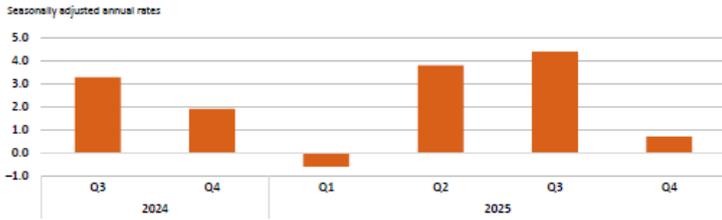




## รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือน ม.ค. /ก.พ. 2569)

## ECONOMIC ACTIVITY

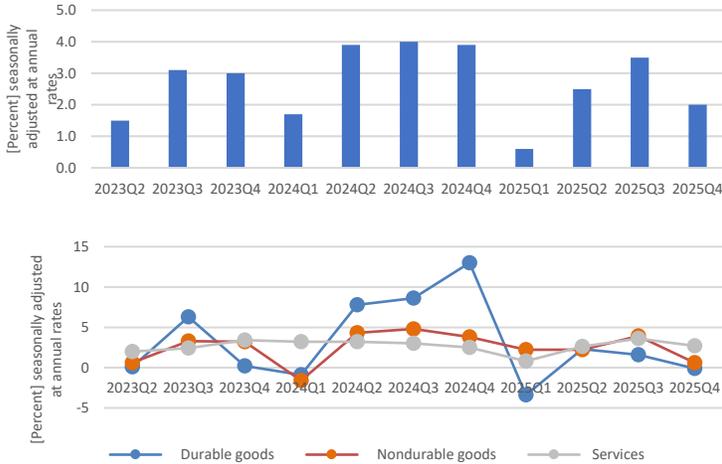
## REAL GDP, PERCENT CHANGE FROM PRECEDING QUARTER



## GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q4/2025): SECOND ESTIMATE

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 (ประมาณการครั้งที่ 2) ขยายตัวร้อยละ 0.7 ซึ่งเป็นการปรับลดลงจากประมาณการล่วงหน้าที่ว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.4

## PERSONAL CONSUMPTION EXPENDITURE (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



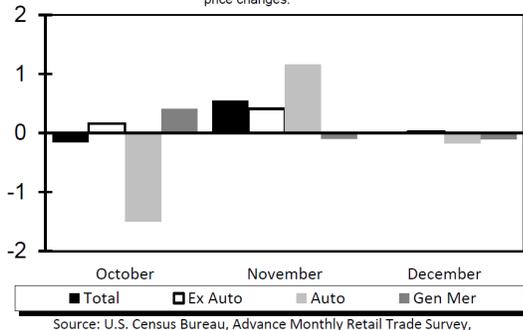
## CONSUMER SPENDING (Q4/2025): SECOND ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าคงทน (Durable goods) ลดลงไม่ถึงร้อยละ 0.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าไม่คงทน (Nondurable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

## Percent Change in Retail and Food Services Sales from Previous Month

Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes.



ในเดือนมกราคม 2569 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารลดลงร้อยละ 0.2 จากเดือนธันวาคม 2568 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 733.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

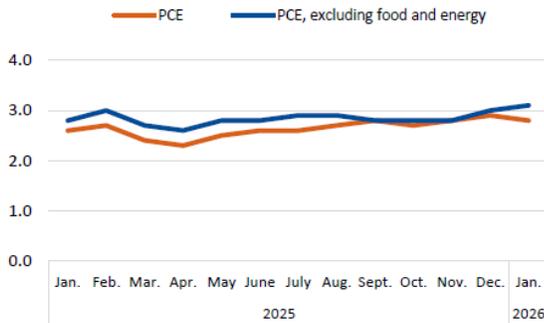
## RETAIL SALES (JANUARY)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2569 ลดลงร้อยละ 0.2 จากเดือนธันวาคม 2568 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 633.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0
- สินค้าที่มีการปรับตัวลดลงมากที่สุดจากเดือนธันวาคม 2568 ได้แก่ กลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 3.0 ในขณะที่สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ลดลงร้อยละ 0.9 แต่เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้านในเดือนมกราคม 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 จากเดือนธันวาคม 2568 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9

## HOUSEHOLDS

	2025		2026
	Nov	Dec	Jan
	<b>Percent change from preceding month</b>		
<b>Personal Income</b>	0.4	0.3	0.4
<b>Current-dollar DPI</b>	0.3	0.3	0.9
<b>Real DPI</b>	0.1	0.0	0.7
<b>Real PCE</b>	0.1	0.1	0.1
<b>Price Indexes:</b>			
PCE	0.2	0.4	0.3
PCE, excluding food and energy	0.2	0.4	0.4
<b>Price Index (percentage change from month one year ago)</b>			
PCE	2.8	2.9	2.8
PCE, excluding food and energy	2.8	3.0	3.1

**Percent Change From Month One Year Ago**

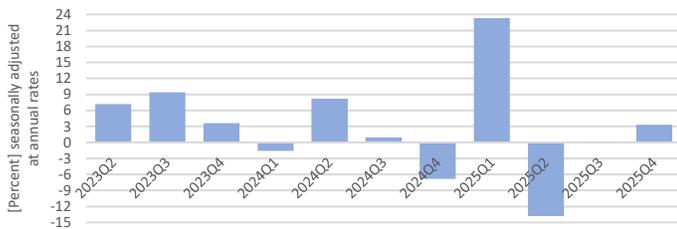


## PERSONAL INCOME & OUTLAYS (JANUARY)

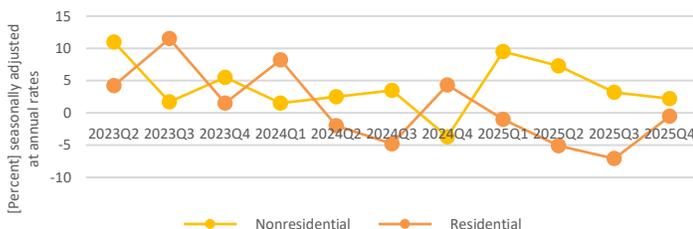
- ในเดือนมกราคม 2569 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนธันวาคม 2568
- ในเดือนมกราคม 2569 รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ในเดือนธันวาคม 2568
- ในเดือนมกราคม 2569 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real Personal Consumption Expenditures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกันกับเดือนธันวาคม 2568 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนลดลงร้อยละ 1.1 หลังจากลดลงร้อยละ 0.7 ในเดือนธันวาคม 2568 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนลดลงไม่ถึงร้อยละ 0.1 หลังจากลดลงร้อยละ 0.1 ในเดือนธันวาคม 2568
- ในเดือนมกราคม 2569 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 หลังจากลดลงไม่ถึงร้อยละ 0.1 ในเดือนธันวาคม 2568

## BUSINESS SECTOR

**GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT  
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



**FIXED INVESTMENT  
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**

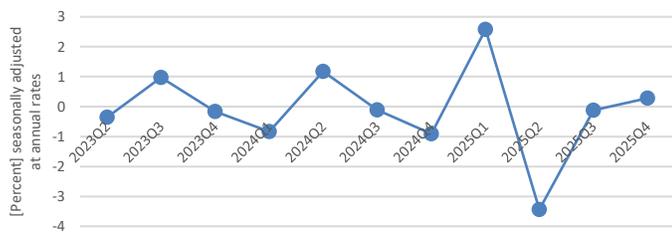


## GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q4/2025): SECOND ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 หลังจากเพิ่มขึ้นไม่ถึงร้อยละ 0.1 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

- การลงทุนอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ในไตรมาสที่ 3 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential structures) ลดลงร้อยละ 7.1 หลังจากลดลงร้อยละ 5.0 ในไตรมาสที่ 3 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 ในไตรมาสที่ 3 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 ในไตรมาสที่ 3
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (Residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 0.5 หลังจากลดลงร้อยละ 7.1 ในไตรมาสที่ 3

**CHANGE IN PRIVATE INVENTORIES  
(CONTRIBUTIONS TO PERCENT CHANGE IN REAL GDP)**

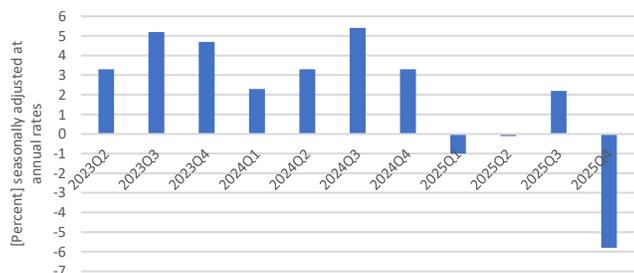


**CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q4/2025): SECOND ESTIMATE**

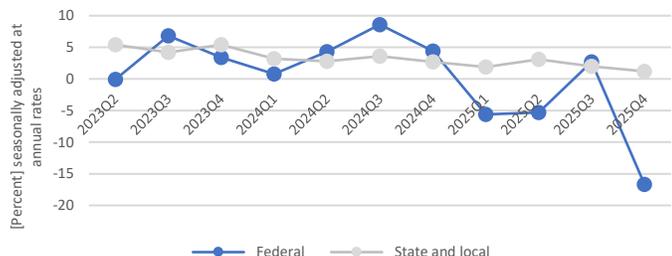
- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นบวก 0.28 percentage point จากที่มีผลกระทบต่อคิดเป็นลบ 0.12 percentage point ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

**GOVERNMENT SECTOR**

**GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS  
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



**FEDERAL AND STATE & LOCAL GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS  
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



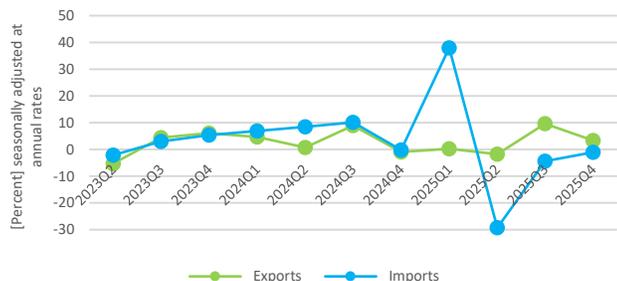
**GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q4/2025): SECOND ESTIMATE**

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐลดลงร้อยละ 5.8 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ลดลงร้อยละ 16.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (National defense) ลดลงร้อยละ 10.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 ในขณะที่รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (Nondefense) ลดลงร้อยละ 24.4 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 1.4 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (State and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

**INTERNATIONAL TRADE**

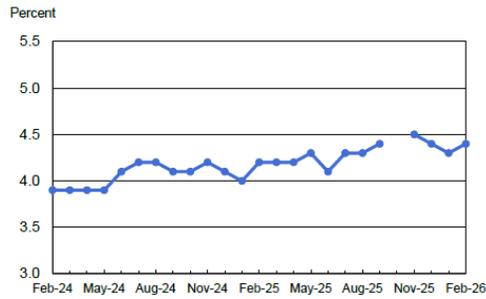
**EXPORTS & IMPORTS  
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



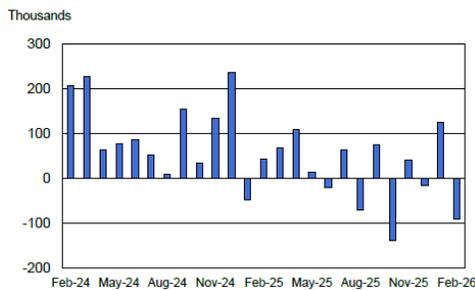
**EXPORTS & IMPORTS (Q4/2025): SECOND ESTIMATE**

- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568
- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.1 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 4.4 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED, FEBRUARY 2024 – FEBRUARY 2026 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE, SEASONALLY ADJUSTED FEBRUARY 2024 – FEBRUARY 2026(THOUSANDS)



**UNEMPLOYMENT RATE (FEBRUARY)**

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.4 หลังจากที่อยู่ที่ระดับร้อยละ 4.3 ในเดือนมกราคม 2569 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 7.6 ล้านคน

**NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (FEBRUARY)**

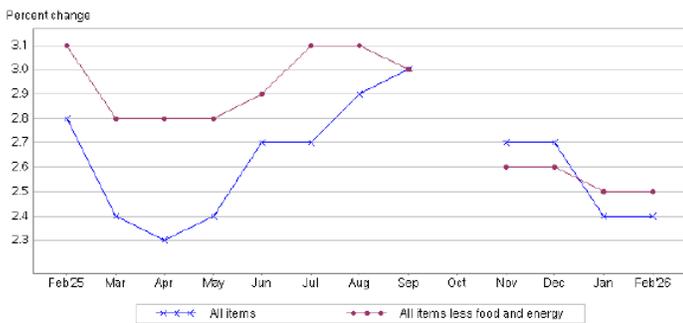
การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมลดลงจำนวน 92,000 คน ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 โดยการจ้างงานที่ลดลงส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการด้านการดูแลสุขภาพและช่วยเหลือสังคม และบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม ในขณะที่การจ้างงานในหน่วยงานรัฐบาลกลางยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

**AVERAGE HOURLY EARNINGS (FEBRUARY)**

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เพิ่มขึ้น 0.15 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 37.32 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากเพิ่มขึ้น 0.15 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2569

INFLATION (CONSUMER PRICE INDEX: CPI)

12-MONTH PERCENTAGE CHANGE IN CPI, NOT SEASONALLY ADJUSTED FEBRUARY 2025 – FEBRUARY 2026



**CONSUMER PRICE INDEX: CPI (FEBRUARY)**

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐฯ (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งใช้วัดอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 โดยกลุ่มสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ หมวดบริการด้านพลังงาน/สาธารณสุขโรคเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 และหมวดอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้ากลุ่มอาหารและพลังงานออก ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568

ที่มา

1. Bureau of Labor Statistics. (2026, March 6). The Employment Situation – February 2026. U.S. Department of Labor. <https://www.bls.gov/news.release/pdf/empsit.pdf>
2. Bureau of Labor Statistics. (2026, March 11). Consumer Price Index – February 2026. U.S. Department of Labor. <https://www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf>
3. U.S. Census Bureau. (2026, March 6). Advance Monthly Sales for Retail and Food Services, January 2026. [https://www.census.gov/retail/marts/www/marts\\_current.pdf](https://www.census.gov/retail/marts/www/marts_current.pdf)
4. Bureau of Economic Analysis. (2026, March 13). Gross Domestic Product, 4th Quarter 2025 (SECOND ESTIMATE). U.S. Department of Commerce. <https://www.bea.gov/sites/default/files/2026-03/gdp4q25-2nd.pdf>
5. Bureau of Economic Analysis. (2026, March 13). Personal Income and Outlays, January 2026. U.S. Department of Commerce. <https://www.bea.gov/sites/default/files/2026-03/pi0126.pdf>