

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน ม.ค. - ก.พ. 2569



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

Top 5 แหล่งนำเข้าสำคัญของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค. - ก.พ. 2569 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	15,570.60 ล้านดอลลาร์ ลดลง -13.95%
ปริมาณ 	14,173.67 ล้านตารางเมตร ลดลง -15.40%

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	2,999.56	+4.96	18.29
2. จีน	2,111.77	-51.35	15.18
3. บังกลาเทศ	1,405.73	-8.44	8.12
4. อินเดีย	1,337.55	-23.46	9.12
5. อินโดนีเซีย	915.81	+5.07	5.24

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค. - ก.พ. 2569



5,193.26	เพิ่มขึ้น	สัดส่วน
ล้านเหรียญฯ	7.17%	31.90%

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
2,999.56	915.81	881.10	221.34	91.19
+4.96%	+5.07%	+18.06%	+16.42%	-5.41%

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า (อันดับที่ 17)	221.34 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น +16.42%	สัดส่วน 1.33%
ปริมาณ (อันดับที่ 16)	164.95 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้น +6.33%	สัดส่วน 0.99%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค. - ก.พ. 2569 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

Footwear Top 3 Countries

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	4,129.60	-7.84	329.61	-12.89
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 14)	11.29 สัดส่วน 0.27%	-27.32	1.14 สัดส่วน 0.35%	-30.21

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	1,689.80	40.92
2. จีน	804.45	19.48
3. อินโดนีเซีย	510.15	12.35

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	1,636.66	-10.53
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 9)	48.20 สัดส่วน 2.94%	-7.69

Travel Goods from Thailand (\$USD)	YTD 2025	YTD 2026	Growth%
Luggage/Briefcases	43.23	35.96	-16.82
Travel/Sports Bags	6.49	8.50	+30.97
Handbags/Purses	1.24	1.64	+32.26
Backpacks (MMF)	0.96	1.38	+43.75
Personal Leather Goods	0.30	0.71	+136.67