

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2569

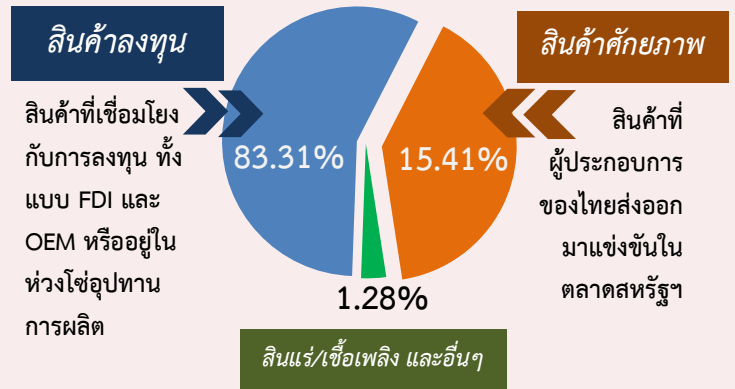
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2569 (ม.ค.-มิ.ย.)

รวมทั่วโลก (100.00%)	1,746,097.70 M USD	▼-1.07
1 เม็กซิโก (17.08%)	298,157.39 M USD	▲+12.95
2 แคนาดา (11.46%)	200,174.28 M USD	▲+1.39
3 ไต้หวัน (7.82%)	136,614.43 M USD	▲+66.68
4 จีน (7.41%)	129,319.53 M USD	▼-22.84
5 เวียดนาม (7.06%)	123,193.79 M USD	▲+39.53
9 ไทย (3.83%)	66,866.79 M USD	▲+72.38

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 9 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 72.38”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 83.31 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-มิ.ย.)

ขยายตัว

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471)	▲+258.24
*อุปกรณ์รับส่งข้อมูล/เสียงภาพ (HS 8517)	▲+117.24
*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504)	▲+35.10
**ส่วนประกอบของเครื่องจักรฟีกัด 8470-8472 (HS 8473)	▲+317.30
*สื่อบันทึกข้อมูล/เสียง (HS 8523)	▲+325.86
*เครื่องปรับอากาศ (HS 8415)	▲+13.18
*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708)	▲+27.51
*ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง (HS 8418)	▲+31.52

**เครื่องพิมพ์ (HS 8443)	▼-4.94
*กล้องบันทึกภาพ/วิดีโอ (HS 8525)	▼-23.88

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2568
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2568

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-มิ.ย.)

ขยายตัว

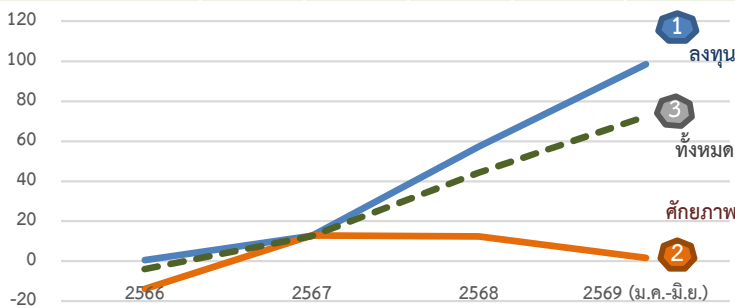
*อาหารสัตว์ (HS 2309)	▲+2.56
*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403)	▲+18.90
*พลาสติกปูพื้น/ปิดผนัง (HS 3918)	▲+137.93
*เครื่องประติบัติคอมพิวเตอร์ (HS 9405)	▲+53.28

*ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011)	▼-19.96
*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113)	▼-20.17
*ข้าว (HS 1006)	▼-10.46
*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604)	▼-5.07
*ของใช้/แต่งกายจากยาง (HS 4015)	▼-17.45
*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008)	▼-6.18

หดตัว

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.-มิ.ย.)	2569 (ม.ค.-มิ.ย.)
1 สินค้าลงทุน	▲+0.47	▲+12.72	▲+57.08	▲+36.33	▲+98.48
2 สินค้าศักยภาพ	▼-13.97	▲+12.83	▲+12.28	▲+17.61	▲+1.66
3 สินค้าทั้งหมด	▼-4.03	▲+12.59	▲+44.05	▲+30.84	▲+72.38

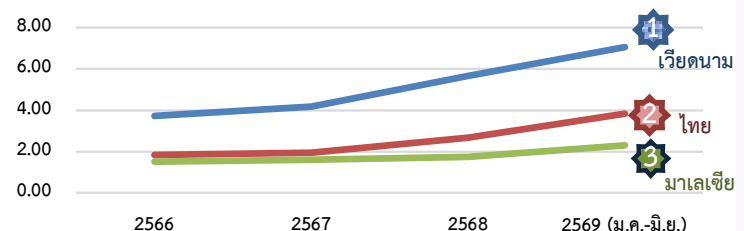


“สินค้าลงทุนขยายตัว 98.48 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 1.66”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.-มิ.ย.)	2569 (ม.ค.-มิ.ย.)
1	เวียดนาม*	3.72	4.18	5.67	5.00	7.06
2	ไทย	1.83	1.94	2.67	2.20	3.83
3	มาเลเซีย*	1.50	1.61	1.75	1.67	2.29
	อาเซียน	10.10	10.78	13.28	11.92	16.19

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 3.83 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 7.06”