
- ในเดือนธันวาคม 2568 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนพฤศจิกายน 2568
- ในเดือนธันวาคม 2568 รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนพฤศจิกายน 2568
- ในเดือนธันวาคม 2568 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real Personal Consumption Expenditures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนพฤศจิกายน 2568 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 0.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนลดลงร้อยละ 0.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนพฤศจิกายน 2568
- ในเดือนธันวาคม 2568 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) ลดลงไม่ถึงร้อยละ 0.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ในเดือนพฤศจิกายน 2568

BUSINESS SECTOR

GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



FIXED INVESTMENT (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)

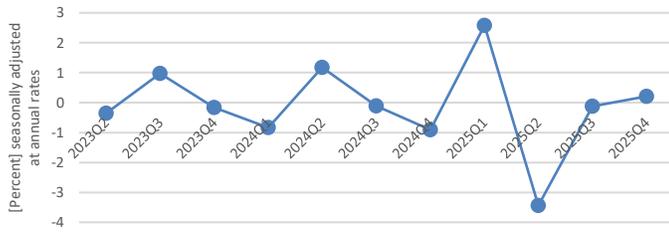


GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q4/2025): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 หลังจากที่เพิ่มขึ้นไม่ถึงร้อยละ 0.1 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

- การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ในไตรมาสที่ 3 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential structures) ลดลงร้อยละ 2.4 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 5.0 ในไตรมาสที่ 3 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 ในไตรมาสที่ 3 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 ในไตรมาสที่ 3
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (Residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 1.5 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 7.1 ในไตรมาสที่ 3

**CHANGE IN PRIVATE INVENTORIES
(CONTRIBUTIONS TO PERCENT CHANGE IN REAL GDP)**

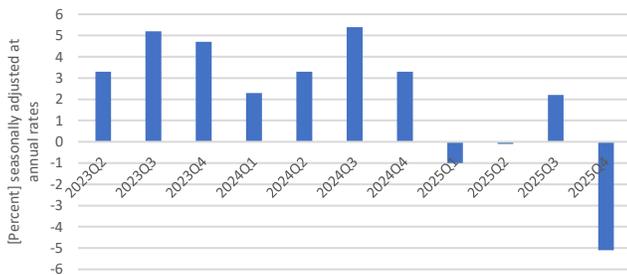


**CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q4/2025):
ADVANCE ESTIMATE**

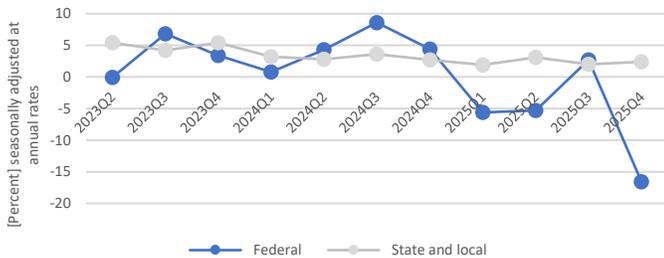
- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นบวก 0.21 percentage point จากที่มีผลกระทบต่อคิดเป็นลบ 0.12 percentage point ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

GOVERNMENT SECTOR

**GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



**FEDERAL AND STATE & LOCAL GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



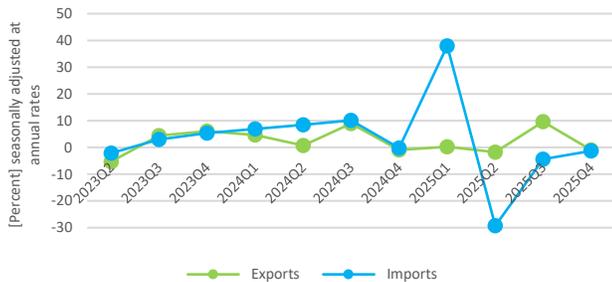
GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q4/2025): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐลดลงร้อยละ 5.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ลดลงร้อยละ 16.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (National defense) ลดลงร้อยละ 10.8 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 ในขณะที่รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (Nondefense) ลดลงร้อยละ 24.1 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 1.4 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (State and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

INTERNATIONAL TRADE

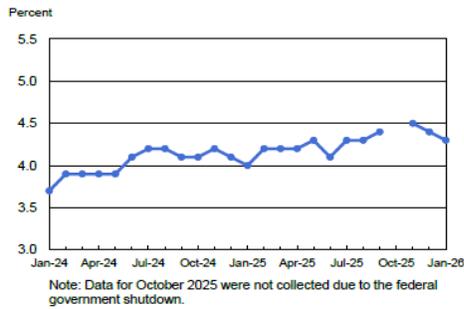
**EXPORTS & IMPORTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



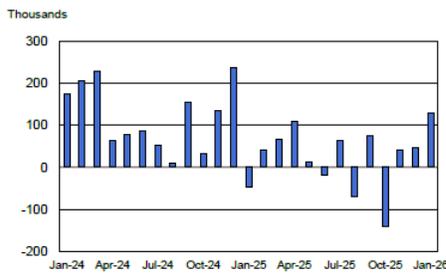
EXPORTS & IMPORTS (Q4/2025): ADVANCE ESTIMATE

- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568
- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.3 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 4.4 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED, JANUARY 2024 – JANUARY 2026 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE, SEASONALLY ADJUSTED JANUARY 2024 – JANUARY 2026 (THOUSANDS)



UNEMPLOYMENT RATE (JANUARY)

ในเดือนมกราคม 2569 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.3 หลังจากที่อยู่ที่ระดับร้อยละ 4.4 ในเดือนธันวาคม 2568 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 7.4 ล้านคน

NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (JANUARY)

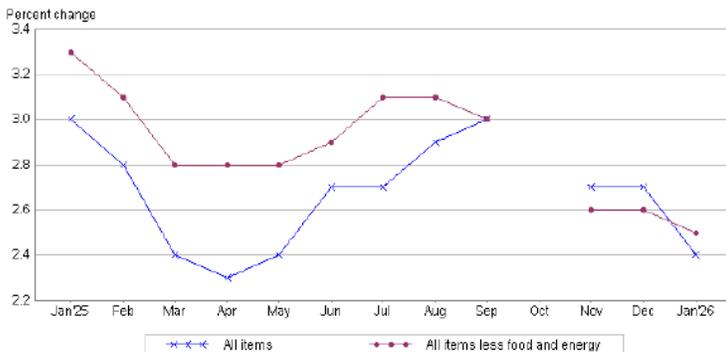
การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 130,000 คน ในเดือนมกราคม 2569 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการด้านการดูแลสุขภาพและช่วยเหลือสังคม และภาคการก่อสร้าง ในขณะที่การจ้างงานในหน่วยงานรัฐบาลกลาง และภาคกิจกรรมทางการเงินปรับตัวลดลง

AVERAGE HOURLY EARNINGS (JANUARY)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนมกราคม 2569 เพิ่มขึ้น 0.15 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 37.17 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากที่เพิ่มขึ้น 0.02 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนธันวาคม 2568

INFLATION (CONSUMER PRICE INDEX: CPI)

12-MONTH PERCENTAGE CHANGE IN CPI, NOT SEASONALLY ADJUSTED January 2025 – January 2026



CONSUMER PRICE INDEX: CPI (JANUARY)

ในเดือนมกราคม 2569 ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐฯ (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งใช้ชี้วัดอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 โดยกลุ่มสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ หมวดอาหาร และหมวดบริการ โดยเพิ่มขึ้นในอัตราที่เท่ากันที่ร้อยละ 2.9 ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้ากลุ่มอาหารและพลังงานออก ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568

ที่มา

- Bureau of Labor Statistics. (2026, February 11). The Employment Situation – January 2026. U.S. Department of Labor. <https://www.bls.gov/news.release/pdf/empsit.pdf>
- Bureau of Labor Statistics. (2026, February 13). Consumer Price Index – January 2026. U.S. Department of Labor. <https://www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf>
- U.S. Census Bureau. (2026, February 10). Advance Monthly Sales for Retail and Food Services, December 2025. https://www.census.gov/retail/marts/www/marts_current.pdf
- Bureau of Economic Analysis. (2026, February 20). Gross Domestic Product, 4th Quarter 2025 (ADVANCE ESTIMATE). U.S. Department of Commerce. <https://www.bea.gov/sites/default/files/2026-02/gdp4q25-adv.pdf>
- Bureau of Economic Analysis. (2026, February 20). Personal Income and Outlays, December 2025. U.S. Department of Commerce. <https://www.bea.gov/sites/default/files/2026-02/pi1225.pdf>