

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน ม.ค. – ก.ค. 2569



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

Top 5 แหล่งนำเข้าสำคัญของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค. – ก.ค. 2569 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	56,699.73 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -7.42%
ปริมาณ 	54,263.26 ล้านตารางเมตร	ลดลง -8.51%

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	10,442.51	+0.65	18.61
2. จีน	8,143.17	-27.22	14.66
3. อินเดีย	4,814.81	-22.41	8.33
4. บังกลาเทศ	4,792.93	-5.88	8.12
5. กัมพูชา	3,262.24	+10.49	6.15

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค. – ก.ค. 2569



18,250.10 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น 2.75%	สัดส่วน 32.74%
--------------------------	--------------------	-------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ไทย	ฟิลิปปินส์
10,442.51 +0.65%	3,262.24 +10.49%	3,149.07 +3.27%	793.04 +11.36%	309.70 -7.05%

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า (อันดับที่ 17)	793.04 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น 11.36%	สัดส่วน 1.41%
ปริมาณ (อันดับที่ 16)	599.79 ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น 12.89%	สัดส่วน 1.08%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค. – ก.ค. 2569 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

Footwear Top 3 Countries

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้า ทั้งหมด	14,337.93	-5.92	1,062.00	-6.58
สหรัฐฯ นำเข้า จากไทย (อันดับ ที่ 14)	63.25 สัดส่วน 0.44%	+2.45	4.05 สัดส่วน 0.38%	-42.88

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	5,758.33	40.16
2. จีน	2,572.35	17.94
3. อินโดนีเซีย	1,772.27	12.36

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้า ทั้งหมด	6,203.46	-3.56
สหรัฐฯ นำเข้า จากไทย (อันดับ ที่ 9)	198.87 สัดส่วน 3.21%	-2.77

Travel Goods from Thailand (\$USD)	YTD 2025	YTD 2026	Growth%
Luggage/Briefcases	158.46	148.62	-6.21
Travel/Sports Bags	32.48	32.84	+1.11
Handbags/Purses	5.55	7.26	+30.81
Backpacks (MMF)	5.98	6.62	+10.70
Personal Leather Goods	2.08	3.53	+69.71