

ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2569 (ม.ค.-เม.ย.)

รวมทั่วโลก (100.00%)

▼ -8.74

188,723.17 M USD

▲ +9.07

126,620.34 M USD

▼ -8.12

91,524.31 M USD

▲ +88.09

80,661.75 M USD

▼ -37.11

76,267.89 M USD

▲ +39.83

43,717.21 M USD

▲ +78.88

ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 9 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 78.88

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย

สินค้าลงทุน

83.05%

สินค้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

สินค้าศักยภาพ

15.64%

ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

1.31%

สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่นๆ

“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 83.05 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-เม.ย.)

ขยายตัว

▼ -2.97

▼ -23.24

หดตัว

▲ +326.88

▲ +129.15

▲ +41.03

▲ +319.77

▲ +20.00

▲ +319.92

▲ +25.29

▲ +30.43

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2568
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2568

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-เม.ย.)

ขยายตัว

▼ -20.18

▼ -22.57

▼ -12.90

▼ -4.85

▼ -23.26

▼ -3.45

หดตัว

▲ +4.43

▲ +12.13

▲ +164.07

▲ +62.91

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.-เม.ย.)	2569 (ม.ค.-เม.ย.)
1 สินค้าลงทุน	▲+0.47	▲+12.72	▲+57.08	▲+28.05	▲+111.22
2 สินค้าศักยภาพ	▼-13.97	▲+12.83	▲+12.28	▲+19.02	▼-0.19
3 สินค้าทั้งหมด	▼-4.03	▲+12.59	▲+44.05	▲+25.55	▲+78.88

ลงทุน

ทั้งหมด

ศักยภาพ

“สินค้าลงทุนขยายตัว 111.22 ในขณะที่สินค้าศักยภาพหดตัว 0.19”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.-เม.ย.)	2569 (ม.ค.-เม.ย.)
1	เวียดนาม*	3.72	4.18	5.67	4.46	6.83
2	ไทย	1.83	1.94	2.67	2.00	3.91
3	มาเลเซีย*	1.50	1.61	1.75	1.58	2.18
	อาเซียน	10.10	10.78	13.28	10.97	15.99

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)

1

2

3

4

เวียดนาม

ไทย

มาเลเซีย

“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 3.91 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 6.83”