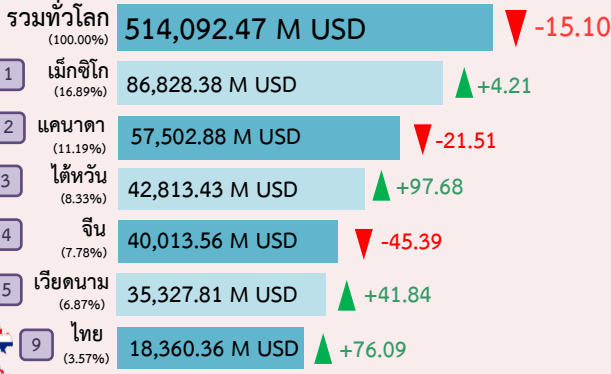


การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ 2569

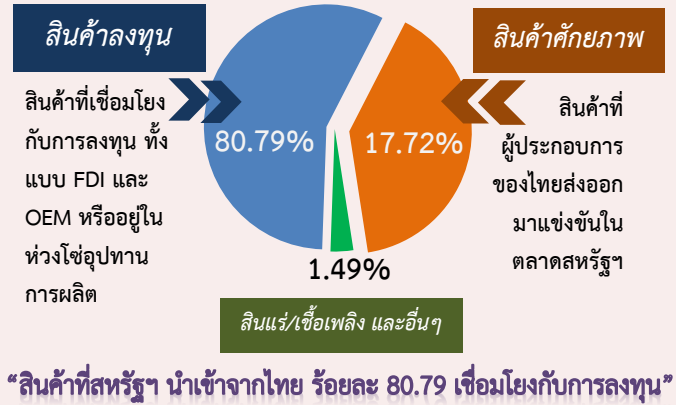
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2569 (ม.ค.-ก.พ.)



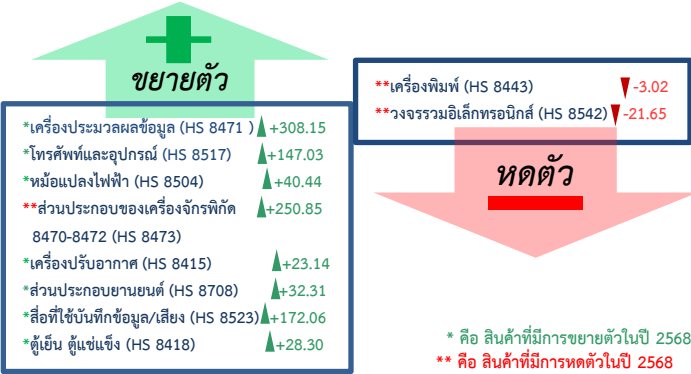
"ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 9 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 76.09"

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



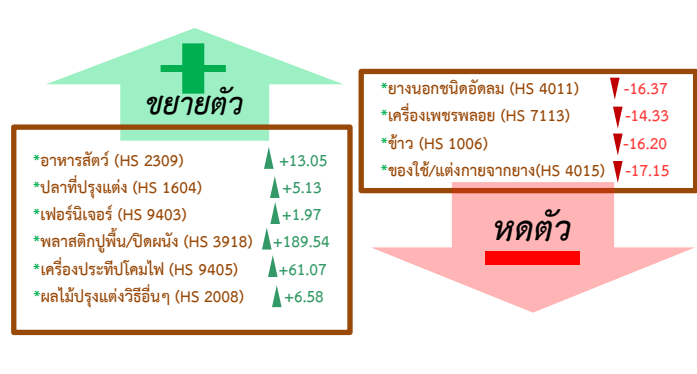
สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-ก.พ.)



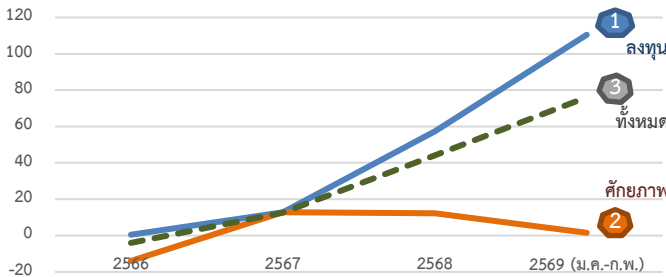
สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-ก.พ.)



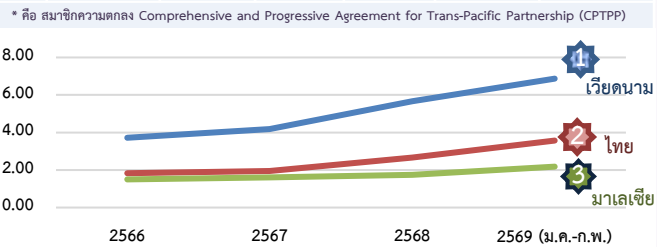
แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.-ก.พ.)	2569 (ม.ค.-ก.พ.)
1 สินค้าลงทุน	▲ +0.47	▲ +12.72	▲ +57.29	▲ +13.48	▲ +110.49
2 สินค้าศักยภาพ	▼ -13.97	▲ +12.83	▲ +12.33	▲ +14.31	▲ +1.59
3 สินค้าทั้งหมด	▼ -4.03	▲ +12.59	▲ +44.18	▲ +13.96	▲ +76.09



ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.-ก.พ.)	2569 (ม.ค.-ก.พ.)
1	เวียดนาม*	3.72	4.18	5.67	4.11	6.87
2	ไทย	1.83	1.94	2.67	1.72	3.57
3	มาเลเซีย*	1.50	1.61	1.75	1.48	2.18
	อาเซียน	10.10	10.78	13.28	10.27	15.67



"ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 3.57 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 6.87"