

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ

ข้อมูลเดือนพฤษภาคม 2569

ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2569 (ม.ค.-พ.ค.)

รวมทั่วโลก (100.00%)

▼ -4.73

1 เม็กซิโก (17.00%) 242,902.80 M USD ▲ +10.84

2 แคนาดา (11.41%) 162,957.50 M USD ▼ -2.88

3 ไต้หวัน (8.13%) 116,100.12 M USD ▲ +78.50

4 จีน (7.29%) 104,169.57 M USD ▼ -29.94

5 เวียดนาม (6.86%) 98,025.42 M USD ▲ +38.98

9 ไทย (3.86%) 55,137.87 M USD ▲ +76.70

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 9 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 76.70”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย

สินค้าลงทุน

83.25%

สินค้านี้เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

สินค้าศักยภาพ

15.48%

สินค้านี้ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

1.27%

สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่นๆ

“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 83.25 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-พ.ค.)

ขยายตัว

▲ +302.76

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471)

▲ +118.63

*อุปกรณ์รับส่งข้อมูล/เสียงภาพ (HS 8517)

▲ +43.28

*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504)

▲ +326.52

**ส่วนประกอบของเครื่องจักรฟัด

8470-8472 (HS 8473)

▲ +17.91

*เครื่องปรับอากาศ (HS 8415)

▲ +335.73

*สื่อบันทึกข้อมูล/เสียง (HS 8523)

▲ +24.69

*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708)

▲ +28.64

*ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง (HS 8418)

หดตัว

▼ -4.16

**เครื่องพิมพ์ (HS 8443)

▼ -20.07

*กล้องบันทึกภาพ/วิดีโอ (HS 8525)

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2568
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2568

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-พ.ค.)

ขยายตัว

▲ +3.65

*อาหารสัตว์ (HS 2309)

▲ +13.45

*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403)

▲ +155.95

*พลาสติกปูพื้น/ปิดผนัง (HS 3918)

▲ +54.23

*เครื่องประตูปิโตรเคมี (HS 9405)

หดตัว

▼ -20.19

*ยางนอกชนิดอัลลัม (HS 4011)

▼ -20.64

*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113)

▼ -9.33

*ข้าว (HS 1006)

▼ -5.20

*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604)

▼ -19.07

*ของใช้/แต่งกายจากยาง (HS 4015)

▼ -3.62

*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008)

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.-พ.ค.)	2569 (ม.ค.-พ.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲ +0.47	▲ +12.72	▲ +57.08	▲ +31.10	▲ +106.55
2 สินค้าศักยภาพ	▼ -13.97	▲ +12.83	▲ +12.28	▲ +17.59	▲ +0.58
3 สินค้าทั้งหมด	▼ -4.03	▲ +12.59	▲ +44.05	▲ +27.15	▲ +76.70

“สินค้าลงทุนขยายตัว 106.55 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 0.58”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.-พ.ค.)	2569 (ม.ค.-พ.ค.)
1	เวียดนาม*	3.72	4.18	5.67	4.70	6.86
2	ไทย	1.83	1.94	2.67	2.08	3.86
3	มาเลเซีย*	1.50	1.61	1.75	1.62	2.26
	อาเซียน	10.10	10.78	13.28	11.38	16.03

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)

“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 3.86 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 6.86”