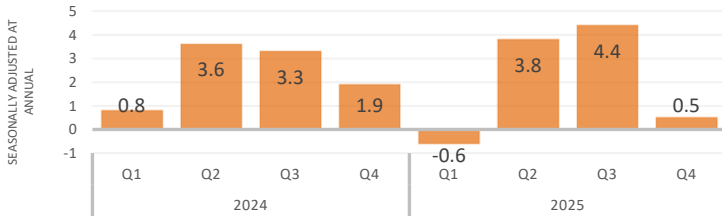




## รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือน ก.พ. /มี.ค. 2569)

## ECONOMIC ACTIVITY

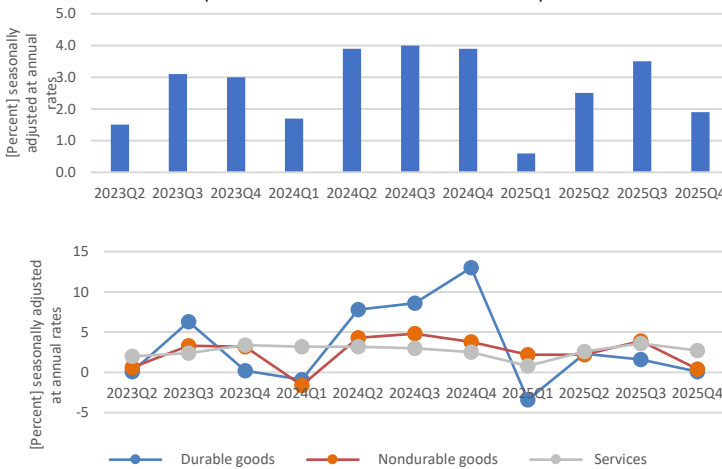
REAL GDP, PERCENT CHANGE FROM PRECEDING QUARTER



## GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q4/2025): THIRD ESTIMATE

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 (ประมาณการครั้งที่ 3) ขยายตัวร้อยละ 0.5 ซึ่งเป็นการปรับลดลงจากประมาณการครั้งที่ 2 ที่ระบุว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.7

PERSONAL CONSUMPTION EXPENDITURE (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



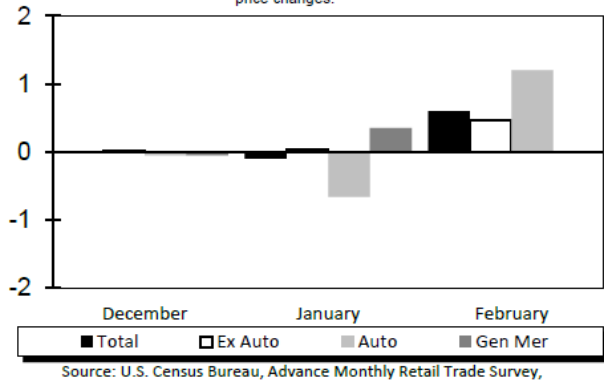
## CONSUMER SPENDING (Q4/2025): THIRD ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าคงทน (Durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าไม่คงทน (Nondurable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

Percent Change in Retail and Food Services Sales from Previous Month

Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes.



Source: U.S. Census Bureau, Advance Monthly Retail Trade Survey,

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากเดือนมกราคม 2569 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 738.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

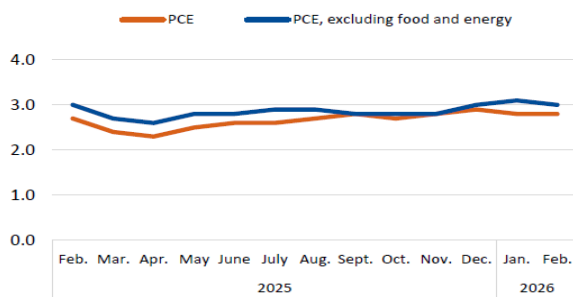
## RETAIL SALES (FEBRUARY)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากเดือนมกราคม 2569 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 638.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5
- สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดจากเดือนมกราคม 2569 ได้แก่ กลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ในขณะที่สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 แต่เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้านในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากเดือนมกราคม 2569 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5

## HOUSEHOLDS

	2025		2026	
	Dec	Jan	Feb	
	<b>Percent change from preceding month</b>			
<b>Personal Income</b>	0.3	0.4	-0.1	
<b>Current-dollar DPI</b>	0.3	0.9	-0.1	
<b>Real DPI</b>	-0.1	0.6	-0.5	
<b>Real PCE</b>	0.1	0.0	0.1	
<b>Price Indexes:</b>				
PCE	0.3	0.3	0.4	
PCE, excluding food and energy	0.3	0.4	0.4	
<b>Price Index (percentage change from month one year ago)</b>				
PCE	2.9	2.8	2.8	
PCE, excluding food and energy	3.0	3.1	3.0	

**Percent Change From Month One Year Ago**

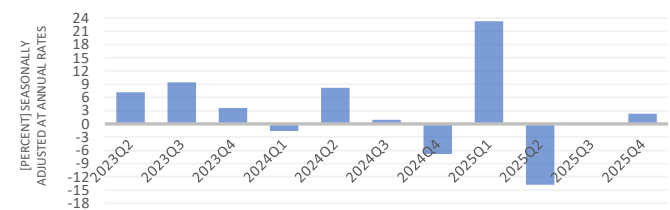


## PERSONAL INCOME & OUTLAYS (FEBRUARY)

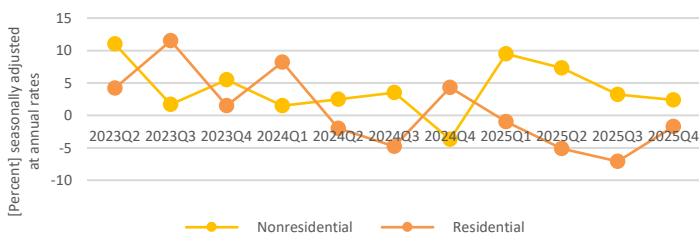
- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันลดลงร้อยละ 0.1 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ในเดือนมกราคม 2569
- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนมกราคม 2569
- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real Personal Consumption Expenditures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากเพิ่มขึ้นไม่ถึงร้อยละ 0.1 เดือนมกราคม 2569 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 หลังจากลดลงร้อยละ 1.4 ในเดือนมกราคม 2569 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนลดลงร้อยละ 0.2 หลังจากลดลงร้อยละ 0.3 ในเดือนมกราคม 2569
- ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) ลดลงร้อยละ 0.5 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ในเดือนมกราคม 2569

## BUSINESS SECTOR

**GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT  
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



**FIXED INVESTMENT  
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**

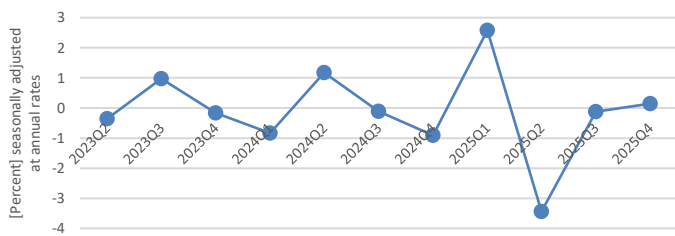


## GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q4/2025): THIRD ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 หลังจากเพิ่มขึ้นไม่ถึงร้อยละ 0.1 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

- การลงทุนอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ในไตรมาสที่ 3 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential structures) ลดลงร้อยละ 6.5 หลังจากลดลงร้อยละ 5.0 ในไตรมาสที่ 3 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 ในไตรมาสที่ 3 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 ในไตรมาสที่ 3
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (Residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 1.7 หลังจากลดลงร้อยละ 7.1 ในไตรมาสที่ 3

**CHANGE IN PRIVATE INVENTORIES  
(CONTRIBUTIONS TO PERCENT CHANGE IN REAL GDP)**

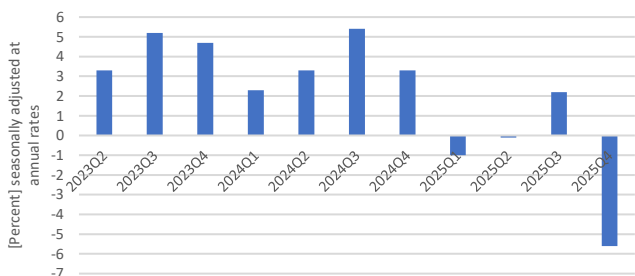


**CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q4/2025): THIRD ESTIMATE**

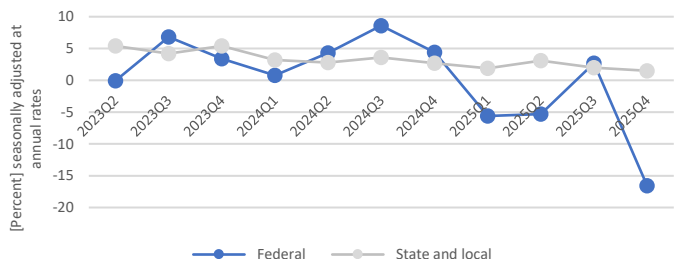
- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 เพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นบวก 0.14 percentage point จากที่มีผลกระทบต่อคิดเป็นลบ 0.12 percentage point ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

**GOVERNMENT SECTOR**

**GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS  
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



**FEDERAL AND STATE & LOCAL GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS  
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



**GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q4/2025): THIRD ESTIMATE**

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐลดลงร้อยละ 5.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 ลดลงร้อยละ 16.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (National defense) ลดลงร้อยละ 10.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568 ในขณะที่รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (Nondefense) ลดลงร้อยละ 24.3 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 1.4 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (State and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

**INTERNATIONAL TRADE**

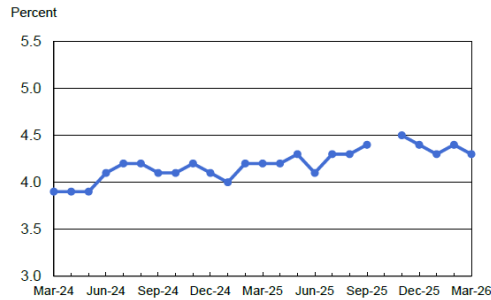
**EXPORTS & IMPORTS  
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



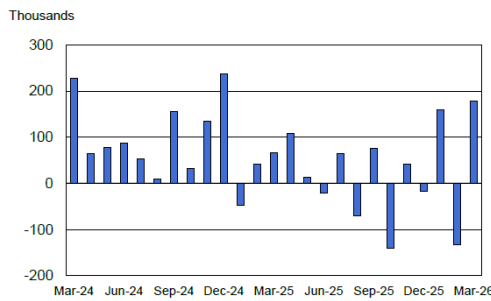
**EXPORTS & IMPORTS (Q4/2025): THIRD ESTIMATE**

- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568
- ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2568 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.0 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 4.4 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED, MARCH 2024 – MARCH 2026 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE, SEASONALLY ADJUSTED MARCH 2024 – MARCH 2026 (THOUSANDS)



**UNEMPLOYMENT RATE (MARCH)**

ในเดือนมีนาคม 2569 อัตราว่างงานของสหรัฐอเมริกา ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.3 หลังจากที่อยู่ที่ระดับร้อยละ 4.4 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 7.2 ล้านคน

**NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (MARCH)**

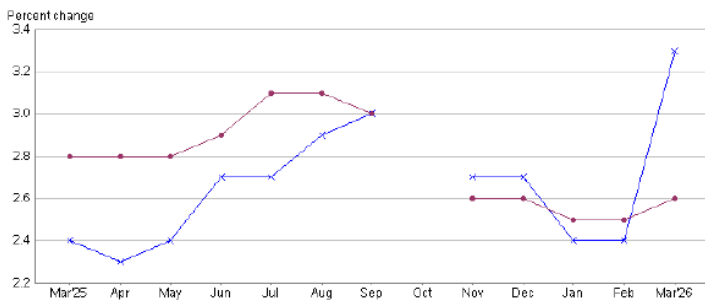
การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 178,000 คน ในเดือนมีนาคม 2569 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการด้านการดูแลสุขภาพและช่วยเหลือสังคม ด้านการก่อสร้าง ด้านการบริการขนส่งสินค้าและคลังสินค้า ในขณะที่การจ้างงานในหน่วยงานรัฐบาลกลางยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

**AVERAGE HOURLY EARNINGS (MARCH)**

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนมีนาคม 2569 เพิ่มขึ้น 0.09 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 37.38 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากที่เพิ่มขึ้น 0.14 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569

INFLATION (CONSUMER PRICE INDEX: CPI)

12-MONTH PERCENTAGE CHANGE IN CPI, NOT SEASONALLY ADJUSTED MARCH 2025 – MARCH 2026



**CONSUMER PRICE INDEX: CPI (MARCH)**

ในเดือนมีนาคม 2569 ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐอเมริกา (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งใช้ซื้อวัดอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568 โดยกลุ่มสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ สินค้ากลุ่มพลังงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้ากลุ่มอาหารและพลังงานออก ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2568

ที่มา

- Bureau of Labor Statistics. (2026, April 6). The Employment Situation – March 2026. U.S. Department of Labor. <https://www.bls.gov/news.release/pdf/empst.pdf>
- Bureau of Labor Statistics. (2026, April 10). Consumer Price Index – March 2026. U.S. Department of Labor. <https://www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf>
- U.S. Census Bureau. (2026, April 1). Advance Monthly Sales for Retail and Food Services, February 2026. [https://www.census.gov/retail/marts/www/marts\\_current.pdf](https://www.census.gov/retail/marts/www/marts_current.pdf)
- Bureau of Economic Analysis. (2026, April 9). GDP (Third Estimate), Industries, Corporate Profits, State GDP, and State Personal Income, 4th Quarter and Year 2025. U.S. Department of Commerce. <https://www.bea.gov/sites/default/files/2026-04/gdp4q25-3rd.pdf>
- Bureau of Economic Analysis. (2026, April 9). Personal Income and Outlays, February 2026. U.S. Department of Commerce <https://www.bea.gov/sites/default/files/2026-04/pi0226.pdf>