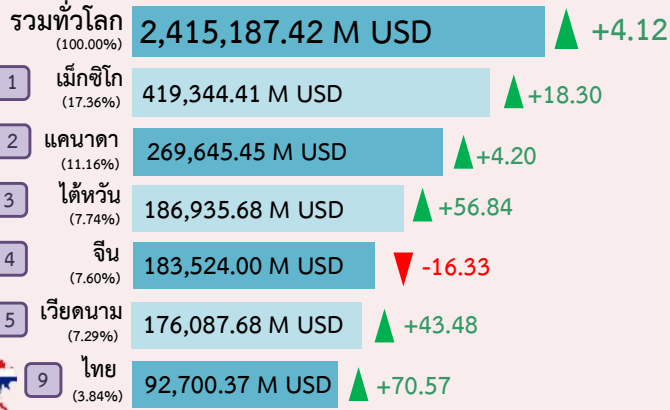


การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนสิงหาคม 2569

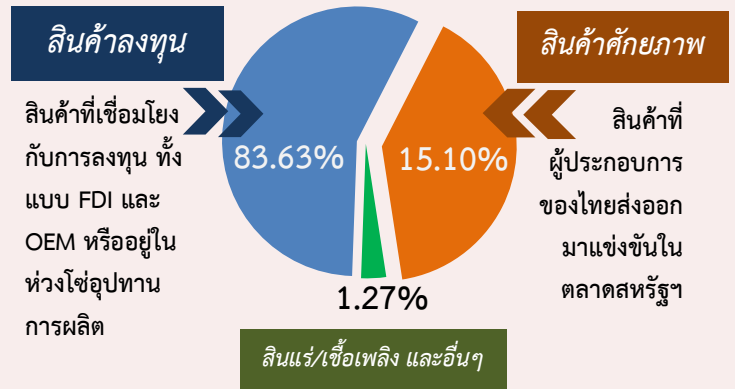
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2569 (ม.ค.-ส.ค.)



“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 9 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 70.57”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 83.63 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

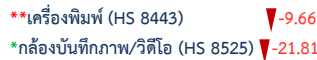
สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-ส.ค.)

ขยายตัว



หดตัว

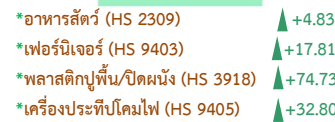


* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2568
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2568

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-ส.ค.)

ขยายตัว

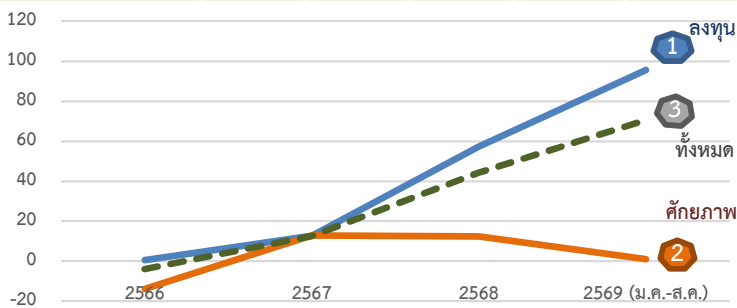


หดตัว



แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.-ส.ค.)	2569 (ม.ค.-ส.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲+0.47	▲+12.72	▲+57.08	▲+40.78	▲+95.59
2 สินค้าศักยภาพ	▼-13.97	▲+12.83	▲+12.28	▲+19.53	▲+1.11
3 สินค้าทั้งหมด	▼-4.03	▲+12.59	▲+44.05	▲+34.79	▲+70.57

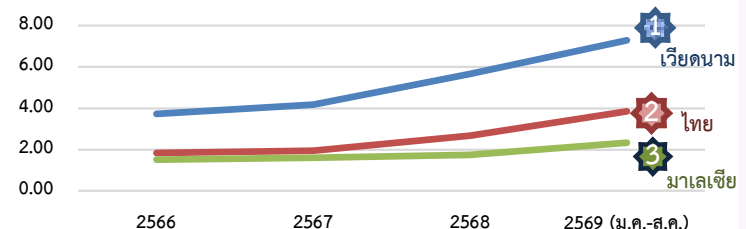


“สินค้าลงทุนขยายตัว 95.59 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 1.11”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.-ส.ค.)	2569 (ม.ค.-ส.ค.)
1	เวียดนาม*	3.72	4.18	5.67	5.29	7.29
2	ไทย	1.83	1.94	2.67	2.34	3.84
3	มาเลเซีย*	1.50	1.61	1.75	1.68	2.32
	อาเซียน	10.10	10.78	13.28	12.44	16.55

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 3.84 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 7.29”