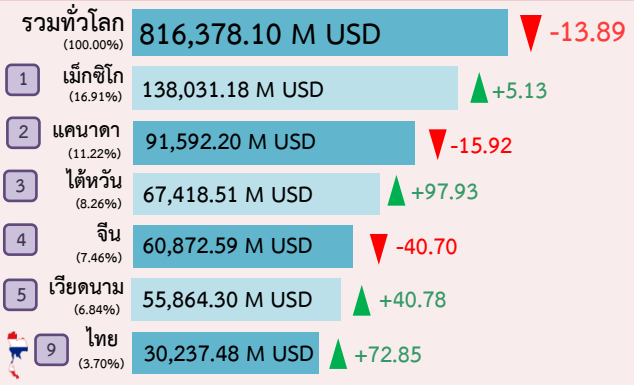


การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนมีนาคม 2569

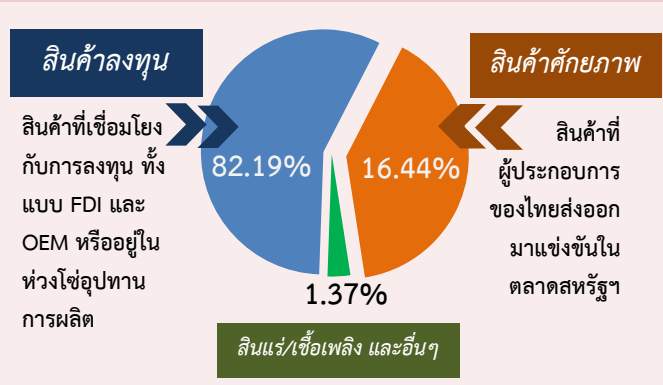
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2569 (ม.ค.-มี.ค.)



"ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 9 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 72.85"

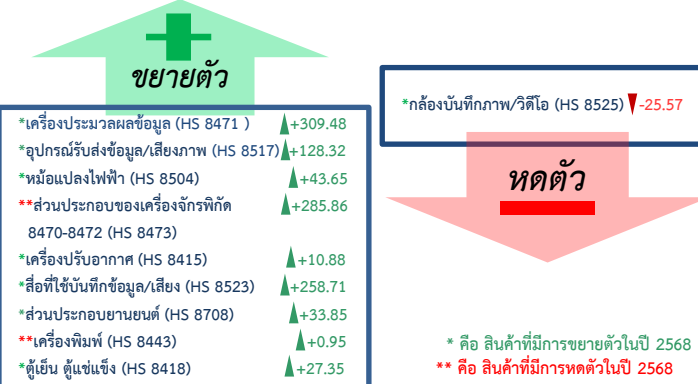
การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



"สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 82.19 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

สินค้าลงทุน

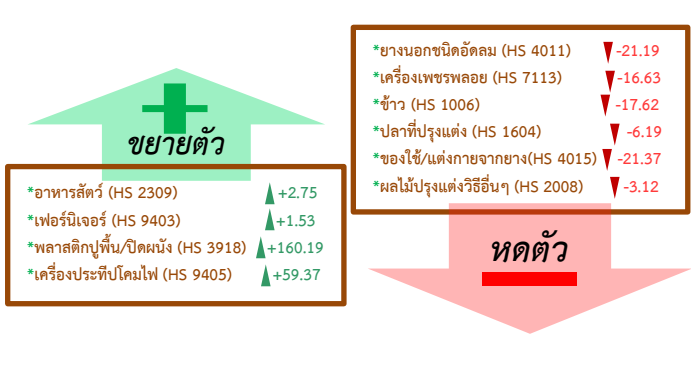
สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-มี.ค.)



* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2568
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2568

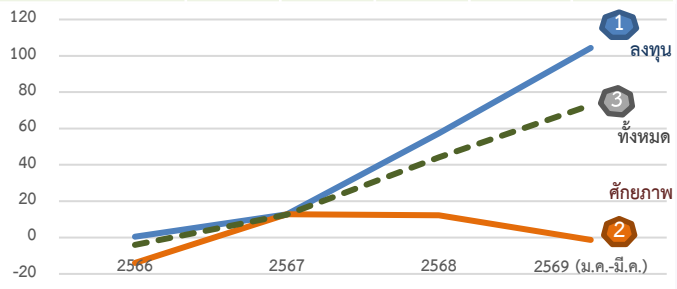
สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-มี.ค.)



แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.-มี.ค.)	2569 (ม.ค.-มี.ค.)
1 สินค้าลงทุน	+0.47	+12.72	+57.29	+25.22	+104.35
2 สินค้าศักยภาพ	-13.97	+12.83	+12.33	+17.98	-1.31
3 สินค้าทั้งหมด	-4.03	+12.59	+44.18	+23.30	+72.85

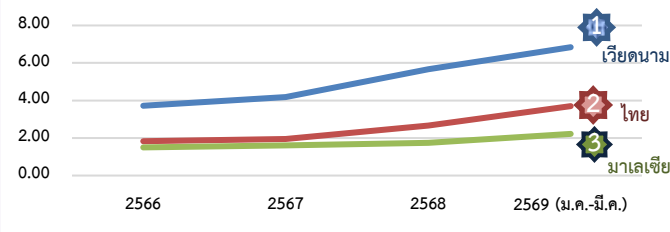


"สินค้าลงทุนขยายตัว 104.35 ในขณะที่สินค้าศักยภาพหดตัว 1.31"

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.-มี.ค.)	2569 (ม.ค.-มี.ค.)
1	เวียดนาม*	3.72	4.18	5.67	4.19	6.84
2	ไทย	1.83	1.94	2.67	1.85	3.70
3	มาเลเซีย*	1.50	1.61	1.75	1.54	2.22
	อาเซียน	10.10	10.78	13.28	10.38	15.80

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



"ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 3.70 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 6.84"