

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนมกราคม 2569

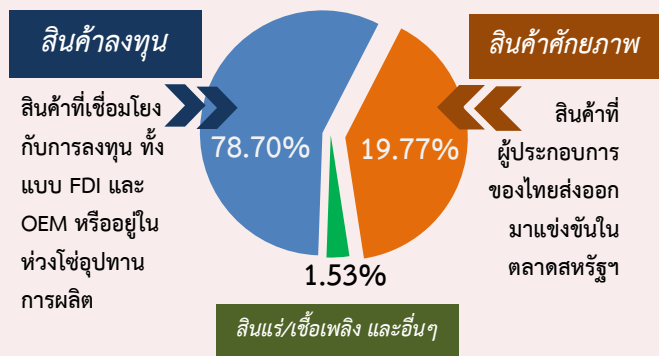
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2569 (ม.ค.)



"ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 9 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 65.45"

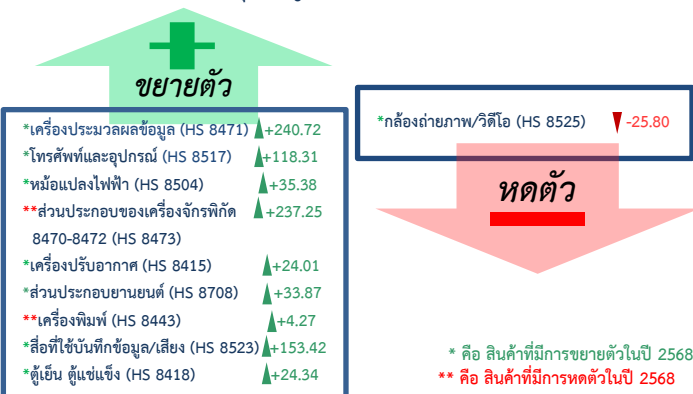
การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



"สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 78.70 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

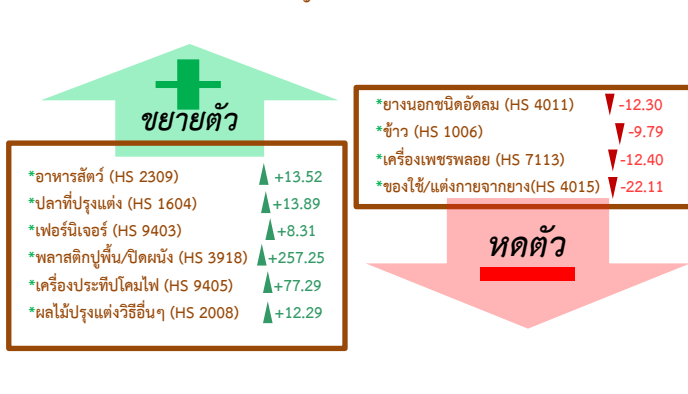
สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.)



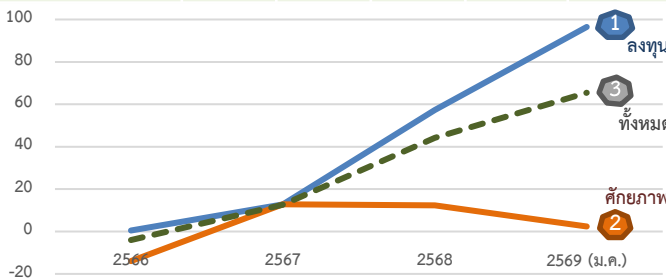
สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.)



แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.)	2569 (ม.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲+0.47	▲+12.72	▲+57.29	▲+15.07	▲+96.48
2 สินค้าศักยภาพ	▼-13.97	▲+12.83	▲+12.33	▲+21.18	▲+2.37
3 สินค้าทั้งหมด	▼-4.03	▲+12.59	▲+44.18	▲+17.33	▲+65.45

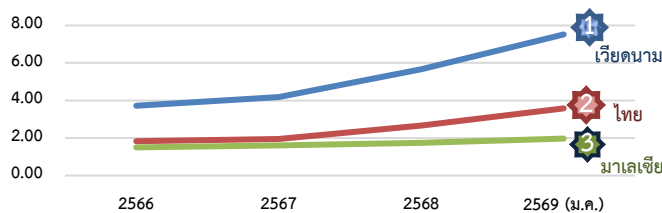


"สินค้าลงทุนขยายตัว 96.48 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 2.37"

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.)	2569 (ม.ค.)
1	เวียดนาม*	3.72	4.18	5.67	4.09	7.52
2	ไทย	1.83	1.94	2.67	1.78	3.58
3	มาเลเซีย*	1.50	1.61	1.75	1.47	1.97
	อาเซียน	10.10	10.78	13.28	10.28	16.29

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



"ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 3.58 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 7.52"