

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน ม.ค. – พ.ค. 2569



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

Top 5 แหล่งนำเข้าสำคัญของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค. – พ.ค. 2569 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	39,129.18 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -8.92%
ปริมาณ 	37,966.65 ล้านตารางเมตร	ลดลง -7.28%

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	7,141.56	+3.13	18.60
2. จีน	5,227.47	-35.06	14.78
3. อินเดีย	3,409.86	-25.60	8.48
4. บังกลาเทศ	3,340.66	-7.74	8.07
5. อินโดนีเซีย	2,274.04	+5.59	5.38

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค. – พ.ค. 2569



12,611.15 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น 5.34%	สัดส่วน 32.63%
--------------------------	--------------------	-------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
7,141.56 +3.13%	2,274.04 +5.59%	2,190.70 +13.15%	564.34 +16.18%	226.05 -7.70%

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า (อันดับที่ 17)	564.34 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น +16.18%	สัดส่วน 1.40%
ปริมาณ (อันดับที่ 16)	445.31 ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น +18.96%	สัดส่วน 1.17%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค. – พ.ค. 2569 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

Footwear Top 3 Countries

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้า ทั้งหมด	10,052.96	-7.33	755.44	-8.62
สหรัฐฯ นำเข้า จากไทย (อันดับ ที่ 14)	36.46 สัดส่วน 0.36%	-10.32	2.72 สัดส่วน 0.36%	-44.93

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	4,103.99	40.82
2. จีน	1,714.86	17.06
3. อินโดนีเซีย	1,282.37	12.76

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้า ทั้งหมด	4,412.34	-5.42
สหรัฐฯ นำเข้า จากไทย (อันดับ ที่ 9)	114.25 สัดส่วน 3.27%	+0.54

Travel Goods from Thailand (\$USD)	YTD 2025	YTD 2026	Growth%
Luggage/Briefcases	113.91	107.31	-5.79
Travel/Sports Bags	20.35	25.34	+24.50
Handbags/Purses	11.79	11.79	+5.31
Backpacks (MMF)	4.67	4.19	-10.35
Personal Leather Goods	1.44	2.25	+56.83